

2013

Turistička
zajednica
grada Buja –
Ente per il
turismo della
Citta' di Buie

IZVJEŠĆE O RADU SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM

Godišnje izvješće

SADRŽAJ

Uvod

Turistički promet

1. Vizija i ciljevi

- 1.1 Strateški ciljevi marketinške politike
- 1.2 Ciljevi Marketing plana u 2013. godini

2. Administrativni marketing

- 2.1 Turistički ured
- 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

- 3.1 Manifestacije
- 3.2 Razvoj proizvoda
 - 3.2.1. Bike
 - 3.2.2 WEellness
 - 3.2.3 Nogomet
 - 3.2.4 Tenis
 - 3.2.5 Gourmet
 - 3.2.6. Valorizacija Muškata momjanskog

3.3. Uređenje mjesta

- 3.3.1. Uređenje turističkih mjesta
- 3.3.2. Neka moja Istra blista /ekologija/

4. Komunikacija vrijednosti

- 4.1 Online komunikacija
- 4.2 Offline komunikacija

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 5.1 Sajmovi i prezentacije

6. Transfer boravišne pristojbe Gradu

7. Financijsko izvješće za 2013.

UVOD:

Na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je ukupno 169 435 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 179 600 u 2012. godini 6% manje.

I dalje je vidljiv je utjecaj globalne financijske krize što je svakako jedan od glavnih razloga za smanjenje broja realiziranih noćenja s glavnih europskih emitivnih turističkih tržišta.

Međutim potrebno je istaknuti da je tokom 2013. godine zabilježeno 34 546 dolazaka 2% više nego protekle 2012. godine (33 897) što pokazuje da su gosti na našem području kraće boravili nego 2012. godine, a jedan od razloga su svakako i nepovoljne vremenske prilike zbog kojih su gosti skraćivali svoj boravak.

Pad broja noćenja zabilježen sa svih glavnih emitivnih tržišta tako je na njemačkom tržištu zabilježen pad od 20%, Sa slovenskog tržišta 5%, talijanskog 7%, te austrijskog 17%.

Porast broja noćenja zabilježen je sa tržišta Velike Britanije sa indeksom 387, sa tržišta Poljske 65%, Švedske 71%, Poljske 65% i Češke 13%.

Najznačajniji pad noćenja zabilježen je u Turističkom naselju Kanegra 5% u odnosu na prethodnu godinu u istarskim vilama u stranom vlasništvu smještenih u Momjanu, Bibalima i Baredinama 7%. Upravo navedene grupacije čine gotovo 80% ukupnih smještajnih kapaciteta na području Turističke zajednice Grada Buja.

Tokom 2013. godine nastavljena je suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Istarske županije kao i Odjelom za turizam Istarske županije, sve u cilju promocije i prezentacije kao i razvoja turizma na ovom području.

Nastavljena je i suradnja sa turističkim zajednicama clustera Umag, Novigrad i Brtonigla gotovo na svim segmentima za što je u usvojen Marketing plan čije su odredbe uspješno provedene. Tiskani su zajednički promo materijali, nadograđen je zajednički web portal (www.coloursofistria.com), realizirane su sve zacrtane aktivnosti oko razvoja proizvoda na području clustera, sve planirane zajedničke manifestacije uspješno su provedene za što smo i dobili prestižnu nagradu Turističke zajednice Istarske županije, provedene su isto tako sve planirane promotivne aktivnosti vezano za sajmove odnosno prezentacije.

TURISTIČKI PROMET:

Hrvatska turistička zajednica registrirala je tokom 2013. godine 72,105 miliona noćenja i 12,43 miliona dolazaka. U odnosu na 2012. godinu to predstavlja 4,1% više noćenja.

Turistička zajednica Istarske županije u 2013. godini registrirala je 22.005.515 noćenja gotovo identično kao i u 2012. godini. Dolazaka je ostvareno ukupno 3.196.971 što predstavlja 1% više nego u protekloj 2012. godini.

U sveukupnom turističkom prometu na području Istre udio Turističke zajednice grada Buja iznosi 0,77%.

Na području Turističke zajednice grada Buja ostvareno je ukupno 169.435 noćenja što je za 6% manje nego u 2012. godini i 34.546 dolazaka što je 2% više od dolazaka ostvarenih u 2012. godini.

Najveći promet ostvarili su njemački gosti 48.827 noćenja ali čak 20% manje nego protekle godine sa udjelom od 29,06 %, gosti iz Slovenije ostvarili su 29.496 noćenja 5 % manje nego protekle godine sa udjelom od 17,55%, gosti iz Italije ostvarili su 23.624 što predstavlja 7 % manje nego protekle godine sa udjelom od 14,06%, dok su gosti iz Austrije ostvarili 22.175 noćenja 17% manje nego 2012. godine sa udjelom od 13,20%.

