

PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2013. GODINU

SADRŽAJ

Uvod

Turistički promet i stanje na tržištima

1. Vizija i ciljevi

- 1.1 Vizija
- 1.2 Ciljevi Programa rada za 2013. godinu

2. Administrativni marketing

- 2.1 Turistički ured
- 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

- 3.1 Manifestacije
- 3.2 Razvoj proizvoda
 - 3.2.1. Nogomet
 - 3.2.2 Bike
 - 3.2.3 Gourmet
 - 3.2.4 Tenis
 - 3.2.5 Wellness
 - 3.2.6 Pješačke staze
 - 3.2.7. Izvorni suvenir

4. Komunikacija vrijednosti

- 4.1 Online komunikacija
- 4.2 Offline komunikacija
- 4.3 Oglašavanje

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 5.1 Sajmovi i prezentacije
- 5.2 Studijska putovanja

6. Interni marketing

- 6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta
- 6.2 Uređenje staza
- 6.3. Edukacije

7. Marketinška infrastruktura

- 7.1 Baza fotografija i filmova
- 7.2. Izrada multimedijalnih materijala

8. Transfer boravišne pristojbe Gradu

9. Financijski plan

UVOD:

Pri izradi programa rada Turističke zajednice grada Buja za 2013. godinu posebna se pozornost u prvom redu temelji na, Operativni marketing plan Hrvatske turističke zajednice za 2013. godinu.

Osnovna karakteristika Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice za 2013. je što predstavlja tranzicijski plan, koji prethodi novom strateškom, operativnom i organizacijskom marketing planu za razdoblje 2014. – 2018. godine, sa dva osnovna cilja:

1. Povećanje broja dolazaka u razdoblju pred i posezone
2. Povećanje broja dolazaka u kontinentalnim odredištima

Od strane Hrvatske turističke zajednice utvrđena su i slijedeća temeljna opredjeljenja budućeg djelovanja:

- Povećani naponi u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti) kao ključna komponenta marketinga (potpora razvoju DMK i DMO, razvoj marketing brendova, itd.).
- Značajno povećanje ulaganja u "online" marketing. Znatno veći proračun za online oglašavanje, viralni marketing, upravljanje Internet marketingom, mobilni marketing, planiranje rezervacijskog sustava, itd.
- Bolje i lakše udruženo oglašavanje. Veći proračun, jednostavniji modeli i procedure za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora.
- Relevantna poboljšanja u metodama mjerenja učinkovitosti izvršenih aktivnosti.

Isto tako Program rada Turističke zajednice grada Buja prati smjernice slijedećih dokumenata kao i zakona:

- Prijedloga programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2013. godinu
- Odredbi Master plana turizma Istre, posebno za cluster Umag-Novigrad
- Fizičkih rezultata turističkog prometa u periodu siječanj – listopad 2012. godine
- Iskustava iz 2012. i prijašnjih godina
- Prijedloga Marketing plana clustera za 2013. godinu
- Prijedloga e-marketing plana clustera za 2013. godinu
- Projekta razvoja proizvoda bike, nogomet, tenis, wellness i gourmet za područje clustera
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o turističkoj članarini
- Pojašnjenja, uputa i smjernica za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica za 2013. godinu, od strane Hrvatske turističke zajednice.

I u 2013. godini nastavlja se suradnja turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Buja i Brtonigle treću godinu zaredom, planski prema definiranim i usvojenim dokumentima koji jamče pozicioniranost i konkurentnost clustera na turističkom tržištu.

Glavni dionici u clusteru Turističke zajednice Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla, kao i hotelijeri Istraturist Umag d.d. i Laguna Novigrad kreatori su Marketing plana clustera za 2013. godinu.

Realizacija značajnih investicija turističkoj djelatnosti na području Turističke zajednica grada Buja za 2013. godinu nije predviđena, osim kategorizacije određenog broja apartmana i soba u privatnom vlasništvu. Posebno veseli činjenica što će se dio toga ostvariti i u bujskoj starogradskoj jezgri gdje očito nedostaje smještajnih kapaciteta upravo navedenog tipa.

