

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVIGRADA – CITTANOVA

**Izvješće o radu i financijsko izvješće
Turističkog ureda
Turističke zajednice Grada Novigrada - Cittanova
za 2015. godinu**

Novigrad, veljača 2016.

I. UVOD

Međunarodni turizam je doživio novi veliki uzlet u 2015. godini. Odlični rezultati ovog gospodarskog sektora doprinijeli su ekonomskom rastu i stvaranju radnih mjesta u mnogim dijelovima svijeta.

Prema Izješću UNWTO-a 2015. bila je odlična turistička godina. Turistički sektor prikazao je izuzetnu sposobnost prilagođavanja novonastalim uvjetima poslovanja na globalnoj razini, unatoč još uvijek velikim izazovima na polju ekonomije i znatnoj političkoj nestabilnosti koja je u 2015. godini kulminirala rastućem trendu terorističkih napada.

U svijetu je 51 milijun inozemnih putnika više putovalo u usporedbi s prethodnom godinom te je dostignuta rekordna brojka od gotovo 1,184 milijardi inozemnih turističkih dolazaka, odnosno sveukupno je 2015. bila bolja za 4% u odnosu na prethodnu godinu.

Europa je od ukupnih 51 milijun inozemnih putnika, realizirala 29 milijuna putnika više te dostigla rekordnu brojku od 609 milijuna inozemnih dolazaka.

Kada pogledamo nacionalnu/hrvatsku razinu možemo slobodno ustvrditi da je dinamika povećanja iznad svjetskog pa i europskog prosjeka. Sveukupno je Hrvatsku posjetilo 14,8 milijuna gostiju (indeks 108, povećanje od 1,1 mil. dolazaka), te je realizirano 80 milijuna noćenja (indeks 107, povećanje 5,2 mil noćenja).

Istra u tom kontekstu ima još i veći porast: 9% više u dolascima i 6% više u noćenjima, što znači da je Istru posjetilo 300.000 gostiju više te je realizirano 1,4 milijuna noćenja više u odnosu na prethodnu 2014. godinu. Važna je stoga uloga Turističke zajednice Istarske županije da zajedno s ustrojem lokalnih TZ-a, privatnim sektorom i drugim interesnim skupinama na ciljanim tržištima, posebice novima, komunicira promjene, nove proizvode i motive dolaska te pozicionira Istru kao poželjnu lifestyle destinaciju. Istra je uvijek bila među prvim regijama u Hrvatskoj i širem okruženju koja je svoj razvojni model prilagođavala najsuvremenijim i inovativnim modelima upravljanja turističkom destinacijom te koja dugoročan razvoj temelji na principima konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja.

U 2015. godini usvojeni su ključni dokumenti kako na nacionalnoj tako i na regionalnoj/županijskoj razini. Krajem godine Istra je usvojila Master plan razvoja turizma Istre te Strateški i operativni marketing plan Istre. Na taj način Istra je dobila još jedan izuzetno važan strateški dokument te istodobno i legitimitet za jedan novi pogled u budućnost u razvojnom smislu. U tom kontekstu, Program rada TZG Novigrada-Cittanova za 2015. godinu usklađen je s osnovnim smjernicama i postavkama strategije razvoja turizma RH za razdoblje 2014.-2020. godine.

Prošlogodišnje izvršenje programa rada u najvećoj se mjeri odnosilo na aktivnosti usmjerene ka izgradnji prepoznatljivosti Novigrada kao visokokvalitetne destinacije i jačanju na svim ključnim tržištima, te aktivnoj promociji kao cjelogodišnje turističko odredište, usmjerene ka povećanju broja dolazaka i noćenja gostiju u razdobljima pred i posezone, kao i povećanje prosječne potrošnje gosta. Kako bi ove ciljeve realizirali, održane su ciljane prezentacije u zemlji i inozemstvu, održane su nove manifestacije u razdoblju pred i posezone, uložena su znatna sredstva za uređenje parka u starogradskoj jezrgi, kontastantno se radilo na uređenju destinacije, kako u javnom, tako i u privatnom sektoru, te na kvaliteti sadržaja i usluga. I u prošloj godini investiralo se u uređenju plaža, parkirnih mjesta, šetnica, biciklističkih staza, odrađena je rekonstrukcija luke na Porporeli, održana je radionica za turističke djelatnike, te je za vrijeme ljetnih mjeseci održan velik broj manjih događanja koja su se odvijala gotovo svaki dan.