Povećanje broja noćenja ostvarili su gosti iz Velike Britanije sa indeksom 387 i udjelom od 2,90 %, Češke 13% i udjelom od 4,90, Poljske 65% i udjelom od 2,4%, Mađarske 18% i udjelom od 1,8 %, Švicarske 43% i udjelom od 1,15%.

Domaći gosti ostvarili su na području Turističke zajednice grada Buja 2.398 noćenja što predstavlja 19% više noćenja nego 2012. godine, sa udjelom od 1,43%.

Najviše je noćenja ostvareno u apartmanima 61%, u kampu 24,30%, u hotelskom smještaju 6,75%, te u ostalom privatnom smještaju 7,95%.

I u 2013. godini zabilježen je veći obilazak i interes domaćih i stranih gostiju izletnika za turističke proizvode u unutrašnjem dijelu područja od Vinskih cesta, Cesta maslinovog ulja, kulturnih znamenitosti, bike i pješačkih staza, Gourmet ponude, kao i manifestacija namijenjenim upravo navedenim proizvodima destinacije.

1. Vizija i ciljevi

1.1 Strateški ciljevi marketinške politike

"Pozicionirati Istru u krug poznatih europskih turističkih destinacija kao jednu od poželjnih destinacija za odmor, čija se ponuda temelji na doživljaju, u skladu s održivim i odgovornim razvojem." Vizija je koju je Turistička zajednica Istarske županije utvrdila u svojim strateškim dokumentima, a utvrđeni su i slijedeći ciljevi za 2013. godinu:

- Zadržavanje fizičkog obujma prometa na razini 2012. Godine
- Fokus na tržišta koja mogu dodatno popuniti kapacitete u pred i posezoni
- Povećanje fizičkog obujma prometa u Zračnoj luci Pula za 10% uz otvaranje novih zračnih linija te intenziviranje postojećih linija u pred i posezoni
- Unaprijeđenje aktivnosti e-marketinga te jačanje pozicije IRTA-e
- Nastavak sustavnog organiziranja privatnog smještaja i marke Domus bonus
- Unaprijeđenje proizvoda Istre, jačanje njihove pozicije na tržištu te konkurentne prednosti
- Pozicioniranje Istre kao jedne od vodećih 'lifestyle' destinacija
- Poboljšanje osposobljenosti zaposlenih u turizmu
- Potaknuti razvoj novih proizvoda i kreiranja DMC
- Razvoj DMO
- Uspješno provesti 'tranzicijski period' - usklađenje sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, kreirati Strateški marketing plan turizma Istre 2014.-2018.

1.2 Ciljevi Marketing plana clustera u 2013. godini

U skladu sa navedenim ciljevima Turističke zajednice istarske županije utvrđeni su ciljevi Marketing plana clustera za Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla za 2013. godinu:

- Povećanje fizičkog obujma prometa za dva posto u odnosu na 2012. godinu
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje u 2013 godini
- Produžiti sezonu na ostale mjeseci u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode (bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet) i evente (AMC, Umagination, Moto bike susrete, Istria Winter Cup, Istria Granfondo, sportove na pijesku, Dane istarskih šparoga, Dane švoja, Dane jadranskih lignji, Dane školjaka i sl.) koji su namjenjeni pred i posezoni
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u clusteru
- Povećati potrošnju turista
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista

Svi postavljeni i ciljevi clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje realizirani su izuzev povećanja obujma turističkog prometa od 2% što u dijelu nije realizirano iz razloga navedenih i uvodu.

2. Administrativni marketing

2.1 Turistički ured

Turistički ured provodio je aktivnosti utvrđene Programom rada kao i Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, kao što su stručno administrativni poslovi oko pripreme sjednica tijela Turističke zajednice i provođenje odluka tijela Turističke zajednice, poslove evidencije i prijave gostiju, priprema i dostava statističkih podataka u skladu sa

važecim propisima, pravne, opće i financijske poslove, kao i ostale poslove utvrđene Zakonom.

Turistički ured radio je svakodnevno od 8.00 do 15.00 sati. U periodu od 01. lipnja do 15. listopada 2013. godine ured je radio svakodnevno u periodu od 8.00 do 20.00 sati.

Stručnu praktičnu nastavu tokom godine obavljali su učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ Buje usmjerenja hotelsko turistički tehničar i ekonomski tehničar.

Podijeljena je velika količina promo materijala, a gostima su pružene tražene informacije.

U sklopu turističkog ureda djeluje i turističko informativni centar.

2.2 Rad tijela Turističke zajednice

Tokom 2013. godine aktivno su radila sva tijela Turističke zajednice. Skupština zajednice sastala se dva puta, Turističko vijeće zajednice sastalo se dva puta i Nadzorni odbor zajednice sastao se dva puta. Sva navedena tijela Turističke zajednice radila su u skladu sa utvrđenim zadaćama na temelju zakona u Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

SURADNJA SA OSTALIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I POSLOVNIM PARTNERIMA:

Nastavljena je ranije uspostavljena suradnja sa turističkim zajednicama i glavnim dionicima na nivou clustera, posebno na područjima aktivnosti od razvoja zajedničkih proizvoda, manifestacija, promocije i e- marketinga. Sve su navedene aktivnosti popraćene i tiskanjem zajedničkih promo materijala i u 2013. godini, a sve na temelju Marketing plana clustera za 2013. godinu.