Ostvareni turistički promet za period siječanj-listopad 2012.

Na području Turističke zajednice grada Buja ostvareno je za prvih deset mjeseci 2012. godine 177.661 noćenja što je 6% više nego u 2012. godini i 32.900 dolazaka što je na razini od prošle godine. Zadovoljavajući su to i ohrabrujući rezultati ako uzmemo u obzir činjenicu da smo Programom rada za 2012. godinu predvidjeli porast od tek 1% rasta turističkog za 2012. godinu.

Stanje na tržištima

Uvijek za isti vremenski period udio njemačkih gostiju bio je 34,15% ili 14% više nego protekle godine, udio gostiju iz Austrije bio je 14,87% i 21% više nego u 2012. godini, gosti iz Slovenije ostvarili su 17,45% udjela što predstavlja 10% više nego u 2012. godini.

Četvrti po redu sa 13,51% udjela u noćenjima su gosti iz Italije koji su iz razloga ekonomske krize u toj zemlji ostvarili 25% manje udjela nego protekle godine.

Za istaknuti je povećanje udjela noćenja nizozemskih gostiju od 23% iako imaju tek 2,58% udjela u ukupnom turističkom prometu za prvih deset mjeseci.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

Sagledavajući u uvodu navedene strateške dokumente na kojima se bazira Program rada Turističke zajednice grada Buja za 2013. godinu, viziju utvrđujemo kroz veću pozicioniranost i prepoznatljivost na turističkom tržištu kao visokovrijedna destinacija za odmor sa očuvanjem svojih tradicionalnih, prirodnih i kulturnih vrijednosti, sa ponudom koja gostu pruža poseban doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2013. godinu

- Povećanje noćenja i cjelokupnog turističkog prometa za 1% u odnosu na 2012.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta posebno u privatnom smještaju .
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Rad turističkog ureda

- Turistički ured u 2013. godini nastavlja drugu godinu za redom rad u novim poslovnim prostorima zajedno sa Turističko informativnim centrom u ulici 1. svibnja br. 2. Ured će konstantno provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, samostalno ili sa suorganizatorima organizirati manifestacije na području Grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla. Kako je u sklopu ureda i turističko informativni centar pružati će potrebne informacije gostima kao i dijeliti promotivne materijale, prijavljivati goste i voditi statističke podatke vezano za boravak gostiju.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....294.800,00 Kn

2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Rad tijela Turističke zajednice će se u poslovnoj 2013. godini odvijati u skladu sa Zakonom i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:10.000 kn

3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.1. Manifestacije

Kod organizacije manifestacija potrebno je voditi računa da obogaćuju turističku ponudu destinacije, promoviraju sve vrijednosti područja te se moraju po potrebi prilagođavati trenutnim trendovima u turizmu.

I u 2013. godini manifestacije razvrstavamo u četiri grupe sukladno dogovorima na DMM (Destinancijski marketing Menadžment) radionicama tokom svibnja 2010. godine.

a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe.....10. i 12.veljače
- Obilježavanje ulaska u EU.....01. srpanj
- Manifestacije u Kanegri, /Dan Kanegre, ljetni karneval/.....tokom sezone
- Praznik grožđa.....13. do 15.rujan
- Božićno –novogodišnje svečanosti.....15. do 22. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....70.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
 - Krasica.....09. ožujak
 - Buje /IstrArt/.....19. svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....tokom sezone
- Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići.....07.srpanj
- Susret klapa, Marušići.....19. listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....3.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag.....01. siječanj
- Plivački maraton Kanegra – Portorož.....30. lipanj
- Turniri u odbojci na pijesku – Kanegra.....tokom sezone
- Eko-bike maraton – Buje.....15. rujan
- Momjanski bike maraton.....10.studeni
- Pješačko biciklistički pohod Parenzanom.....15. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Luganigada Marušići.....25 i 26.siječanj
- Dani školjaka /cluster/.....01.veljače – 23. ožujak
- Oleum Olivarum, Krasica.....09 i 10.ožujak
- Dani šparoga/cluster/.....23.ožujak - 15. svibanj
- Šparogada, Kaštel - Kaldanija.....01. do 07. travanj
- Otvorena vrata vinskih podruma.....26. svibanj
- U carstvu muškata, Momjan.....05.srpanj
- Films & Wine.....09. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro.....23.kolovoz
- Dani švoja /cluster/.....19. listopad do 30. studeni
- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01. prosinac do 06. siječanj
- Martinje, Momjan.....09. do 11.studeni

