

2016

Turistička
zajednica
Grada Buja –
Ente per il
turismo della
Citta' di Buie

PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM

Godišnji program 2016.

S A D R Ž A J:

Uvod

Turistički promet i stanje na tržištima

1. Vizija i ciljevi

- 1.1 Vizija
- 1.2 Ciljevi Programa rada za 2016. godinu

2. Administrativni marketing

- 2.1 Turistički ured
- 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

- 3.1 Manifestacije
- 3.2 Razvoj proizvoda
 - 3.2.1. Nogomet
 - 3.2.2 Bike
 - 3.2.3 Gourmet
 - 3.2.4 Tenis
 - 3.2.5 Wellness
 - 3.2.6 Pješačke staze
 - 3.2.7. Izvorni suvenir

4. Komunikacija vrijednosti

- 4.1 Online komunikacija
- 4.2 Offline komunikacija
- 4.3 Oglašavanje

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 5.1 Sajmovi i prezentacije
- 5.2 Studijska putovanja

6. Interni marketing

- 6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta
- 6.2 Uređenje staza
- 6.3. Edukacije

7. Marketinška infrastruktura

- 7.1 Baza fotografija i filmova
- 7.2. Izrada multimedijalnih materijala

8. Transfer boravišne pristojbe Gradu

9. Financijski plan

UVOD:

Turistička zajednica grada Buja u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Marketing planom clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, kao i odredbama Statuta Turističke zajednice, planira nastavak dosadašnjih prepoznatljivih aktivnosti na poticanju i razvoju cjelokupne turističke ponude na području grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Buja za 2016. godinu izrađen je temeljem:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad 2015.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2016. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2016. godinu
- Marketing plana clustera za 2016. godinu
- Strateškog marketing plana turizma Hrvatske 2014. – 2020.
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020.

Ostvareni turistički promet za period siječanj-rujan 2015.

Na području Turističke zajednice grada Buja ostvareno je za prvih devet mjeseci 2015. godine 165 701 noćenja što je 10% više nego u 2014. godini i 31.943 dolazaka što predstavlja 6% više nego u istom razdoblju prošle godine.

Stanje na tržištima

U prvih devet mjeseci udio **njemačkih** gostiju bio je 30,05% gotovo isto kao i u istom razdoblju prošle godine, u udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 17,37% što predstavlja povećanje do čak od 22%, udio gostiju iz **Italije** iznosi 13,75% sa povećanjem od 7% u odnosu na prethodnu godinu, gosti iz **Austrije** ostvarili su udio od 13,40% sa padom od 3% u odnosu na prethodnu godinu. Zabilježen je porast broja noćenja gostiju sa **češkog** tržišta od 27% te sa udjelom od 6,01% u odnosu na ukupan broj noćenja češki gosti zauzimaju četvrto mjesto po udjelima.

Sa ostvarenim turističkim prometom možemo biti izuzetno zadovoljni uzimajući u obzir i činjenicu da je ostvareno povećanje noćenja od 1% i u odnosu na 2013. godinu koja je što se vremenskih neprilika tiče bila povoljnija nego 2014. godina u kojoj je upravo zbog vremenskih neprilika ostvaren rekordno nizak turistički promet u posljednjim godinama.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

Njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2016. godinu

U 2016. godini programske aktivnosti usmjerujemo na slijedeće ciljeve.

- Povećanje noćenja i cjelokupnog turističkog prometa za 2% u odnosu na 2015.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Rad turističkog ureda

- Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2016. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, samostalno ili sa suorganizatorima organizirati manifestacije na području Grada Buja kao i clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijale, prijavu gostiju, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici i Državnom zavodu za statistiku.

Posebnu pozornost usmjeriti na novi sustav prijave gostiju na nacionalnoj razini eVisitor, koji započinje sa radom 1. siječnja 2016.