Nastavljena je suradnja i sa ostalim turističkim zajednicama na području Istre, Turističkom zajednicom Istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i sa pojedinim turističkim agencijama.

Za istaknuti je i suradnju sa Gradom Buje, većinom udruga, Mjesnim odborima, Pučkim učilištem, školama i vrtićima, i to najviše kod organizacije manifestacija.

Nastavljena je i suradnja u svrhu obavljanja praktične nastave učenika i sa Srednjom školom „Vladimir Gortan“ iz Buja.

3. Dizajn vrijednosti

3.1 manifestacije

I u 2013. godini Turistička zajednica grada Buja nastavila je praksu organiziranja je i suorganiziranja zajedno sa Gradom Buje, Otvorenim učilištem, mjesnim odborima i raznim udrugama, veći broj manifestacija tokom čitave godine razvijajući tako lokanu tradiciju, običaje, igre, kao i ruralna područja, a obogaćujući i promovirajući tako svoju ponudu posebno u periodu izvan glavne turističke sezone.

Organizirane manifestacije podijeljene su u slijedeće grupe:

*** Gourmet manifestacije**

- „Luganigada“ /Festival domaćih kobasica/, Marušići, 25. do 27. siječanj, tradicionalna 21. po redu manifestacija.. U petak 25. siječnja u konobi „Atelier“ održano je gourmet natjecanje na kojemu su učestvovala konobe „Atelier“, „Rino“ i „Malo selo“. Svi navedeni ugostitelji pripremili su za posjetitelje raznovrsne menue sastavljene svakako sa tradicionalnom domaćom kobasicom. Predstavljena su i vrhunska vina Bujštine kao i kvalitetna maslinova ulja. Posjetitelji među kojima su u većini bili novinari birali su najukusnija jela te večeri.

Drugoga dana manifestacije održano je finalno natjecanje u pripremanju istarskih kobasica, nakon „kvalifikacija“ koje su održane tokom mjeseca siječnja na području Bujštine.

Organizacijom ove manifestacije pridonijelo se valorizaciji domaće istarske kobasice kao izvornog domaćeg proizvoda i sve veće prepoznatljivosti područja Buja i clustera kao kvalitetne gourmet destinacije.

- Susreti «OLEUM OLIVARUM», Krasica, 09. i 10. ožujak 2013. godine. Susreti su održani 16. puta za redom. Osjenjivalo se ukupno 107 uzoraka maslinovog ulja sa područja Istre, Dalmacije, kvarnerskih otoka, Italije i Slovenije.

Podijeljeno je 38 zlatnih, 42 srebrnih i 14 brončanih odličja.

U sklopu manifestacije održan je sajam extra djevičanskog maslinovog ulja, cooking show uz nastup kuharskog majstora Alma Čatlaka sa TV emisije Dobro jutro Hrvatska, otvorena vrata kušaonica maslinovog ulja, kao i deseti po redu likovni natječaj na temu maslina, Organizacijom manifestacije dat je veliki doprinos u razvoju oleu turizma na našem području.

-ZLATNA ŠPAROGA, Buje, 02. travanj 2013. Međunarodno gourmet natjecanje u pripremi jela od šparoga ove je godine održano u bujskom restoranu „Rondo“ U natjecanju su učestvovali predstavnici Hrvatske, Italije i Slovenije, a ujedno je predstavljen program predstojeće Šparogade u Kaštelu. Uz gourmet natjecanje predstavljena su i vina sa bujske Vinske ceste, kao i kvalitetna maslinova ulja sa Cesta maslinovog ulja.

- Od 24.ožujka do 15. svibnja održani su sedmi po redu Dani istarskih šparoga na nivou clustera.

Manifestacija je organizirana od strane Turističkih zajednica clustera u učestvovalo je 32 konoba i restorana sa područja clustera od čega 14 sa područja Grada Buja.

Posebno predstavljanje manifestacije održano je u Italiji, Sloveniji i Austriji.

Predstavljanje manifestacije medijima održano je i u brtoniškom restoranu Food & Wine Primizia

- «ŠPAROGADA», Kaštel - Kaldanija, od 05. do 07. travnja, tradicionalna 16. po redu Šparogada. Šparogadi u Kaštelu prethodila je proslava Uskršnjeg ponedjeljka u Kaldaniji.

Povodom šparogade u Kaštelu održano je natjecanje u branju šparoga, izložba i degustacija jela na bazi šparoga, priprema velike "Fritaje" sa šparogama, cooking show, kao i bogati kulturni, zabavni i sportski program.

- «Dan otvorenih vinskih podruma», 26. svibanj 2013. Tradicionalna manifestacija koja se povodom Svjetskog dana vina održava na području Istre svake godine posljednje nedjelje u mjesecu svibnju. Tim povodom veliki broj posjetitelja posjetio je vinare na Vinskoj cesti Bujštine.