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....12.000,00 kn

Radi usklađenja termina sa ostalim turističkim zajednicama clustera moguće su još pojedine korekcije u datumima.

3.2. Razvoj proizvoda

Osnovni ciljevi svih strateških dokumenata za razvoj turizma u narednom razdoblju su produženje sezone odnosno veće aktivnosti u periodima predsezone i posezone.

Kvalitetan turistički proizvod osnovni je uvjet za realizaciju odnosno ostvarenje navedenog cilja. Tako su na radionicama Destinacijskog Marketing Menadžmenta za cluster koje su održane tokom 2010. godine definirani su i osnovni clusterski proizvodi koje je potrebno dalje stvoriti i dalje razvijati radi pozicioniranosti na turističkim tržištima.

Marketing planom clustera definiran je razvoj slijedeći proizvoda tokom 2013. godine:

Nogomet, bike, tenis, wellness, gourmet, pješačke staze.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera bez pješačkih staza.....1.421.272,00 kn

3.2.1. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....261.868,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.404,00 kn

3.2.2. Bike

Cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla dosadašnjim aktivnostima pozicionirao se kao vodeća destinacija u Istri i okruženju. Potpuna bike infrastruktura sa bike hotelima, vodičima i kartama, info tablama, bike manifestacijama stvara poseban događaj zaljubljenicima u ovaj proizvod tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....360.883,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....14.435,00 kn

3.2.3. Gourmet

Uz dokazanu kvalitetnu ponudu /vina, maslinova ulja, tradicijska kuhinja,.../ potrebno je prepoznavanje clustera u samom vrhu gourmet ponude. Sadržajnim programima nastaviti nadopuniti dosadašnje aktivnosti.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....300.000,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....15.000,00 kn

3.2.4. Tenis

Područje clustera sa velikim brojem tenis terena i isto je prepoznatljivo kao tenis destinacija. Radi konkurentnosti i zahtjeva gostiju proizvod je potrebno konstantno razvijati.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....230.503,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....0 kn

3.2.5. Wellness

Isto proizvod koji se na području clustera provodi tokom čitave godine na ukupno gotovo 11.000 m² površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnessa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....268.018,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....0 kn

3.2.6. Pješačke staze

Veliki broj gostiju tokom godine traži upravo pješačke staze kao aktivnost koju žele provoditi u našoj destinaciji. Iz tog razloga turističke zajednice clustera zajedno sa planinarskim društvima pokrenule su potrebne radnje oko izrade i tiskanja vodiča pješačkih staza za cluster, što planiramo realizirati u prvom kvartalu 2013. godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, planinarska društva

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....40.000,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....4.000,00 kn

4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

4.1. Online komunikacija

U svojim programima Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Istarske županije veliki prostor predviđaju upravo za e-marketing odnosno online komunikaciju.

Tokom 2012. godine učvršćena je primjena centralnog clusterskog web postala www.coloursofistria.com kako je i predviđeno u clusterskim planskim dokumentima.