Sve su navedene aktivnosti pripomogle da 2015. godina za Novigrad bude još jedna rekordna turistička godina, a lijepo vrijeme i izrazito topli dani su svakako doprinijeli odličnim rezultatima.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2015. GODINI

2015. godina bila je izuzetno uspješna turistička godina, na mnogim razinama rekordna i daleko najbolja turistička godina po ostvarenim rezultatima. Prošla će se godina svakako pamtiti i po jako toplom vremenu i velikom broju sunčanih dana, što je svakako utjecalo na ostvarenje većeg turističkog prometa. Novigrad je prošle godine realizirao rekordan turistički promet i to četvrtu godinu zaredom, te je ostvareno ukupno 210.345 dolazaka i 1.278.485 noćenja (s ostvarenim prometom u nautičkom turizmu), što predstavlja gotovo sto tisuća noćenja više u odnosu na 2014., odnosno 5% više dolazaka i 8% više noćenja.

Istru je prošle godine posjetilo 3.570.668 turista koji su ostvarili 23.668.568 noćenja, što znači da je broj dolazaka 9% veći od prošlogodišnjeg, dok su noćenja povećana za 6%. U ukupnom turističkom prometu Istre, Novigrad učestvuje sa 5,71% dolazaka i 5,35% noćenja.

Tabela 1. Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima

Mjesec	Dolasci 2014	Dolasci 2015	Indeks	Noćenja 2014	Noćenja 2015	Indeks
Siječanj	1.401	1.065	76	3.709	3.682	99
Veljača	3.653	3.751	103	10.456	11.377	109
Ožujak	6.211	7.368	119	18.269	21.921	120
Travanj	12.225	13.813	113	39.666	45.151	114
Svibanj	18.478	18.767	102	59.159	66.914	113
Lipanj	31.813	34.637	109	166.942	194.885	117
Srpanj	41.523	46.197	111	330.390	353.889	107
Kolovoz	49.598	50.549	102	380.377	402.777	106
Rujan	18.685	20.894	112	127.997	148.263	116
Listopad	12.658	10.303	81	37.844	35.016	93
Studen	2.428	1.369	56	8.314	4.824	58
Prosinac	1.672	1.659	99	3.718	4.100	110
Ukupno	200.345	210.377	105	1.186.847	1.278.485	108

Iz tablice je vidljiv porast gostiju u mjesecima za vrijeme predsezona, te u rujnu. Negativan turistički promet od 7% ostvaren je u listopadu, zbog lošeg vremena, te u studenom zbog zatvaranja hotela Maestral radi obnove restorana. Međutim, u svim ostalim mjesecima ostvaren je znatan rast broja gostiju i noćenja, naročito u travnju, svibnju i lipnju, te u rujnu.

Analizirajući rezultate po tržištima, naša pet najznačajnija emitivna tržišta zabilježila su izvanredne rezultate. Najznačajnije, slovensko tržište realiziralo je 7% više noćenja, dok je broj dolazaka ostao na

razini prethodne godine. Nijemci, drugi po redu, zabilježili su index povećanja od 9% u dolascima te čak 12% u noćenjima, što na već visoki volumen predstavlja doista izuzetan rezultat, baš kao i Austrijanci, treći po redu s najvećim indexom povećanja od čak 16% u dolascima te 18% u noćenjima. To znači da su Nijemci i Austrijanci realizirali po 30.000 noćenja više u odnosu na 2014. godinu, što je izvanredan rezultat. Četvrti po redu Talijani, pokazuju stalan i kontinuirani oporavak jer dvije godine za redom bilježe povećanje, a 2015. godine ostvareno je 3% više noćenja. Nizozemsko tržište na 5. je mjestu, također u posljednje dvije godine bilježi oporavak, te je lani ostavljeno približno isti broj noćenja kao i godinu prije. S ova pet tržišta pokriveno je čak 83% udjela ukupnog turističkog prometa Novigrada.

