

**2014**

Turistička  
zajednica Grada  
Buja –  
Ente per il  
turismo della  
Citta' di Buie

# **PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM**

Godišnji program; 2014.

## SADRŽAJ

### Uvod

Turistički promet i stanje na tržištima

### 1. Vizija i ciljevi

- 1.1 Vizija
- 1.2 Ciljevi Programa rada za 2014. godinu

### 2. Administrativni marketing

- 2.1 Turistički ured
- 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

### 3. Dizajn vrijednosti

- 3.1 Manifestacije
- 3.2 Razvoj proizvoda
  - 3.2.1. Nogomet
  - 3.2.2 Bike
  - 3.2.3 Gourmet
  - 3.2.4 Tenis
  - 3.2.5 Wellness
  - 3.2.6 Pješačke staze
  - 3.2.7. Izvorni suvenir

### 4. Komunikacija vrijednosti

- 4.1 Online komunikacija
- 4.2 Offline komunikacija
- 4.3 Oglašavanje

### 5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 5.1 Sajmovi i prezentacije
- 5.2 Studijska putovanja

### 6. Interni marketing

- 6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta
- 6.2 Uređenje staza
- 6.3. Edukacije

### 7. Marketinška infrastruktura

- 7.1 Baza fotografija i filmova
- 7.2. Izrada multimedijalnih materijala

### 8. Transfer boravišne pristojbe Gradu

### 9. Financijski plan

**UVOD:**

Program Turističke zajednice Grada Buja u 2014. godini podrazumijeva sve aktivnosti koje vode afirmaciji područja, obogaćivanje ponude novim sadržajima, stvaranje boljih uvjeta boravka turista i aktivnoj promidžbi destinacije.

Pri izradi plana rada za 2014. godinu vodili smo računa smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020. o smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a financijski plan je također usklađen s tim smjernicama i novim metodologijama.

Isto tako Program rada Turističke zajednice grada Buja prati smjernice slijedećih dokumenata kao i zakona:

- Prijedloga programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2014. godinu
- Odredbi Master plana turizma Istre, posebno za cluster Umag-Novigrad
- Fizičkih rezultata turističkog prometa u periodu siječanj – rujan 2013. godine
- Iskustava iz 2013. i prijašnjih godina
- Prijedloga Marketing plana clustera za 2014. godinu
- Prijedloga e-marketing plana clustera za 2014. godinu
- Projekta razvoja proizvoda bike, nogomet, tenis, wellness i gourmet za područje clustera
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o turističkoj članarini

Nastavlja se suradnja turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Buja i Brtonigle i u 2014. godini objedinjenih u cluster. Marketing plan clustera za 2014. godinu, kao i svi ostali planski dokumenti temelje se na pozicioniranosti i konkurentnosti clustera na turističkom tržištu. Glavni dionici u clusteru Turističke zajednice Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla, kao i hotelijeri Istraturist Umag d.d. i Laguna Novigrad.

**Ostvareni turistički promet za period siječanj-rujan 2013.**

U prvih deset mjeseci 2013. godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 165.187 noćenja što je 3% manje u odnosu rekordnu 2012. godinu.

Za isto vremensko razdoblje zabilježen je 1% više dolazaka nego prethodne 2012. godine. Navedeni podaci u prvom redu potvrđuju da su se gosti zadržavali kraći period zbog nepovoljnih vremenskih prilika početkom sezone kada je zabilježen i nešto manji broj noćenja u odnosu na isti period turističke 2012. godine.

**Stanje na tržištima**

U istom razdoblju udio njemačkih gostiju bio je 29,54%, udio gostiju iz Slovenije bio je 17,81%, gosti iz Austrije i Italije ostvarili su po 13,07% udjela.

Gosti sa njemačkog tržišta zabilježili su čak 19% manje udjela u odnosu na prošlu godinu, a konstantno pada i udio talijanskih gostiju.

Zabilježen je značajniji porast udjela gostiju iz Češke i Velike Britanije koji dijele četvrto i peto mjesto u udjelima.

## 1. VIZIJA I CILJEVI

### 1.1. Vizija

Njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

### 1.2. Ciljevi programa rada za 2014. godinu

U 2014. godini programske aktivnosti usmjerujemo na ranije definirane slijedeće ciljeve.