U periodu glavne turističke sezone sa učenicima Srednje škole „Vladimir Gortan“ usmjerenja hotelsko-turistički tehničar koji provode u Turističkoj zajednici praktičnu nastavu uspostaviti i info-centar u novog bike centru u Tribanu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....284.200,00 kn

2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Tijekom poslovne 2016. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:10.000,00 kn

3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.1. Manifestacije

Kod organizacije manifestacija potrebno je voditi računa da obogaćuju turističku ponudu destinacije, promoviraju sve vrijednosti područja te se moraju po potrebi prilagođavati trenutnim trendovima u turizmu.

I u 2016. godini manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinancijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe.....veljača
- Manifestacije u Kanegri, /Dan Kanegre, ljetni karneval/..... tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju..... tokom sezone
- Praznik grožđa..... 16. do 18. rujan
- „Prosinac u Bujama“..... prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....107.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
 - Krasica..... 13. ožujak
 - Buje /IstrArt/..... 22. svibanj
- Bujsko kulturno ljeto..... tokom sezone
- Vizura aperta, Momjan..... srpanj, kolovoz
- Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići..... 10. srpanj
- Susret klapa, Marušići..... 23. listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....8.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag..... 01. siječanj
- 100 Milja Istre..... 15. – 17. travanj
- Turniri u odbojci na pijesku – Kanegra..... tokom sezone
- Istrian Wine Run..... rujan
- Istria Granfondo..... listopad
- Momjanski bike maraton..... 13. studeni
- Pješački pohod Parenzanom..... 18. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva.....13.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Dani jadranskih lignji /cluster/..... 01.12.2016. – 08.01.2017.
- Luganigada Marušići..... siječanj
- Dani školjaka /cluster/..... 13.02. – 20.03.2016.
- Oleum Olivarum, Krasica..... 12 i 13. ožujak
- Dani šparoga/cluster/..... 21.03. – 15.05.2016.
- Šparogada, Kaštel - Kaldanija..... 01. do 02. travanj
- Wine & Walk..... 14. svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma..... 29. svibanj
- U carstvu muškata, Momjan..... srpanj
- Films & Wine..... 05. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro..... 19. kolovoz

- Dani švoja /cluster/.....15.10. – 30.11. 2016.
 - Martinje, Momjan.....studenj
- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01. prosinac 2016. do 06. siječanj 2017.

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....26.000,00 kn

Radi usklađenja termina sa ostalim turističkim zajednicama clustera moguće su još pojedine korekcije u datumima.

3.2. Razvoj proizvoda

Tokom 2016. godine potrebno je raditi na poboljšanju uspješnosti postojećih turistički proizvoda, čiji osnovni cilj ostaje produženje turističke sezone, kao i zadovoljavanje očekivanja u prvom redu gostiju, pa i ponuđača usluga.

Na već spominjanim radionicama Destinacijskog Marketing Menadžmenta za cluster definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi.

Marketing planom clustera turističkih zajednica Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla za 2016. godinu definiran je razvoj nogometa, bika, tenisa, wellnessa, gourmeta kao turističkih proizvoda.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera1.369.979 kn

3.2.1. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe, a zbog svoje popularnosti privlači širu publiku.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....280.425,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.926,25 kn

3.2.2. Bike

Ostvaruje se vizija razvoja bike proizvoda da cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla postane atraktivna, vodeća i prepoznatljiva bike destinacija. Provođenje čitavog niza aktivnosti od uređenje bike infrastrukture, unapređenja smještaja za cikloturiste, sa mnogobrojnim bike manifestacijama ljubiteljima biciklizma postajemo nezaobilazno odredište.

U sklopu razvoja bike proizvoda aktivnosti usmjeriti i na novouređeni bike centar u Tribanu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....385.569,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....15.422,50 kn

3.2.3. Gourmet

Uz dokazanu kvalitetnu ponudu /vina, maslinova ulja, tradicijska kuhinja,.../ postajemo destinacija poznata po vrhunskoj gourmet ponudi. Posebno je kod gourmet proizvoda potrebno uvođenje novih sadržaja, nadopunjavanje postojećih, te nastaviti sa kvalitetnom organizacijom gourmet manifestacija.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	301.069,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	18.500,00 kn

3.2.4. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	234.166,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	0 kn