Također, odlični rezultati su lani ostvareni i kod tzv. sekundarnih tržišta, pa je tako najveći index povećanja zabilježeno kod Danaca za čak 40%, slijede Mađari s povećanjem od 39%, Švicarci s 31% više, Česi su realizirali 22% više noćenja te Slovaci 8% više.

S druge pak strane, domaći su gosti ostvarili pad broja noćenja za čak 25%, dok je broj dolazaka bio manji samo za 2%. Najveći pad broja noćenja domaćih gostiju zabilježen je u kućama i stanova za odmor te u velikim hotelima, u razdoblju od srpnja do rujna. Osim domaćih gostiju, manje noćenja za 5% realizirano je kod Belgijanaca, te sa britanskog tržišta, i to za 24%.

Tabela 2. Usporedni prikaz ostvarenih noćenja po zemljama porijekla

Zemlja	Noćenja 2014	Udio %	Noćenja 2015	Udio %	Indeks
Slovenija	437.739	37	470.460	37	107
Njemačka	255.229	21	285.391	22	112
Austrija	162.171	14	191.496	15	118
Italija	70.590	6	72.650	6	103
Nizozemska	45.559	4	45.366	4	100
Hrvatska	47.364	4	35.315	3	75
Češka	26.580	2	35.502	3	122
Poljska	20.288	2	20.198	2	100
Švicarska	12.890	1	16.880	1	131
Slovačka	15.240	1	16.406	1	108
Mađarska	8.715	1	12.131	1	139
Belgija	10.294	1	9.750	1	95
Ostali	74.188	6	66.940	5	90
Sveukupno	1.186.847	100	1.278.485	100	108

Pogledamo li realizaciju po vrsti smještaja, gotovo svi imaju pozitivne indexe, a najveći porast ima privatni smještaj s indexom povećanja od 12%, što je izuzetan rezultat i povećanje od gotovo 25.000 noćenja. Ovo povećanje dovelo je do toga da je privatni smještaj po broju ostvarenih noćenja po prvi

puta preuzelo mjesto koje su do sada držali veliki hoteli (Aminess hotel Maestral i Laguna). Svakako treba spomenuti da je protekle godine u svibnju u privatnom smještaju ostvareno duplo više noćenja nego godinu prije, u rujnu 20% više, dok je u ljetnim mjesecima taj porast bio nešto manji (+7%). Kod kampova je zabilježena slična situacija, ostvaren je index povećanja od 10%, najvećim dijelom zbog odlične pred i posezone. Tako su svi kampovi već u travnju otvorili svoja vrata i realizirali 35% više noćenja, u svibnju 19% te u lipnju 10% više noćenja. Srpanj i kolovoz su također za kampove bili odlični, a u rujnu je ostvareno povećanje od 13%. Kod velikih hotela ostvareno je 4% više noćenja, a porast je najvećim dijelom realiziran u lipnju (+13%), srpnju (+7%), kolovozu (+1%) te rujnu (+2%). Stanovi i kuće za odmor na četvrtom su mjestu po realiziranom prometu s indexom povećanja od 11%, a najveći porast zabilježen je u svibnju i lipnju, u razdoblju kada vikendaši plaćaju paušalni iznos BP-a za boravak u destinaciji. Turistička naselja na području Pinete i Marede (bivša odmarališta) drugu godinu zaredom ostvaruju pad prometa, a lani je zabilježen index pada od 6%, dok je u odnosu na 2013. godinu realizirano 23% manje noćenja. Razlog ovom padu je ukidanje subvencije Vlade Slovenije za dječje ljetne kampove. Kod malih i obiteljskih hotela realiziran je blagi rast od 2% u odnosu na 2014., a najveći rast noćenja realiziran je u travnju s indexom povećanja od čak 30%, dok je u ostalim mjesecima taj rast bio manji, ali konstantan. U pansionima je ostvaren značajan rast od ukupno 24%, a najveće povećanje ostvareno je tokom travnja (+43%), srpnja (+35%) te kolovoza (+22%). Što se tiče noćenja ostvarena u nautičkom turizmu, TZ raspolaže samo djelomičnim podacima obzirom na zakonske regulative, odnosno s podacima koje dobivamo od marine Nautica, gdje je zabilježeno 15% manje noćenja.