- „U carstvu muškata“ 26. srpanj, Momjan, četvrti po redu susret muškata i umjetnosti. Uz veliki broj posjetitelja na zanimljivoj i slikovitoj lokaciji pokraj Momjanskog kaštela i u samom kaštelu. Za tu je priliku posebno režiran igrokaz posvećen povijesti momjanskog muškata od strane Rosanne Bubole glumice talijanske drame HNK Ivana pl. Zajca iz Rijeka, u umjetničkom dijelu programa kao gosti nastupili su članovi KUD-a „Rudolf Rajter“ iz Ivanca Svoje su muškate posjetiteljima ponudili „momjanski muškatori“ Kozlović, Markežić, Sinković, Prelac i Brajko.

Manifestacija je organizirana u svrhu valorizacije momjanskog muškata kao i prezentacije područja Momjana.

- «Dani grožđa» Buje, od 13. do 15. rujna. Tradicionalna kulturno, zabavna i sportska manifestacija sigurno najstarija na ovim područjima. Uz bogat i sadržajan program organizira se u prvom redu radi očuvanja običaja, tradicije pjesme i igara sa ovih područja.

Sastavljen je bogati program proslave manifestacije.

Veliku pozornost mnogobrojne publike privukli su događaji na Bakhovom dvoru na Trgu Sv. Servola u starogradskoj jezgri gdje su se mnogobrojni posjetitelji okupili oko velike bačve sa grožđem koje su gnječile bosonoge djevojke u ritmu glazbe.

Gosti su na Bakhovom dvoru mogli kušati i tradicionalno bujsko vino „Mistelu“.

Udruga vinara „vina bujštine“ predstavila se posjetiteljima nudeći široku paletu svojih kvalitetnih vina.

Gotovo svi programi premješteni su u starogradsku jezgru od otvorenih starih kantina, izložbi, gourmet ponude i ostalih sadržaja.

- „Zlatna fritula“, Krasica 18. listopada, izložba i degustacija domaćih fritola tradicionalne slastice sa ovih prostora. Održana je po prvi puta, a učestvovalo je 19 domaćica. Podijeljene su nagrade za prvo, drugo i treće mjesto.

- „Dani švoja“ od 19. listopada do 31. studenog manifestacija organizirana na nivou clustera turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Buja i Brtonigle, uz učešće 18 restorana /iz gourmet vodiča Istre/ sa područja clustera koji su u navedenom periodu na meniju imali najmanje četiri slijeda na bazi švoje sljubljena sa lokalnim vinima i maslinovim uljima. Svi sljedovi bili su ponuđeni u posebno dizajniranim menijima, sama manifestacija bila predstavljena domaćim novinarima u restoranu „Pergola“ u Zambratiji, a za strane novinare u Austriji, Sloveniji i Italiji.

«Sv. Martin», Momjan, od 08. do 10. studenog, tradicionalna manifestacija, u sklopu koje je održana je degustacija sa ocjenjivanjem za najbolja crna vina, malvazije i muškate lokalnih proizvođača, a na Vetrini muškata posjetitelji su u trodnevnom ocjenjivanju izabrali tri najbolja muškatora od Momjana za 2013. godinu.

U dvorani momjanskog Doma kulture održan je i sajam autohtonih proizvoda, kao i krštenje mošta.

Program je još bio sastavljen od kulturnih, sportskih, zabavnih sadržaja i međunarodnog susreta bikera.

Po prvi je puta organizirana degustacija vina za određenu grupu gostiju i u samom momjanskom kaštelu.

- „Dani jadranskih lignji“, od 01. prosinca do 06. siječnja, drugo izdanje gourmet manifestacije na području clustera sa kojom nastavljamo svoju gourmet priču u prvom redu sa ciljem dolaska gostiju u periodu izvan glavne turističke sezone. Ove je godine u programu učestvovalo 11 restorana na području clustera. Predstavljanje za medije održano je u restoranu „San Benedetto“ u Dajli.

* Turističko kulturne manifestacije:

- «Karnevalske priredbe», održane su u nedjelju 10. veljače sa maškaranim mimohodom gradskim ulicama.

U utorak 12. veljače održan je dječji karneval sa mimohodom gradskim ulicama.

Ključeve Grada ove su godine dodijeljene maškarama iz bujskih dječjih vrtića.

- „Lijepom našom“, 19. ožujak, održano je javno snimanje HRT-ove emisije sa mnogobrojnim izvođačima hrvatske glazbene scene. Ujedno snimljeno nekoliko kraćih reportaža u svrhu promocije ponude područja.