3.2.5. Wellness

Intenzivnije nastaviti sa razvojem wellnesa, pošto se kao proizvod na području clustera provodi tokom čitave godine na ukupno gotovo 11.000 m² površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnesa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	168.750,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	0 kn

4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

4.1. Online komunikacija

Preko clusterskog web portala, www.coloursofistria.com provodi se online komunikacija koja predstavlja značajan segment promocije i u 2016. godini

U 2016. godine E-marketing plan clustera utvrđuje slijedeće ciljeve:

- Analizu i dodatno unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, zadržavanja SERP-a i nastavka rasta ključnih SEO indikatora
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast dosega na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)

- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Predviđena sredstva TZ Buje.....28.505,00 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

U 2016. godini nastavljamo sa praksom dovođenja novinara, agenata i studijskih grupa pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i sazivanjem PRESS konferencije o aktivnostima Turističke zajednice.

- Koristiti će se i usluge elektronskih medija, HTV-a, TV Kopra, TV Istre, TV Nova, lokalnih radio postaja, kao i mreže Europskih destinacija okusa – Udruge novinara koja od 01. siječnja 2016. ima svoje sjedište u Bujama

- Za razvoj clusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije i Njemačke.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....3.000,00kn

TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička zajednica grada Buja tijekom 2016. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Bike vodič clustera, sa kartama za MTB, cikloturiste i profesionalce
- Mape sa pješačkim stazama
- Kalendar manifestacija clustera za 2016. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Image katalog

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera

Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva29.000,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra, Istra Domus bonus

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2016. godine nastaviti sa postavljanjem cestovne smeđe signalizacije po potrebi kao i popravak postojeće.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: konstantno

Predviđena sredstva;.....10.000,00 kn

4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica Grada Buja zajedno sa ostalim turističkim zajednicama clustera u 2016. godini oglašavati će se sukladno predloženim modelima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije.

U skladu sa mogućnostima Turistička zajednica grada Buja u 2016. godini oglašavati će se samostalno i to u nekoliko specijaliziranih časopisa, kao i putem lokalnih radio i TV postaja.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....4.000,00kn

3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

3.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2016. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2016. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima, kao i nastupe na specijaliziranim sajmovima u svrhu promocije proizvoda cikloturizma, tenisa, nogometa, wellnessa i gourmeta.

Za cikloturizam predloženi su nastupi na specijaliziranim sajmovima te biciklističkim utrkama u 2016. godini:

naziv	mjesto	datum
Austrian travel trade, workshop	Schladming	travanj
«Umag Sport»	Umag (Hrvatska)	23.-24.04.2016.
«Garda Bike Festival»	Lago di Garda (Italija)	29.04.-01.05.2016.
Nove Colli (granfondo)	Cesenatico	22.05.2016.
«Maraton Franja»	Ljubljana (Slovenija)	05.06.2016.
Maratona delle Dolomiti	Corvara	03.07.2016.
«Eurobike»	Friedrichshafen (Njemačka)	26.-29.08.2016.
«Parenzana»	Vižinada (Hrvatska)	27.09.2016.
«Istria Granfondo»	Novigrad / Umag (Hrvatska)	listopad
«Cyclesummit»	TBD	studen

Za tenis i nogomet predviđene su prezentacije podsredstvom specijaliziranih agencija, wellness prezentacija predviđena je na sajmu Tepo libero u Bolzanu u mjesecu travnju, dok su gourmet prezentacije predviđene na tržištima Italije, Austrije i Slovenije.

Na lokalnim sajmovima predviđeni su nastupi na sajmu Oleum olivarum Krasica u mjesecu ožujku i Tuber fest u Livadama u listopadu.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....33.000,00 kn

3.2. Studijska putovanja

Tokom 2016. godine nastavljamo u realizaciji studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....3.000,00 kn

6. INTERNI MARKETING

6.1. Eko akcije, uređenje naselja

U periodu pripreme glavne turističke sezone provoditi aktivnosti oko uređenje naselja pogotovo na područjima gdje se zadržava odnosno boravi veći broj gostiju, turistička naselja sa prilazima, plaža, prirodne znamenitosti...