Tabela 3. Usporedni prikaz ostvarenih noćenja prema vrsti smještaja

Vrsta smještaja	Noćenja 2014	Udio %	Noćenja 2015	Udio %	Indeks
Kampovi	431.306	36	472.895	37	110
Privatni smještaj	222.004	19	247.605	19	112
Hoteli	225.288	19	233.375	18	104
Stanovi i kuće za odmor	191.292	16	211.379	17	111
Turistička naselja (Pineta i Mareda)	70.461	6	66.084	5	94
Mali i obiteljski hoteli	26.650	2	27.093	2	102
Pansioni	8.328	1	10.345	1	124
Nautika	11.518	1	9.709	1	85
Sveukupno	1.186.847	100	1.278.485	100	113

Petu godinu zaredom Novigrad je ostvario iznimne turističke rezultate, uz ostvareno milijunto noćenje već u prvoj polovici kolovoza. Rezultat je to rasta turističkog prometa u gotovo cjelogodišnjem poslovanju, a naročito u mjesecima izvan glavne turističke sezone, odnosno poduzetim aktivnostima za dovođenje gostiju u zimskim, jesenskim i proljetnim mjesecima. Povećanje prometa na nama bitnim emitivnim tržištima za vrijeme pred i posezone još su jedan dokaz o učinkovitim mjerama razvoja

specifičnih proizvoda u cilju produženja turističke sezone. Riječ je o aktivnostima na razvoju aktivnog i sportskog turizma, odnosno biciklizma, nogometa i tenisa, ali i razvoju wellnessa i eno-gastronomije, čime se Novigrad, zahvaljujući prvenstveno uloženom trudu i marljivom radu ovdašnjih hotelijera, ugostitelja i ostalih turističkih djelatnika, a potom i promotivnim aktivnostima Turističke zajednice, profilirao kao prepoznatljiva turistička destinacija visoke kvalitete. Ove je godine Novigrad ostvario najveći turistički promet u vrijeme pred i posezone u svojoj povijesti, te je u prvih 5 mjeseci realizirano 45.000 dolazaka i gotovo 150.000 noćenja što predstavlja povećanje od čak 13% u odnosu na 2014. godinu. Uspoređujući podatke od 2010. godine, u petomjesečnom razdoblju je Novigrad posjetilo čak 70% više gostiju koji su ostvarili isto toliko povećanje broja noćenja! Obzirom na strateške ciljeve koje je TZ Novigrada zacrtala, među kojima spada i produženje turističke sezone, odnosno jačanje pred i posezone, statistički podaci dokazuju da se ovi ciljevi ostvaruju, jer je i tokom rujna zabilježeno gotovo 150 tisuća noćenja, odnosno 15% više od 2014., te gotovo duplo više noćenja u odnosu na 2010. Osim razvoja proizvoda, iz godine u godinu ulažu se i veliki naponi u povećanju kvalitete smještajne ponude i turističkih sadržaja kojima Novigrad podiže konkurentnost destinacije, što gosti znaju itekako prepoznati.

II. OSTVARENI PRIHODI U 2015. GODINI

Turistička zajednica Grada Novigrada je u 2015. godini ostvarila ukupan prihod u iznosu od 4.590.307 kn (bez prijenosa iz prethodne godine), 4% više u odnosu na 2014. godinu te 8% više u odnosu na 2013. godinu. Ukupno ostvareni prihodi u 2015. godini manji su za 1% u odnosu na rebalans plana, odnosno realizirano je 53.106 kn manje, dok su isti veći za 1% od prvotno planiranih ukupnih prihoda iskazanih u Godišnjem programu rada i Financijskom planu za 2015. godinu. Na povećanje ukupnih prihoda u odnosu na prvotni plan najviše je utjecalo povećanje dolazaka i noćenja na području Novigrada, a samim time i povećanje priljeva sredstava od boravišne pristojbe.