- „Festival dell'Istrogeneto“ Buje 02. - 04. svibanj, manifestacija kulturnog karaktera po drugi puta organizirana u svrhu očuvanja Istrovenetskog narječja. Program se odvijao u prostorijama Pučkog učilišta, Zajednice Talijana i u starogradskoj jezgri. Održan je i prvi festival neizdanih skladbi na istrovenetskom narječju u dvorani POU-a, a prikazivavao se i na velikom video zidu na Trgu J.B. Tita. U vrijeme trajanja manifestacije bujski ugostiteljski objekti nudili su gostima tradicionalne i jednostavne menue po povoljnijim cijenama na temelju prijašnjeg dogovora sa istima.

- «IstraArt», proslava Sv. Servula 26. svibnja, Međunarodni likovni natječaj u kategoriji Ex tempore i gotovih radova. U sklopu manifestacije u gradskoj galeriji „Orsola“ otvorena je izložba radova Darka Brajkovića – Njapa. Zajedničko druženje i podjela nagrada održano je na Trgu Slobode.

- „Marušićanska fešta“, od 05 do 07. srpnja uz bogati kulturno, sportski i zabavni program održan je i VIII Susret malih sastava gunjaca i pišćaca, tradicionalne glazbe ovih prostora.

- „Svečano obilježavanje ulaska u EU“, 30. lipanj i 01. srpanj. Manifestacija održana na graničnom prijelazu Plovanija uz bogatu eno-gourmet i zabavnu ponudu uz velebni ponoćni vatromet. Manjim dijelom održana je i na graničnom prijelazu Kaštel uz ceremoniju podizanja zastave europske unije.

- Vizura aperta, 30. srpanj do 03. kolovoza, Momjan festival vizualnih i audio medija.

Festival je održan 14. puta za redom. I ovaj je puta kustosica festivala Davorka Perić okupila je veliki broj učesnika iz više europskih zemalja.

Festival Vizura aperta orijentiran je na projekte prostorne intervencije koji se referiraju na arhitekturu i pejzaž, preispituju prostorne diskurse i komunikaciju kroz audio i vizualne radove. Ove je godine tema festivala bila prijateljstvo

- Films&Wine manifestacija u sklopu Bujskog kulturnog ljeta koja je održana 02. kolovoza, u starogradskoj jezgri na Trgu Sv. Servula.

Prikazano je nekoliko kratkometražnih filmova autora sa Bujštine kao i učesnika momjanskog festivala Vizura aperta. U gradskom zvoniku talijanska umjetnica Virginia Zanetti postavila je instalaciju pos nazivom Walking on the water, Miracle and Utopia

Tokom večeri održana je degustacija bujskog vina Mistela vinara Celega i Kozlović.

- „Dan Kanegre“ 13. srpanj, uz zabavni program organiziran je i sajam autohtonih proizvoda, vina, meda, ulja, lavande, suvenira...

- „Ljetni karneval“ Kanegra, 13. kolovoza, zabavna večer uz nastup karnevalskih skupina.

- „Vino i gitare“ Momjan – Sv. Mauro 21. kolovoza, uz degustaciju vina sa područja momjanštine na prostoru vidikovca Sv. Mauro održan je koncert na klasičnoj gitari uz nastup austrijskih glazbenika Wolharta Scustera i Christiana Haimela.

- Tradicionalne mjesne fešte, tokom ljetnih mjeseci, održane su još gotovo u svim naseljima na području Grada Buja: Triban, Kršete, Krasica, Krog.

- „Božićni sajami“ Buje, 19. - 22. prosinca, ove je godine po drugi puta Božićni sajam organiziran u starom vinarskom podrumu sa raznovrsnim programom za sve uzraste.

* Sportske manifestacije:

- «Novogodišnja biciklijada» 01. siječanj, Već tradicionalna mtb biciklijada održana za Novu godinu sa velikim brojem učesnika. Vožena je dionica od Kanegre do Umaga.

- Međunarodni konjički turnir u preponskom jahanju, održan je 3. puta 01. svibnja na sportskoj zoni u Bujama. Turnir je održan uz pomoć Konjičkog kluba Katoro Umag, uz podršku sponzora, a veliki broj posjetitelja sa zanimanjem je pratilo natjecanje.

- Međunarodni plivački maraton Kanegra-Portorož, 30. lipanj. Ove je godine održan po šesti puta.