- Povećanje noćenja i cjelokupnog turističkog prometa za 3% u odnosu na 2013.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta posebno u privatnom smještaju .
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

## 2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

### 2.1. Rad turističkog ureda

- Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2014. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, samostalno ili sa suorganizatorima organizirati manifestacije na području Grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijale, prijavu gostiju, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici i Državnom zavodu za statistiku.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....289.800,00 Kn

### 2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Tijekom poslovne 2014. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva: .....10.000 kn

## 3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 3.1. Manifestacije

Kod organizacije manifestacija potrebno je voditi računa da obogaćuju turističku ponudu destinacije, promoviraju sve vrijednosti područja te se moraju po potrebi prilagođavati trenutnim trendovima u turizmu.

U 2014. godini manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinancijski marketing Menadžment) radionicama koje su održane još tokom svibnja 2010. Godine, a to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

#### a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe.....02. i 04.ožujak
- Manifestacije u Kanegri, /Dan Kanegre, ljetni karneval/.....tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju.....tokom sezone
- Praznik grožđa.....19. do 21.rujan
- Božićno –novogodišnje svečanosti.....19. do 21. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....56.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
  - Krasica.....08. ožujak
  - Buje /IstrArt/.....25. svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....tokom sezone
- Vizura aperta, Momjan.....srpanj
- Gunjci i pišćaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići.....06.srpanj
- Susret klapa, Marušići.....25. listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....8.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag.....01. siječanj
- Plivački maraton Kanegra – Portorož.....29. lipanj
- Turniri u odbojci na pijesku – Kanegra.....tokom sezone
- Eko-bike maraton – Buje.....28. rujan
- Momjanski bike maraton.....09.studeni
- Pješačko biciklistički pohod Parenzanom.....14. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Luganigada Marušići.....25 i 26.siječanj
- Dani školjaka /cluster/.....01.veljače – 23. ožujak
- Oleum Olivarum, Krasica.....08 i 09.ožujak
- Dani šparoga/cluster/.....24.ožujak - 15. svibanj
- Šparogada, Kaštel - Kaldanija.....21. do 27. travanj
- Otvorena vrata vinskih podruma.....25. svibanj
- Buje gourmet days.....14. srpanj – 14. kolovoz
- U carstvu muškata, Momjan.....25.srpanj
- Films & Wine.....08. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro.....22.kolovoz
- Dani švoja /cluster/.....20. listopad do 30. studeni
- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01. prosinac do 06. siječanj
- Martinje, Momjan.....08., 09. i 11. studeni

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....12.000,00 kn

Radi usklađenja termina sa ostalim turističkim zajednicama clustera moguće su još pojedine korekcije u datumima.

### 3.2. Razvoj proizvoda

Tokom 2014. godine potrebno je raditi na poboljšanju uspješnosti postojećih turistički proizvoda, čiji osnovni cilj ostaje produženje turističke sezone, kao i zadovoljavanje očekivanja u prvom redu gostiju, pa i ponuđača usluga.

Na već spominjanim radionicama Destinacijskog Marketing Menadžmenta za cluster definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi.

Tako je Marketing planom clustera definiran razvoj slijedeći proizvoda tokom 2014. godine: Nogomet, bike, tenis, wellness, gourmet, pješačke staze.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera bez pješačkih staza.....1.421.272,00 kn

#### 3.2.1. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe, a zbog svoje popularnosti privlači širu publiku.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....261.868,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.404,00 kn

#### 3.2.2. Bike

Ostvaruje se vizija razvoja bike proizvoda da cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla postane atraktivna, vodeća i prepoznatljiva bike destinacija. Provođenje čitavog niza aktivnosti od uređenje bike infrastrukture, unapređenja smještaja za cikloturiste, sa mnogobrojnim bike manifestacijama ljubiteljima biciklizma postajemo nezaobilazno odredište.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....360.883,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....15.157,00 kn

#### 3.2.3. Gourmet

Uz dokazanu kvalitetnu ponudu /vina, maslinova ulja, tradicijska kuhinja,.../ postajemo destinacija poznata po vrhunskoj gourmet ponudi. Posebno je kod gourmet proizvoda potrebno uvođenje novih sadržaja, nadopunjavanje postojećih, te nastaviti sa kvalitetnom organizacijom gourmet manifestacija.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....300.000,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje..... 18.000,00 kn

#### 3.2.4. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....	230.503,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	0 kn

### 3.2.5. Wellness

Intenzivnije nastaviti sa razvojem wellnesa, pošto se kao proizvod na području clustera provodi tokom čitave godine na ukupno gotovo 11.000 m<sup>2</sup> površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnesa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....	268.018,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	0 kn

### 3.2.6. Pješačke staze

Pješačke staze rješavaju se u sklopu projekta „Istra Trekking & Walking“ za što su predviđene slijedeće aktivnosti: definiranje novih staza, njihovo trasiranje (GPS, grafički i kartografski prikaz, tehnički podaci....), krčenje i uređivanje, uređivanje postojećih staza, soft&hard markacija staza, postavljanje informativnih tabli, odmorišta i vidikovca, izrada mobilne aplikacije „Istra walking&trekking“, izrade interaktivne karte te implementacije elektronskog sadržaja u postojeće online ponude na nivou cijele Istre.