Od boravišne pristojbe uplaćeno je 175.500 kn više nego godinu ranije, odnosno 3.487.823 kn što je 5% više od 2014. godine. Boravišna pristojba čini 69% ukupnih prihoda, dok je turističke članarine uplaćeno 441.491 kn, 8.000 kn manje od lani, odnosno 4% manje (9% u ukupnim приходima). Iz Proračuna Grada Novigrada uplaćeno je ukupno 405.000 kn za realizaciju manifestacija *Sv. Ivan Krstitelj*, *Parkfest*, *Fešta Sv. Pelagija* i *Slikarski ex-tempore*, što predstavlja 85.000 kn više u odnosu na 2014. te čini 8% ukupnih prihoda. Ostvareni prihodi od drugih aktivnosti manji su za 18% u odnosu na 2014. godinu, u najvećoj mjeri zbog manje uplaćenih sredstava boravišne pristojbe od nautičkog turizma, čiji iznos preraspoređuje TZIŽ. HTZ i protekle je godine financirao troškove zaposlene djelatnice na poslovima naplate boravišne pristojbe u Lučkoj kapetaniji tj. ispostavi za što je ukupno uplaćeno 27.789 kn refundacije troškova. Sukladno Pravilniku o naplati boravišne pristojbe, u Lučkoj kapetaniji ispostava Novigrad do kraja godine naplaćeno je ukupno 1.204.800 kn boravišne pristojbe od nautičara, 19.950 kn manje od prethodne godine, odnosno 2% manje. Od ostalih prihoda, za prošlogodišnje razdoblje uplaćeno je 10.000 kn za potpore manifestacijama od strane TZIŽ, te 13.000 kn za potpore manifestacija od strane trgovačkih društava. Prijenos sredstava od prethodne godine iznosi 505.934 kn (10% ukupnih prihoda), dok su ostali prihodi iznosili 599 kn.

Zbog povećanja prihoda od BP za 4% u odnosu na prvotni plan, krajem godine je Turistička zajednica Grada Novigrada-Cittanova izradila rebalans financijskog plana za 2015. godinu. Obzirom da je tijekom godine došlo do odstupanja od programa rada i financijskog plana, izmjenjene su određene stavke pripadajućeg financijskog plana sukladno ostvarenju.

Prihodi TZ-a u 2015. godini planirani su, izmijenjeni i ostvareni prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

Tabela 4. Usporedni prikaz ostvarenih prihoda 2014. i 2015. godine

PRIMICI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Realizacija /Rebalans	Indeks 2015/ 2014	Udio %
PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	3.359.800	3.500.000	3.487.823	3.312.288	100	105	68
PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	453.005	460.000	441.491	449.542	96	98	9
PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA NOVIGRADA	355.000	410.000	405.000	320.000	99	127	8
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	395.300	272.913	255.394	312.832	94	82	5
Prihodi BP - Nautika TZIŽ	260.000	204.305	204.605	252.101	100	81	4
Račun BP - Refundacija HTZ	30.300	28.608	27.789	30.231	97	92	1
Potpore projektima i manifestacijama	53.000	25.000	10.000	17.500	40	57	0
Prihodi od trgovačkih društava	52.000	15.000	13.000	13.000	87	100	0
PRIENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	504.895	505.394	505.394	640.128	100	79	10
OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI (kamate)	2.000	500	599	3.956	120	15	0
SVEUKUPNO PRIHODI	5.070.000	5.148.807	5.095.701	5.038.746	99	101	100

Detaljnija struktura prihoda i rashoda po pojedinim stavkama, sastavni je dio financijskog izvješća Turističke zajednice Grada Novigrada za 2015. godinu i nalazi se pri kraju ovog izvješća.