E-marketing plan clustera za 2013. godinu utvrđuje slijedeće ciljeve:

- jačanje pozicije centralnog web portala clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje
- daljnja e-promocija destinacije
- intenzivan rad na SEO području
- nastavak proveda projekata među kojima će se isticati oni vezani za društvene mreže
- Cluster web profilirati kao odredišnu stranicu za sve marketinške kampanje clustera

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva u clustera.....1.160.000,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....17.397,00 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

- Nastavljamo sa praksom ugošćavanja novinare pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i organiziranjem PRESS konferencija o aktivnostima Turističke zajednice, kao i predstavljanje programa pojedinih manifestacija.
- Za razvoj clusterskih proizvoda u 2013. godini planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije i Njemačke.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera
Rok izvršenja: kontinuirano

TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička zajednica grada Buja tijekom 2013. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Image katalog clustera
- Gourmet vodič clustera
- Bike vodič clustera, sa kartama za MTB i cestovne staze
- Kalendar manifestacija clustera za 2013. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Karte pješačkih staza clustera

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera
Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva25.000,00 kn

Pošto je tokom 2012. godine tiskana dovoljna količina Plana grada Buja u 2013. Godini dotisak nije potreban.

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure Enjoylstra i Vacation Planner..

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2012. godine realiziran je ranije izrađen Program turističke signalizacije za područje Buja. Postavljeno je 375 tabli za smeđu urbanu turističku signalizaciju i dovršen je dio programa koji se odnosi na table dobrodošlice postavljanjem 10 tabli na prilazima Gradu.

Za realizaciju navedenog projekta Turistička zajednica kreditno se zadužila kod poslovne banke i u 2013. godini planira se otplata dijela zaduženja u visini od 100.000,00 kn

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: srpanj, kolovoz

Predviđena sredstva;.....100.000,00.kn

4.3 Oglašavanje

Operativnim marketing planom Hrvatske turističke zajednice za 2013. godinu povećavaju se sredstva za oglašavanje u promotivnim kampanjama, ali se smanjuju modeli provođenja kampanja. Turističke zajednice clustera sa dionicima u clusteru učestvuju u navedenom oglašavanju dok Turistička zajednica grada Buja zbog relativno malog prihoda ne učestvuje u financiranju navedenih aktivnosti.

U skladu sa mogućnostima Turistička zajednica grada Buja oglašavati će se samostalno i to u nekoliko specijaliziranih časopisa, kao i putem lokalnih radio i TV postaja.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....3.000,00kn

3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

3.1. Sajmovi i prezentacije

Nastavlja se ustaljen oblik sajamskih nastupa posredstvom Hrvatske turističke zajednice kao i Turističke zajednice županije gdje za emitivna tržišta osiguravamo potrebnu količinu promo materijala.

Marketing planom clustera za 2013. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2013. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima. Prezentacije se organiziraju na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka), a promovirali bi proizvode kao što su gourmet, bike, tenis, wellness, nogomet.....

- Barcolana – Trst, Dani istarske kuhinje - Beograd
- Bike, tenis, nogomet, wellness, gourmet (u suradnji s Istra D.M.C. na specijaliziranim sajmovima)
- Lokalni sajmovi: Oleum olivarum Krasica i Sajam tartufa Livade

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....20.000,00 kn

3.2. Studijska putovanja

Tokom 2013. godine, Turistička zajednica grada Buja aktivno će učestvovati u realizaciji studijskih putovanja svim turoperatorima koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

6. INTERNI MARKETING

6.1. Eko akcije, uređenje turističkih mjesta

U 2013. godini Turistička zajednica isto se tradicionalno uključuje ekološko-edukativnu akciju NEKA MOJA ISTRABLISTA i VOLIM HRVATSKU. Program akcije određuje se prema zadanoj glavnoj temi akcije od strane Turističke zajednice Istarske županije. U prvom redu sa ciljem zaštite prostora kao i edukacije u akciju uključujemo dječje vrtiće, škole, klubove udruge i lokalno stanovništvo.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, udruge, škole, dječji vrtići, mjesni odbori

Rok izvršenja: nakon 21. ožujka

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

6.2. Uređenje staza

Turistička zajednica grada Buja nastaviti će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i trasu Parenzane.

U 2013. Godini intenzivirati će se uređenje pješačkih staza sa obilježavanjem istih.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Odbor za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....20.000,00 kn

6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada.

Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuirano je potrebno obnavljati bazu Foto i video snimaka, a posebno u onih u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... iz programa razvoja proizvoda

7.2. Izrada multimedijalnih materijala

Za 2013. godinu predviđa se izrada filma odnosno promotivnog video uratka čija je tematika turistička ponuda područja Buja. Emitiranje promo filma predviđeno je za talijansko tržište, dok bi se dijelovi filma mogli koristiti i u druge promotivne aktivnosti posebno kod online promocije.

Pri izradi promo filma surađivati će se sa ostalim subjektima na području Turističke zajednice te na taj način bi zajedno i sufinancirali navedeni projekt.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, zainteresirani subjekti na području TZ-a

Predviđena sredstva:50.000,00 kn

8. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Obveza je Turističke zajednice prema Zakonu o boravišnoj pristojbi da 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....174.000,00 kn

9. FINACIJSKI PLAN ZA 2013. GODINU

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2012	Rebalans 2012	Plan 2013
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	495.000	550.000	580.000
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	210.000	226.000	230.000
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	0	0	0
3.2.	za programske aktivnosti	0	0	0
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	115.000	260.000	50.000
4.1.	HTZ, Ministarstvo	75.000	20.000	30.000
4.2.	Ostali prihodi	40.000	40.000	20.000
4.3.	Kreditno zaduženje	0	200.000	0
5.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	25.000	31.209	25.000
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI			
	UKUPNO PRIHODI:	845.000	1.067.209	885.000
Rd.broj	RASHODI	Plan 2012	Rebalans 2012	Plan 2013
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	306.334	281.334	294.800
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	186.675	186.675	187.000
1.1.1	Rashodi za radnike	186.675	186.675	187.000
1.2.	RASHODI UREDA	104.659	94.659	97.800
1.2.1	Rashodi ureda	52.659	52.659	55.800
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	5.271	5.271	5.300
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	6.274	6.274	6.300
1.2.1.3	Usluge HT i HP,FINA, Banke	7.023	7.023	7.000
1.2.1.4	Kamate	5.400	5.400	10.000
1.2.1.5	Nabava opreme i održavanje	0	0	0
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.136	1.136	1.200
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	27.555	27.555	26.000
1.2.2.	Rashodi TIC-a	52.000	42.000	42.000
1.2.2.1	Oprema za TIC	7.000	4.607	4.000

1.2.2.2	Usluge HT i HP	13.000	13.000	13.000
1.2.2.3	Ostali troškovi	32.000	24.393	25.000
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	15.000	0	10.000
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	201.761	158.274	160.961
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	132.000	102.644	100.000
2.1.1	Zabavne	43.000	47.748	70.000
2.1.1.1	Cluster	35.000	35.000	25.000
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	35.000	35.000	25.000
2.1.1.2	TZG Buje	8.000	12.748	45.000
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	3.000	1.681	0
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	5.000	4.946	5.000
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0	1.000	0
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	5.121	0
2.1.1.2.5	Obilježavanje ulaska u EU	0	0	40.000
2.1.2	Kulturne	11.000	9.081	3.000
2.1.2.1	Cluster	4.000	3.000	0
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	4.000	3.000	0
2.1.2.2	TZG Buje	7.000	6.081	3.000
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	4.000	3.156	3.000
2.1.2.2.2	Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba	2.000	2.000	0
2.1.2.2.3	Susret klapa	1.000	925	0
2.1.2.2.4				
2.1.2.2.5				
2.1.3	Sportske	12.000	6.207	5.000
2.1.3.1	Cluster	4.000	207	2.000
2.1.3.1.1	Beach sports	4.000	207	2.000
2.1.3.1.1.1	Odbojka na pijesku - Kanegra	4.000	207	2.000
2.1.3.1.2	Bike	0	0	0
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0	0
2.1.3.2	TZG Buje	8.000	6.000	3.000
2.1.3.2.1	Plivački maraton Kanegra - Portorož	5.000	5.000	3.000
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathon Buje	1.000	0	0
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	0	0
2.1.3.2.4	Pješačko-biciklistički pohod Parenzanom	1.000	1.000	0
2.1.3.2.5				
2.1.3.2.6				
2.1.4	Gourmet	26.000	24.375	12.000
2.1.4.1	Cluster	18.000	18.322	9.000
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	6.000	6.322	3.000
2.1.4.1.2	Otvorena vrata vinskih podruma	0	0	0
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	6.000	6.000	3.000
2.1.4.1.4	Martinje Momjan	6.000	6.000	3.000
2.1.4.2	TZG Buje	8.000	6.053	3.000
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	2.000	400	0
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	3.000	2.827	2.000
2.1.4.2.3	Večer s bujskom mistelom	0	0	0
2.1.4.2.4	Films&vine	0	0	0
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	2.826	1.000
2.1.5	Ekološke	20.000	10.033	5.000
2.1.5.1	TZG Buje	20.000	10.033	5.000