Sredstva za ovaj projekt zatražena su od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizama.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, planinarska društva

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....	40.000,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	5.000,00 kn

## 4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 4.1. Online komunikacija

Online komunikacija postaje značajan segment promocije, te se i u 2014. godini veliki prostor posvećuje upravo tom vidu promocije. Centralni clusterski web portal [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com) postao je značajan kanal promocije.

E-marketing plan clustera i za 2014. godinu utvrđuje slijedeće ciljeve:

- jačanje pozicije centralnog web portala clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje
- daljnja e-promocija destinacije
- intenzivan rad na SEO području
- nastavak proveda projekata među kojima će se isticati oni vezani za društvene mreže
- Cluster web profilirati kao odredišnu stranicu za sve marketinške kampanje clustera

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....	1.160.000,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	19.239,00 kn



## 4.2 Offline komunikacija

### PR AKTIVNOSTI

- Nastavljanje dovođenja domaćih i stranih novinara pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, Turističkom zajednicom Istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, garancija su za kvalitetno provođenje te vrste marketinških aktivnosti. i
- Za razvoj clusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije i Njemačke.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera  
Rok izvršenja: kontinuirano

### TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička zajednica grada Buja tijekom 2014. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Image katalog clustera
- Gourmet vodič clustera
- Bike vodič clustera, sa kartama za MTB i cestovne staze
- Kalendar manifestacija clustera za 2013. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Karte pješačkih staza clustera

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera  
Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva .....19.000,00 kn

Turistička zajednica grada Buja samostalno će u 2014. godini tiskati Plan grada i manju količinu image brošure.

Nositelj projekta: Turistička zajednica Grada Buja  
Rok izvršenja: svibanj/lipanj

Predviđena sredstva:.....8.000,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra i Vacation Planner..

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

### TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2014. Godine predviđeno je postavljanje manje količine cestovne smeđe signalizacije koja nedostaje kao i jednu tablu dobrodošlice.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje  
Rok izvršenja: svibanj

Predviđena sredstva;.....10.000,00 kn

I u 2014. godini predviđena je otplata dijela kreditnog zaduženja za izradu smeđe turističke signalizacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje  
Rok izvršenja: srpanj, kolovoz

Predviđena sredstva;.....60.000,00.kn

#### 4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica Grada Buja za jedno sa ostalim turističkim zajednicama clustera u 2014. godini oglašavati će se sukladno predloženim modelima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije.

U skladu sa mogućnostima Turistička zajednica grada Buja u 2014. godini oglašavati će se samostalno i to u nekoliko specijaliziranih časopisa, kao i putem lokalnih radio i TV postaja.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....3.000,00kn

### 3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

#### 3.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2014. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2014. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima. Prezentacije se organiziraju na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka), a promovirali bi proizvode kao što su gourmet, bike, tenis, wellness, nogomet.....

- Barcolana – Trst,

- Bike, tenis, nogomet, wellness, gourmet (u suradnji s Istra D.M.C. na specijaliziranim sajmovima)

Za bike:

- Umag sport, 26.i 27. travanj.....Umag - sajam
- Bike festival, 01.- 04. svibanj.....Riva del Garda - sajam
- Nove Colli, 16- 18. svibanj .....Cesenatico - manifestacija
- Maraton Franja, 06. – 08. lipanj.....Ljubljana - manifestacija
- Slzkammergut Trophy, 12. – 14. srpanj.....Bad Goisern - manifestacija
- Eurobike, 27. – 30. kolovoz.....Friedrichshafen - sajam
- Parenzana, 29. rujan.....Vižinada - manifestacija

- Lokalni sajmovi: Oleum olivarum Krasica i SaJam tartufa Livade

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....20.000,00 kn

#### 3.2. Studijska putovanja

Nastavljamo i tokom 2014. godine, aktivno učestvovanje u realizaciji studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

## 6. INTERNI MARKETING

### 6.1. Eko akcije, uređenje turističkih mjesta

U 2014. godini Turistička zajednica isto se tradicionalno uključuje ekološko-edukativnu akciju NEKA MOJA ISTRA BLISTA i VOLIM HRVATSKU. Program akcije određuje se prema zadanoj glavnoj temi akcije od strane Turističke zajednice Istarske županije. U prvom redu sa ciljem zaštite prostora kao i edukacije u akciju uključujemo dječje vrtiće, škole, klubove udruge i lokalno stanovništvo.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, udruge, škole, dječji vrtići, mjesni odbori

Rok izvršenja: nakon 21. ožujka

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

### 6.2. Uređenje staza

Turistička zajednica grada Buja nastaviti će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i trasu Parenzane.