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Uprava TN Kanegra
Rok izvršenja: nakon 15. travanj

Predviđena sredstva.....45.000,00 kn

6.2. Uređenje staza

Za uspješan razvoj cikloturizma potrebna je kvalitetna infrastruktura, Turistička zajednica grada Buja nastavit će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i uređenjem trase Parenzane.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Projektni tim za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....45.000,00 kn

6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada. Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nastaviti sa praksom educiranja, pogotovo u sustavu turističkih zajednica.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuiran proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 10.000,00 kn

7.2. Izrada multimedijalnih materijala

U sklopu razvoja novih proizvoda i inovativnih tehnologija odnosno tehnoloških rješenja i u turizmu, velika većina gostiju koristi usluge „pametnih telefona“ i ostalih tehnoloških dostignuća.

Turističke zajednice clustera za razvoj zacrtanih turističkih proizvoda nastaviti će i u 2015. godini sa usklađivanje promotivnih aktivnosti u skladu sa navedenim trendovima.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Istra DMC

Predviđena sredstva:10.000,00 kn

8. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....162.000,00 kn

9. FINANCIJSKI PLAN

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2015	Rebalans 2015	Plan 2016
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	467.000	540.000	540.000
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	220.000	265.000	220.000
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	0	0	
3.2.	za programske aktivnosti	0	0	
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	35.000	38.604	30.000
4.1.	HTZ, Ministarstvo		20.000	20.000
4.2.	Ostali prihodi	0	18.604	10.000
4.3.	Kreditno zaduženje	0	0	
5.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	42.000	45.723	33.645
6.	OSTALO, nagradna igra za Dan grožđa 2016	52.000	103.135	54.000
	UKUPNO PRIHODI:	816.000	992.462	877.645
Rd.broj	RASHODI	Plan 2015	Rebalans 2015	Plan 2016
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	289.800	296.726	294.200
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	187.000	183.000	187.000
1.1.1	Rashodi za radnike	187.000	183.000	187.000
1.2.	RASHODI UREDA	92.800	98.776	97.200
1.2.1	Rashodi ureda	55.800	51.276	60.200
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	5.300	6.000	6.000
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	6.300	11.000	10.000
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	7.000	11.000	10.000
1.2.1.4	Kamate	10.000	7.000	0
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	0	0	6.000
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.200	1.228	1.200
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	26.000	15.048	20.000
1.2.2.	Rashodi TIC-a	37.000	47.500	37.000
1.2.2.1	Oprema za TIC	4.000	6.500	4.000
1.2.2.2	Usluge HT i HP	13.000	13.000	13.000
1.2.2.3	Ostali troškovi	20.000	28.000	27.000
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	10.000	15.000	10.000
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	211.218	293.428	286.349
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	136.000	205.892	204.000
2.1.1	Zabavne	102.000	157.892	107.000
2.1.1.1	Cluster	67.000	118.135	69.000
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	67.000	118.135	69.000
2.1.1.2	TZG Buje	35.000	39.130	38.000
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	1.000	1.009	1.000
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	4.000	3.190	7.000
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0		0
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0		0
2.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	30.000	34.931	30.000
2.1.2	Kulturne	7.000	7.603	8.000
2.1.2.1	Cluster	3.000	3.000	3.000
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	3.000	3.000	3.000