2.1.5.1.1	Neka moja Istra blista	20.000	10.033	5.000
2.1.6	Ostalo	20.000	5.200	5.000
2.1.6.1	TZG Buje - uređenje naselja, pješačke staze	20.000	5.200	5.000
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	0	0	0
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude	0	0	
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0	0
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ	0	0	
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	69.761	55.630	60.961
2.4.1	Cluster	60.761	52.074	60.961
2.4.1.1	Nogomet	3.404	3.404	3.404
2.4.1.2	Tenis	0	0	0
2.4.1.3	Wellness	0	0	0
2.4.1.4	Bike	42.357	33.670	42.557
2.4.1.4.1	bike proizvod	15.157	15.157	15.157
2.4.1.4.2	bike signalizacija	4.200	4.200	8.400
2.4.1.4.3	održavanje staza	6.000	2.000	4.000
2.4.1.4.4	održavanja Parenzane	17.000	12.313	15.000
2.4.1.5	Gourmet	15.000	15.000	15.000
2.4.2	TZG Buje	9.000	3.556	0
2.4.2.1	Izvorni suvenir	9.000	3.556	0
2.4.2.2				
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	151.005	377.953	175.239
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	21.397	18.891	18.239
3.1.1	Internet oglašavanja	21.397	18.891	18.239
3.1.1.1	Istra D.M.C.	17.397	17.397	17.397
3.1.1.2	TZG Buje	4.000	1.494	842
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	120.560	349.067	154.000
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	51.060	21.743	25.000
3.2.2.1	Cluster	30.650	10.430	19.000
3.2.2.1.1	Image katalog	9.000	1.910	4.000
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	6.650	1.860	4.000
3.2.2.1.3	Bike vodiči	9.000	1.762	5.000
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	2.000	3.000
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.000	2.898	3.000
3.2.2.2	TZG Buje	20.410	11.313	6.000
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	20.410	11.313	6.000
3.2.3	INFO TABLE	4.000	0	29.000
3.2.3.1	Cestovna signalizacija	0	0	0
3.2.3.2	Panoi dobrodošlice	4.000	0	29.000
3.2.4	SMEĐA SIGNALIZACIJA /povrat kredita/	65.500	327.324	100.000
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0	0
3.4	OGLAŠAVANJE	9.048	9.995	3.000
3.4.1	TZG Buje	9.048	9.995	3.000
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35.000	39.000	20.000
4.1	SAJMOVI	0	0	0
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	10.000	10.000	0
4.3	PREZENTACIJE	25.000	29.000	20.000
5.	INTERNI MARKETING	0	0	0

5.1	EDUKACIJA	0	0	0
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0	0
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0
				0
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0	0	50.000
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	50.000
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0	0
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	0	0	0
7.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	10.000
8.	DUG ZA UREĐENJE PROSTORA - OSTALO	21.000	20.648	0
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	148.500	165.000	174.000
9.1	Transfer Gradu 2013	148.500	165.000	174.000
10.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE			
	UKUPNO RASHODI	845.000	1.042.209	885.000