U 2014. godini intenzivirati će se uređenje pješačkih staza sa obilježavanjem istih.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Odbor za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....22.000,00 kn

### 6.3. Edukacije

Nastaviti sa praksom educiranja, pogotovo u sustavu turističkih zajednica. Posebnu pažnju potrebno je posvetiti educiranju u prvom redu zbog efikasnijeg vođenja projekata vezanih sa procese rada.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

## 7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 7.1. Baza fotografija i filmova

Proces za izradi baza fotografija i filmova kontinuirani je proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 25.000,00 kn

**7.2. Izrada multimedijalnih materijala**

Svjetski trendovi nameću korištenje novih i inovativnih tehnologija odnosno tehnoloških rješenja i u turizmu. Sve više gostiju koristi se prilikom putovanja uslugama „pametnih telefona“ i ostalih tehnoloških dostignuća.

Turističke zajednice clustera za razvoj zacrtanih turističkih proizvoda nastaviti će i u 2014. godini sa praćem i usklađivanje promotivnih aktivnosti navedenim trendovima.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Istra DMC

Predviđena sredstva: .....25.000,00 kn

**8. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE**

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....159.000,00 kn

**9. FINANCIJSKI PLAN za 2014. god**

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2013	Rebalans 2013	Plan 2014
<b>1.</b>	<b>PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>580.000</b>	<b>0</b>	<b>530.000</b>
<b>2.</b>	<b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>230.000</b>	<b>0</b>	<b>205.000</b>
<b>3.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.2.	za programske aktivnosti	0	0	0
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0
<b>4.</b>	<b>PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>40.000</b>
4.1.	HTZ, Ministarstvo	30.000	0	30.000
4.2.	Ostali prihodi	20.000	0	10.000
4.3.	Kreditno zaduženje	0		0
<b>5.</b>	<b>PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE</b>	<b>25.000</b>	<b>0</b>	<b>25.000</b>
<b>6.</b>	<b>OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI</b>			
	<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>885.000</b>	<b>0</b>	<b>800.000</b>
Rd.broj	RASHODI	Plan 2013	Rebalans 2013	Plan 2014

<b>1.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>294.800</b>		<b>289.800</b>
<b>1.1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>187.000</b>		<b>187.000</b>
1.1.1	Rashodi za radnike	187.000		187.000
<b>1.2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>97.800</b>		<b>92.800</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>55.800</b>		<b>55.800</b>
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	5.300		5.300
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	6.300		6.300
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	7.000		7.000
1.2.1.4	Kamate	10.000		10.000
1.2.1.5	Nabava opreme i održavanje	0		0
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.200		1.200
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	26.000		26.000
<b>1.2.2.</b>	<b>Rashodi TIC-a</b>	<b>42.000</b>		<b>37.000</b>
1.2.2.1	Oprema za TIC	4.000		4.000
1.2.2.2	Usluge HT i HP	13.000		13.000
1.2.2.3	Ostali troškovi	25.000		20.000
<b>1.3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>10.000</b>		<b>10.000</b>
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>160.961</b>		<b>154.961</b>
<b>2.1</b>	<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>100.000</b>		<b>91.000</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Zabavne</b>	<b>70.000</b>		<b>56.000</b>
2.1.1.1	Cluster	25.000		20.000
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	25.000		20.000
2.1.1.1.2	TZG Buje	45.000		36.000
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	0		1.000
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	5.000		5.000
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0		0
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0		0
2.1.1.2.5	Obilježavanje ulaska u EU, priredbe uz Dragonju	40.000		30.000
<b>2.1.2</b>	<b>Kulturne</b>	<b>3.000</b>		<b>8.000</b>
2.1.2.1	Cluster	0		3.000
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	0		3.000
2.1.2.2	TZG Buje	3.000		5.000
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljetno	3.000		5.000
2.1.2.2.2	Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba	0		0
2.1.2.2.3	Susret klapa	0		0
2.1.2.2.4				
2.1.2.2.5				
<b>2.1.3</b>	<b>Sportske</b>	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>
2.1.3.1	Cluster	2.000		2.000
2.1.3.1.1	Beach sports	2.000		2.000
2.1.3.1.1.1	Odbojka na pijesku - Kanegra	2.000		2.000
2.1.3.1.2	Bike	0		
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0		
2.1.3.2	TZG Buje	3.000		3.000
2.1.3.2.1	Plivački maraton Kanegra - Portorož	3.000		3.000
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathom Buje	0		0
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathom	0		0
2.1.3.2.4	Pješačko-biciklistički pohod Parenzanom	0		0
2.1.3.2.5				
2.1.3.2.6				