- U Turističkom naselju Kanegra tokom ljetnih mjeseci organizirano je više turnira u odbojci na pijesku za mješovite trojke uz učešće domaćih igrača i igračica kao i gostiju iz naselja. Turniri su organizirani u dogovoru sa upravom naselja.
- Eko-bike maraton kroz bujske vinograde, 15.rujan, Buje, međunarodna biciklistička mtb manifestacija organizirana povodom proslave Praznika grožđa u Bujama. Učestvovao je veliki broj ljubitelja brdskog biciklizma iz Hrvatske, Austrije, Italije i Slovenije.
- Turniri u raznim sportovima povodom proslave Praznika grožđa, mali nogomet, tenis, stolni tenis, boće, odbojka, rukomet,...mjesec rujan
- MTB rekreacijske biciklijade u sklopu mjesne fešte u Marušićima, Sv. Jurja u Tribanu i Susreta „Oleum Olivarum“ u Krasici. Biciklijade su organizirane na traženje domaćina navedenih manifestacija. Zbog atraktivnosti staza biciklijadama se uvijek odazivao veliki broj učesnika iz Hrvatske, Italije i Slovenije.
- „Istria Granfondo“ 06. listopada, Međunarodna cestovna biciklistička manifestacija.
- Pješačko biciklistički pohod Parenzanom, 15. Prosinac. Povodom 111-te obljetnice polaska vlaka iz Buja za Poreč. Organiziran je pješački pohod sa startom od stare zgrade nekadašnje željezničke postaje na Stanici u Bujama do Grožnjana. Za sve je učesnike organiziran razgled Grožnjana i ručak u Grožnjanu prije povratka u Buje. Na istom mjestu startali su i biciklisti koji su Parenzanom vozili znatno dužu stazu.

3.2 Razvoj proizvoda

I tokom 2013. godine veliki je broj aktivnosti održan je vezano za nastavak razvoja pet osnovnih turističkih proizvoda bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet na nivou clustera, za što je organiziran veliki broj manifestacija, događanja i edukacija, a sve u svrhu pozicioniranja i prepoznatljivosti clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla kao i kreiranja događaja posebno u periodima izvan glavne turističke sezone. Navedenim aktivnostima doprinjelo se produženju sezone.

3.2.1. Bike

Cluster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje postaje poželjan, prepoznatljiv i kvalitetno organiziran biciklistički cluster sa zadovoljavajućom ponudom i za najzahtjevnije ljubitelje biciklizma. Iz toga razloga i primarni cilj je dovođenje što većeg broja cikloturista svih kategorija u periodima izvan glavne turističke sezone.

Tokom godine konstantno se radilo na održavanju bike infrastrukture od uređenja staza, postavljanja signalizacije sa info tablama.

U 2013. godini Bike hotelima na području clustera Sol Garden Istri i Maestralu dodijeljena je oznaka *Roadbike Holidays*.

Vezano za promociju bike ponude realizirane su prezentacije posredstvom bike specijalista iz Njemačke, Nizozemske, Austrije i Hrvatske na specijaliziranim sajmovima i radionicama. Organizirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima: 7 (5 u inozemstvu / 2 u Hrvatskoj), prezentacije i promocije: 3 (2 u inozemstvu / 1 u Hrvatskoj), organiziran je posjet novinara 10 (iz inozemstva), objavljeno 150 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, izrađena je video i foto bike produkcija

3.2.2 Wellness

Na području clustera postoji preko 10 000 m² površina pod kvalitetnom wellness ponudom sa raznovrsnim programima. I kod wellnessa kao turističkog proizvoda cilj je postati prepoznatljiv.

Organizirana je promocija wellness proizvoda na specijaliziranim sajmovima: 3 (2 u inozemstvu SPA-CE (Mađarska), Wellness und Gesund Messe (Austrija) / 1 u Hrvatskoj - Umag Sport.

Organizirane su isto tako prezentacije i promocije: 3 (2 u inozemstvu Bierfeld (Austrija), Beč (Austrija) / 1 u Hrvatskoj), dovedeni su novinari u organiziranom posjetu: 5 (iz inozemstva), objavljeno 45 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, a tokom godine održana su i tri eventa: Wellness moments, Welldays i Sensa vikend.

3.2.3 Nogomet

Aktivnosti oko razvoja nogometa kao turističkog proizvoda odvijale su se na području clustera pretežno u zimskom periodu organiziranjem trećeg po redu međunarodnog nogometni turnira Istria Winter Cup.

Organizirani su nastupi na sajmovima: 3 (2 u inozemstvu / 1 u Hrvatskoj), objavljeno je 35 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, izrađena je foto i video produkcija proizvoda nogomet.

3.2.4 Tenis

Cilj je Clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje postati vodeća destinacija tenisa u Hrvatskoj. I tenis kao turistički proizvod osim u glavnoj turističkoj sezoni nudi se i u periodima predsezona i posezone.

Vezano za promociju organizirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima: 2 (1 u inozemstvu i 1 u Hrvatskoj), organizirane prezentacije i promocije: 2 (2 u inozemstvu - Bierfeld (Austrija), Beč (Austrija), organiziran posjet novinara: 7 (iz inozemstva), objavljeno 15 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, nastavljena je foto i video produkcija tenisa kao proizvoda.

3.2.5. Gourmet

Kao i kod razvoja prethodnih proizvoda tako je i kod razvoja gourmeta osnovni određeni cilj postati prepoznatljiv i u tom segmentu. Mnogo je zacrtanih aktivnosti sa različitim sadržajima provedeno tokom čitave godine u svrhu razvoja gourmet proizvoda. Posebno treba istaknuti organizaciju gourmet manifestacija Dani istarskih šparoga, šesti put Dani švoja, drugi put Dani jadranskih lignji, a prvi put su u veljači odnosno ožujku 2013 godini organizirani i Dani školjaka. Za navedene manifestacije u 2013. Godini dobili smo i Zlatnu kozu godišnju turističku nagradu od strane Turističke zajednice Istarske županija.