III. OSTVARENI RASHODI U 2015. GODINI

Turistička zajednica Grada Novigrada - Cittanova je u 2015. godini ukupno realizirala 4.529.238 kn rashoda odnosno izdataka, što predstavlja 16% više izdataka u odnosu na godinu prije, odnosno utrošeno je 725.000 kn više u odnosu na 2014. Ukupno ostvareni rashodi odnosno izdaci u 2015. godini veći su za 2% u odnosu na rebalans plana te 4% veći od prvotno planiranih ukupnih rashoda odnosno izdataka iskazanih u Godišnjem programu rada i Financijskom planu za 2015. godinu. U konačnici je realizirano 110.431 kn više rashoda odnosno izdataka u odnosu na rebalans plana, što je uz manje realizirane ukupne prihode u odnosu na rebalans plana dovelo do manjka prihoda nad rashodima u iznosu od 163.537 kn.

Od ukupnih troškova TZ-a, u najvećem obujmu ostvareni su rashodi za dizajn vrijednosti, koji se odnose na realizaciju manifestacija, na razvoj destinacijskih proizvoda i na uređenje novigradskog parka, za što je ukupno utrošeno gotovo polovica budžeta, tj. nešto više od 2,5 milijuna kuna. Sljedeća po redu stavka je transfer u proračun Grada od 1.046.497 kn (20% ukupnih rashoda), zatim administrativni rashodi u iznosu od 867.939 kn (17% ukupnih rashoda). Slijede troškovi komunikacije vrijednosti s ostvarenih 658.405 kn koji čine 13% ukupnih rashoda, zatim troškovi marketinške infrastrukture s 59.210 kn (1%), troškovi distribucije i prodaje vrijednosti koji se odnose na sajmove, prezentacije te ugošćavanje novinara i agenata s realiziranih 37.677 kn (1% ukupnih rashoda), troškovi internog

marketinga odnosno troškovi edukacija, nagrada i priznanja s ostvarenih 29.432 kn rashoda, troškovi donacija i sponzorstava u iznosu od 28.275 kn te troškovi kredita odnosno negativnih tečajnih razlika u odnosu na glavnica iz 2010. godinu u iznosu od 9.935 kn te troškovi za izradu Master plana razvoja turizma Istre sa 7.899 kn.

Od pojedinačno ostvarenih troškova prema Financijskom planu za 2015. godinu, najveći dio utrošen je za realizaciju mnogobrojnih manifestacija, odnosno 1.884.189 kn što u ukupnim rashodima čini 36%, zatim transfer u proračun Grada, slijede rashodi za radnike u iznosu od 622.491 kn (9% ukupnih rashoda). Slijede troškovi razvoja proizvoda koji iznose 598.509 kn i čine 11% ukupnih izdataka, zatim troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama čije se aktivnosti ostvaruju u suradnji s TZIŽ-om u iznosu od 202.728 kn (4% ukupnih rashoda), rashodi ureda u iznosu od 191.376 kn (4% ukupnih rashoda), zatim troškovi online komunikacije ili upravljanje internet stranicama s udjelom od 3% (132.806 kn), troškovi za tisak brošura i ostalih tiskanih materijala – 152.153 kn (3%), slijede troškovi općeg oglašavanja s iznosom 83.382 kn (2%), troškovi signalizacije u iznosu od 55.932 kn (1%), te ostali troškovi s udjelom od 1% ili manje koji su detaljnije prikazani u Financijskom planu.

Detaljnija razrada realiziranih troškova pojašnjena je u nastavku ovog Izvješća, sukladno stavkama financijskog plana.

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U administrativni marketing svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice i turističko-informativnog centra, te ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Protekle je godine Turistički ured Turističke zajednice Grada Novigrada-Cittanova obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice, sukladno čl. 60. Statuta Turističke zajednice Grada Novigrada-Cittanova. Početkom godine se intenzivnije radilo na prikupljanju i razradu popisa opreme, imovine i sitnog inventara, zatim pohrane poslovne dokumentacije iz 2014. godine, ali i nastavak sistematizacije i pohrane arhivske građe od trenutka osnivanja TZ-a, nastavak skupljanja i sistematizacije podataka o iznajmljivačima za potrebe TZ-a, te klasterske i županijske web stranice.