2.1.2.2	TZG Buje	4.000	4.603	5.000
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	4.000	4.603	5.000
2.1.2.2.2	Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba	0	0	0
2.1.2.2.3	Susret klapa	0	0	0
2.1.2.2.4				
2.1.2.2.5				
2.1.3	Sportske	5.000	6.000	13.000
2.1.3.1	Cluster	2.000	0	4.000
2.1.3.1.1	Beach sports	2.000	0	4.000
2.1.3.1.1.1	Odbojka na pijesku - Kanegra	2.000	0	4.000
2.1.3.1.2	Bike	0	0	0
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0	0
2.1.3.2	TZG Buje	3.000	6.000	9.000
2.1.3.2.1	Plivački maraton Kanegra - Portorož	3.000		0
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathon Buje	0	0	0
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	0	0	1.000
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	0	0	1.000
2.1.3.2.5	100 Milja Istre		1.000	2.000
2.1.3.2.6	Istria Wine Run		5.000	5.000
2.1.4	Gourmet	12.000	15.000	26.000
2.1.4.1	Cluster	9.000	12.000	19.000
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	3.000	6.000	3.000
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	0	0	10.000
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	3.000	3.000	3.000
2.1.4.1.4	Martinje Momjan	3.000	3.000	3.000
2.1.4.2	TZG Buje	3.000	3.000	7.000
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	0	0	0
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	2.000	2.000	3.000
2.1.4.2.3	Večer s bujskom mistelom		0	0
2.1.4.2.4	Films&vine		0	1.000
2.1.4.2.5	Vino i gitare	1.000	1.000	3.000
2.1.5	Ekološke	5.000	5.000	45.000
2.1.5.1	TZG Buje	5.000	5.000	45.000
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	5.000	5.000	45.000
2.1.6	Ostalo	5.000	15.024	5.000
2.1.6.1	TZG Buje - pješačkih staza	5.000	15.024	5.000
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	0	0	0
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude		0	0
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0	0
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ		0	0
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	75.218	87.536	82.349
2.4.1	Cluster	75.218	87.536	82.349
2.4.1.1	Nogomet	3.665	3.665	3.926
2.4.1.2	Tenis	0	0	0
2.4.1.3	Wellness	0	0	0
2.4.1.4	Bike	53.553	63.226	60.423
2.4.1.4.1	bike proizvod	15.553	15.553	15.423
2.4.1.4.2	bike signalizacija	4.000	4.173	5.000
2.4.1.4.3	održavanje staza	4.000	4.000	5.000
2.4.1.4.4	održavanja Parenzane	30.000	39.500	35.000
2.4.1.5	Gourmet	18.000	20.645	18.000
2.4.2	TZG Buje	0	0	0

2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0	0
2.4.2.2				
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	90.527	61.270	71.500
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	22.527	31.027	28.505
3.1.1	Internet oglašavanja	22.527	31.027	28.505
3.1.1.1	Istra D.M.C.	22.527	31.027	25.505
3.1.1.2	TZG Buje	1.000	0	3.000
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	65.500	30.243	39.000
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	21.500	21.805	29.000
3.2.2.1	Cluster	19.500	21.805	24.000
3.2.2.1.1	Image katalog	0	0	4.000
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	4.500	5.015	4.500
3.2.2.1.3	Bike vodiči i mape	4.500	4.500	8.000
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	241	3.000
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	4.500	3.274	4.500
3.2.2.2	TZG Buje	5.000	8.775	5.000
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	5.000	8.775	5.000
3.2.3	INFO TABLE	4.000	5.875	10.000
3.2.3.1	Turistička signalizacija	4.000	5.875	10.000
3.2.3.2	Panoi dobrodošlice	0	0	0
3.2.4		0	0	0
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0	0
3.4	OGLAŠAVANJE	2.500	2.563	4.000
3.4.1	TZG Buje	2.500	2.563	4.000
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000	28.000	36.000
4.1	SAJMOVI	0	0	3.000
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	0	0	3.000
4.3	PREZENTACIJE	20.000	28.000	30.000
5.	INTERNI MARKETING	0	0	0
5.1	EDUKACIJA	0	0	0
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0	0
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0
		0	0	0
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	30.000	2.393	20.000
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	15.000	2.393	10.000
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0	0
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	15.000	0	10.000
7.	POSEBNI PROGRAMI	5.000	5.000	7.591
8.	POVRAT POZAJMICE	40.000	110.000	0
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	140.000	162.000	162.000
9.1	Transfer Gradu	140.000	162.000	162.000
10.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE			

	UKUPNO RASHODI	826.545	958.817	877.645
--	-----------------------	----------------	----------------	----------------

Predsjednik Skupštine
Edi Andreašić