U dijelu promocije organizirane su prezentacije i promocije: 9 (4 u inozemstvu / 5 u Hrvatskoj), organizirani posjet novinara: 25 (iz inozemstva), realizirane marketinške kampanje u Sloveniji, Austriji, Italiji, Njemačkoj, objavljeno 165 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, ažurirana je prezentacija proizvoda i ponude unutar cluster portala, realiziran je tisak promotivni materijali: letci gourmet manifestacija kao i prezentacijska brošura gourmet proizvoda.

3.2.6. Valorizacija Muškata momjanskog

Turistička zajednica nastavlja zajedno sa Udrugom proizvođača Momjanskog muškata „vino momilianum“ i Gradom Buje realizaciju Programu valorizacije Momjanskog muškata. Nastavljena je i planirana suradnja na tom planu sa porečkim Institutom za poljoprivredu i turizam te su sklopljeni Ugovori za izradu Programa sadnje i dobivanja certificiranog sadnog materijala, kao i izradu tehničke dokumentacije za zaštićenu oznaku izvornosti vina Muškata momjanskog. Navedeno predstavlja osnovu za daljnji značajniji razvoj Muškata momjanskog svakako branda ne samo momjanštine nego i šire.

3.3 Uređenje mjesta

3.3.1. uređenje turističkih mjesta

Prema programu rada u 2013. godini radilo se na uređenju turističkih mjesta.

Radilo se i na uređenju starogradske jezgre u Bujama. Aktivnosti su održane u suradnji sa lokalnom samoupravom i udrugama na području grada Buja.

Uređena su izletišta i vidikovci na području Momjana, Marušića, Krasice i Kršeta.

Posebna pozornost posvećena je i košnji trave i ostalih raslinja na trasi Parenzane od graničnog prijelaza Plovanija do Grožnjana u dužini od 24 km, kao i odvoz otpada sa odmorišta na Parenzani, kao i prostoru nekadašnje željezničke postaje Triban.

Uređivale su se i ostale bike staze na području Buja, isto tako i markirane pješačke staze, a započeli su radovi i na uređenju šetnice sa sjeverne strane bujske starogradske jezgre.

Pokošeno je i više prilaza bike stazama.

U suradnji sa ronilačkim klubom iz Umaga i njihovim gostima ronilačkim klubovima iz drugih krajeva Hrvatske, očišćeno je podmorje uzduž plaže u Turističkom naselju Kanegra.

3.3.2. Neka moja Istra blista /Ekologija/

Prema posebno utvrđenom programu provodila se tradicionalna eko akcija NEKA MOJA ISTRA BLISTA. Utvrđena tema akcije od strane Turističke zajednice Istarske županije bile su lokve.

Polazeći od teme ovogodišnje akcije uređene su slijedeće lokve:

- Triban
- Buroli
- Krasica
- Črnci

Od ostalih aktivnosti očišćeno je podmorje na obali turističkog naselja Kanegra, organizirano sakupljanje sa odvozom krupnog otpada na području Grada u periodu od 25. Travnja do 15. Svibnja.

U suradnji sa osnovnim školama organizirana je sadnja cvijeća i ukrasnog bilja uz edukaciju.

Eko akcija provodila se u suradnji sa lokalnom samoupravom, Mjesnim odborima kao i dječjim vrtićima i osnovnim školama

4. Komunikacija vrijednosti

4.1 Online komunikacija

U 2013. godini turističke zajednice clustera nastavile su implementaciju i primjenu zajedničkog vizualnog identiteta tako i na području e-marketinga.

Na temelju zaključaka sa DMM radionice održane tokom 2010. godine uspostavljen je centralni portal za područje clustera <http://www.coloursofistria.com/>.

Na taj je način upotpunjena promocija na području e-marketinga.

Za 2013. godinu bile su planirane te realizirane slijedeće aktivnosti:

- Provedene preinake i zahvati postavljenim SEO analizom i strategijom ključnih riječi sa ciljem postizanja što boljeg SERP-a
- Realizirana e-promocija destinacije sa optimizacijom budgeta na način da se više utrošilo u promociju na društvenim mrežama u odnosu na image /banner promociju
- Ostvarena intenzivna prisutnost na društvenim mrežama sa fokusom na Facebook profil.
- Na regionalnom natjecanju SOMO borac u sklopu WMF u Rovinju osvojena nagrada za najbolji Instagram profil u regiji uz kandidaturu u još 3 kategorije.
- Rad na sadržaju (eventi/članici) vršen kontinuirano tijekom godine.

4.2 Offline komunikacija

OGLAŠAVANJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU:

Marketing planom clustera za 2013 godinu utvrđene su PR aktivnosti, gdje su projektni timovi za razvoj pojedinih proizvoda posebno planirali angažiranje PR predstavnika za hrvatsko, talijansko i njemačko govorno područje.