Tokom godine konstantno su se vršili poslovi praćenja i utvrđivanja financijskog stanja, održani su sastanci s računovodstvenim servisom radi usklađivanja troškova realiziranih do kraja godine, pripremljeni su svi financijski izvještaji, ali i svi ostali izvještaji sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Konstantno se pratilo stanje zaliha svih promidžbenih materijala TZ-a. Skladište se redovito održavalo i organizirano su složeni svi dokumenti, promidžbeni prospekti, stručna literatura i ostali materijali.

U ožujku je voditeljica TIC-a podnijela ostavku i time je smanjeno jedno radno mjesto, jer nije zaposlena druga osoba za popunjavanje mjesta voditelja TIC-a. Krajem travnja je TIC započeo s cjelodnevnim radnim vremenom od 08 do 19h svakim danom, te su zaposlene dvije nove sezonske djelatnice. Tokom svibnja i lipnja intenzivirani su poslovi prijava vikendaša i naplata paušala vlasnicima kuća i stanova za odmor, a u srpnju je zaposlen sezonski djelatnik za ispomoć u radu za vrijeme manifestacija i za rad u TIC-u kako bi u svakoj smjeni radile 2 osobe. Svakodnevno su odrađivani poslovi davanja informacija turistima, posjetiteljima, iznajmljivačima, zatim prijava i odjava gostiju, te ostali poslovi vezani uz naplatu BP-a i turističke članarine. Dva sezonska djelatnika radila su do početka rujna, dok je jedna sezonska djelatnica radila do kraja godine zbog potrebe unosa podataka za novi sustav prijave i odjave gostiju eVisitor.

Djelatnici TZ-a svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izrađivali i izvršavali

akte tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe državnih tijela, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim članovima podatke i informacije iz djelokruga Zajednice, te obavljali druge poslove sukladno zakonskim odredbama.

Ured Turističke zajednice grada Novigrada-Cittanova je i u 2015. godini koordinirao, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice - održane su sjednice Skupštine, Nadzornog odbora, Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Novigrad (privatni iznajmljivači, ugostitelji, turističke agencije, hotelske kuće i dr.). Rad tijela zajednice i Ureda TZG Novigrada-Cittanova odvijao se sukladno odredbama Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZ grada Novigrada-Cittanova (NN 73/10).

Ured Turističke zajednice Grada Novigrada-Cittanova u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice.

Turističko vijeće je 2015. godine održalo ukupno pet sjednica, tri redovna i dva elektronska saziva. Na sjednicama su razmatrani Izješćaj o radu i financijskom poslovanju za 2014. godinu, Izješćaj direktorice Turističkog ureda o svom radu i o radu Turističkog ureda Turističke zajednice grada Novigrada - Cittanova za 2014. godinu, Izmjene i dopune financijskog plana za 2015. godinu, prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2016., te su razmatrani i periodični izvješćaji Turističkog ureda o odrađenim aktivnostima i realizaciji Programa rada kroz godinu, kao i prijedlozi za potporama novim projektima, manifestacijama i dr. Vijeće je održalo i dva elektronska saziva tijekom kojih je tražena suglasnost članova za povećanje iznosa sufinanciranja biciklističke utrke *Tour of Croatia*, te suglasnost za donošenje Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog „PPS KLUBA“ kao i za novu Odluku o osnivanju PPS KLUBA Sjeverozapadna Istra.

Nadzorni odbor sastao se dva puta na redovnim sjednicama radi kontrole poslovanja, a na sjednicama su razmatrani Izješćaj o radu i financijskom poslovanju za 2014. godinu, kao i za prvih šest mjeseci 2015. godine. Navedena izvješća dostavljen su na uvid članovima Turističkog vijeća i Skupštine TZG-a.

Skupština TZG Novigrada-Cittanova održala je dvije sjednice. Na sjednicama su razmatrani i usvojeni Izješćaji o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, zatim Izješćaj o radu i financijskom poslovanju za 2014. godinu, Izmjene i dopune financijskog plana za 2015. godinu, te prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2016.