<b>2.1.4</b>	<b>Gourmet</b>	<b>12.000</b>		<b>12.000</b>
2.1.4.1	Cluster	9.000		9.000
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	3.000		3.000
2.1.4.1.2	Otvorena vrata vinskih podruma	0		0
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	3.000		3.000
2.1.4.1.4	Martinje Momljan	3.000		3.000
2.1.4.2	TZG Buje	3.000		3.000
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	0		0
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	2.000		2.000
2.1.4.2.3	Večer s bujskom mistelom	0		
2.1.4.2.4	Films&vine	0		
2.1.4.2.5	Vino i gitare	1.000		1.000
<b>2.1.5</b>	<b>Ekološke</b>	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>
2.1.5.1	TZG Buje	5.000		5.000
2.1.5.1.1	Neka moja Istra blista	5.000		5.000
<b>2.1.6</b>	<b>Ostalo</b>	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>
2.1.6.1	TZG Buje - uređenje naselja, pješačke staze	5.000		5.000
<b>2.2</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude			
<b>2.3</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMK</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ			
<b>2.4</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>60.961</b>		<b>63.961</b>
2.4.1	Cluster	60.961		63.961
2.4.1.1	Nogomet	3.404		3.404
2.4.1.2	Tenis	0		0
2.4.1.3	Wellness	0		0
2.4.1.4	Bike	42.557		42.557
2.4.1.4.1	bike proizvod	15.157		15.157
2.4.1.4.2	bike signalizacija	8.400		8.400
2.4.1.4.3	održavanje staza	4.000		4.000
2.4.1.4.4	održavanja Parenzane	15.000		15.000
2.4.1.5	Gourmet	15.000		18.000
2.4.2	TZG Buje	0		0
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0		0
2.4.2.2				
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>175.239</b>		<b>116.239</b>
<b>3.1</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>18.239</b>		<b>19.239</b>
3.1.1	Internet oglašavanja	18.239		19.239
3.1.1.1	Istra D.M.C.	17.397		17.500
3.1.1.2	TZG Buje	842		1.739
<b>3.2</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>154.000</b>		<b>97.000</b>
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0		0
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	25.000		27.000
3.2.2.1	Cluster	19.000		19.000
3.2.2.1.1	Image katalog	4.000		4.000
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	4.000		4.000
3.2.2.1.3	Bike vodiči	5.000		5.000
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000		3.000
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.000		3.000
3.2.2.2	TZG Buje	6.000		8.000
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	6.000		8.000

3.2.3	INFO TABLE	29.000		10.000
3.2.3.1	Cestovna signalizacija	0		5.000
3.2.3.2	Panoi dobrodošlice	29.000		5.000
3.2.4	SMEĐA SIGNALIZACIJA /povrat kredita/	100.000		60.000
<b>3.3</b>	<b>OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>3.4</b>	<b>OGLAŠAVANJE</b>	<b>3.000</b>		<b>3.000</b>
3.4.1	TZG Buje	3.000		3.000
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>20.000</b>		<b>20.000</b>
<b>4.1</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>4.2</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>4.3</b>	<b>PREZENTACIJE</b>	<b>20.000</b>		<b>20.000</b>
<b>5.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5.1</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5.2</b>	<b>KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5.3</b>	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
				0
<b>6.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>50.000</b>
	<b>PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA</b>			
<b>6.1</b>		<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>25.000</b>
<b>6.2</b>	<b>ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6.3</b>	<b>FORMIRANJE BAZE PODATAKA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6.4</b>	<b>SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6.5</b>	<b>BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.000</b>
<b>7.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>10.000</b>
<b>8.</b>	<b>DUG ZA UREĐENJE PROSTORA - OSTALO</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>9.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>174.000</b>		<b>159.000</b>
9.1	Transfer Gradu 2013	174.000		159.000
<b>10.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>			
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>885.000</b>		<b>800.000</b>
	Prijenos u iduću godinu	25.000		25.000

Buje, 19. prosinac 2013.

Predsjednik Skupštine  
Edi Andreašić