Vezano za samostalno oglašavanje objavljeno je i nekoliko TV i radio reportaža sa područja Buja, a i lokalne su novine dosta prostora posvetile aktivnostima Turističke zajednice.

O pojedinim manifestacijama i turističkim proizvodima snimane su i posebne TV reportaže. Posebne reportaže snimljene su posredstvom HRT-a povodom emitiranja emisije „Lijepom našom“ iz Buja. Ekipe Hrvatskog radija emitirale su nekoliko emisija u živo upravo sa područja Buja i to u pravilu kao najavu za određenu manifestaciju. TV Istra isto je objavljivala reportaže sa područja Buja kao i najave za pojedine manifestacije uživo iz studija u Pazinu.

Reportaže su snimane i od strane Radio i TV Koper-Capodistria.

Samostalno se oglašavalo u domaćim i stranim specijaliziranim turističkim revijama.

Kod organizacije prezentacija na u Italiji, Sloveniji i Austriji održavale su se u pravilu i press konferencije uz veliki odaziv tamošnjih novinara.

Tokom godine ugostili smo više stranih novinara koji su na našem području boravili posredstvom Hrvatske turističke zajednice i TZIŽ.

PROMOTIVNI MATERIJALI I BROŠURE:

Skladno odredbama Marketing plana clustera zajedno sa ostalim TZ-ovima u clusteru tiskane su tom 2013. godine slijedeće brošure i promo materijali:

- MTB mape
- Mape za cestovni biciklizam
- Prezentacijske brošure za bike, nogomet i wellness
- Kalendar manifestacija za 2013.
- Promo vrećice clustera

Ostale promotivne materijale image katalog, Gourmet i Bike vodiče nismo tiskali tokom 2013. godine jer smo imali dovoljne količine iz prijašnjih godine. Tisak navedenih brošura predviđen je u 2014. godini

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA:

Tokom 2013. godine postavljeno je nekoliko ploča turističke signalizacije za novootvorene objekte koji nisu bili uključeni u ranije realizirani Program turističke signalizacije na području Grada Buja.

Isto tako postavljeno je odnosno obnovljeno desetak novih oznaka na bike stazama kao i dvije na trasi Parenzane koje su nedostajale.

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

5.1 Sajmovi i prezentacije

I u 2013. godini nastavljena je praksa nastupa na turističkim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice istarske županije za naša emitivna tržišta dostavljena je potrebna količina promo materijala područja clustera.

Zajedno sa turističkim zajednicama clustera održane prezentacije utvrđene Marketing planom clustera na specijaliziranim sajmovima za razvoj proizvoda bike, gourmet, wellness i kampovi na tržištima Italije, Slovenije, Njemačke i Austrije

U na domaćem tržištu predstavili smo se na:

- CroFish, Umag
- Sajam sporta, Umag
- Oleum Olivarum, Krasica
- Tuber fest, Livade
- Echo fest, Trogir

6. Transfer boravišne pristojbe Gradu

Na temelju članka 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/2008) Turistička zajednica je dužna od 65% sredstava boravišne pristojbe koja se uplaćuju na račun Turističke zajednice 30% doznačiti Gradu.

7. Financijsko izvješće za 2013.**A) Prihodi:**

| | planirano | ostvareno | indeks |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------|
| Ukupni prihodi | 799.907 | 798.353 | 100 |
| Donos iz 2012. godine | 42.907 | 42.907 | 100 |
| Boravišna pristojba | 530.000 | 530.601 | 100 |
| Turistička članarina | 212.000 | 208.874 | 96 |
| Ostali prihodi: | 15.000 | 15.971 | 106 |

B) Troškovi:

| | planirano | ostvareno | indeks |
|---------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| Transfer prema Gradu | 159.000 | 150.224 | 94 |
| Trošak sajмова i info nastupi | 20.000 | 19.700 | 98 |
| Trošak manifestacija | 84.073 | 84.074 | 100 |
| Rashodi za radnike | 170.000 | 169.534 | 100 |
| Trošak turističke signalizacije | 88.692 | 88.692 | 100 |
| Ekološke akcije | 5.000 | 4.497 | 90 |
| Trošak ureda | 67.125 | 67.239 | 100 |
| Oglašavanje, web, novine | 22.120 | 22.120 | 100 |
| Trošak info-punkta | 39.500 | 39.826 | 100 |
| Uređenje staza | 21.000 | 17.568 | 84 |
| Potpore novim proizvodima | 38.061 | 38.703 | 101 |
| Tisak brošura | 19.578 | 19.578 | 100 |
| Marketinška infrastruktura | 27.436 | 27.436 | 100 |
| Prijenos u 2014. godinu | 38.322 | 49.162 | 128 |
| Ukupno sa prijenosom | 799.907 | 798.353 | 100 |

Buje, veljača 2014.

Predsjednik Skupštine

Edi Andreašić