Rad Tijela TZ-a	Planirano	Ostvareno
Skupština	ožujak	11.03.2015.
(2 sjednice)	prosinac	14.12.2015.
Turističko vijeće	veljača	04.03.2015.
(5 sjednica)	travanj	13.04.2014.
	svibanj	18.05.2015.
	lipanj	10.08.2015.
	prosinac	07.12.2015.

Nadzorni odbor	veljača	24.02.2015.
(2 sjednice)	kolovoz	06.08.2015.

U stavku administrativnih rashoda uključeni su troškovi plaća djelatnika Ureda, TIC-a i sezonske djelatnice koja obavlja poslove naplate BP-a u uredu Lučke kapetanije, ispostava Novigrad.

Rashode ureda čine izdaci za usluge (troškovi najma, vode, telefona, računovodstvene usluge i dr.), materijalni izdaci (trošak struje, uredski materijal, materijal za čišćenje, održavanje i dr.), troškovi nabave opreme TU-a (kupljen novi laptop za voditelja projekata), troškovi reprezentacije i sjednica, premije osiguranja i ostali nespomenuti rashodi.

Rashode TIC-a čine izdaci za usluge (čišćenje TIC-a, poštarina i dr.), materijalni izdaci (za čišćenje, uredski materijal i dr.), troškovi nabave opreme (stalci za promidžbene materijale, novi dodatni kompjuter koji se koristi kao glavni hardwear) i ostali nespomenuti rashodi.

Turistička zajednica imala je aktivnosti unutar stavke administrativnih rashoda koje su se ostvarile u većem obujmu u odnosu na plan: Ostvareni rashodi za radnike veću su za 2% u odnosu na prvotni plan, te za 5% veći u odnosu na izmjene plana; ostvareni rashodi ureda veći su za 6% od prvotnog plana te 8% veći od izmjene plana, dok je istovremeno ostvareno 10% manje troškova Turističko-informativnog centra u odnosu na prvotni plan i 7% više u odnosu na izmjenu plana; rashodi za rad tijela TZ-a manji su za 50% u odnosu na prvotni plan te za 9% u odnosu na izmeje plana. Razlog ovih odstupanja je preraspodjela troškova zaposlenih u Uredu i u TIC-u, pri čemu su zbog odlaska voditelja TIC-a s jedne strane smanjeni troškovi, dok su s druge strane rashodi povećani zbog produženja rada sezonske djelatnice radi unosa podataka za eVisitor. Rashodi ureda veći su za 8% zbog više ostvarenih troškova za usluge, što se u najvećoj mjeri odnosi na troškove zakupa poslovnog prostora. Troškovi administrativnih rashoda raspoređeni su kako je dalje navedeno.

	Administrativni rashodi	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Rashodi za radnike	610.000	593.608	622.491
2.	Rashodi Ureda turističke zajednice	180.000	176.678	191.376
3.	Rashodi Turističko informativnog centra	38.000	32.010	34.139
4.	Rashodi za rad tijela TZ-a	40.000	22.000	19.933
	Ukupni iznos	868.000 kn	824.296 kn	867.939 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Pod ovom stavkom svrstane su aktivnosti sudjelovanja TZ-a u uređenju grada, troškovi organizacije manifestacije, odnosno troškovi unapređenja proizvoda stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja realizacijom različitih aktivnosti, kao i aktivnostima u suradnji s turističkim zajednicama klastera.

Sve aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Novigrada u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

U odnosu na ukupno raspoloživa sredstva Turističke zajednice, u najvećem obujmu ostvareni su rashodi za dizajn vrijednosti u iznosu od 2.513.696 kn, što predstavlja 48% ukupno ostvarenih rashoda. Unutar stavke dizajna vrijednosti, realizirane su određene aktivnosti u većem obujmu u odnosu na plan, a ukupno ostvareni izdaci veći su za 11% od prvotnog plana te 2% veći od izmjene plana. Dizajn vrijednosti u najvećem je dijelu zastupljen ostvarenim rashodima za manifestacije u iznosu od 1.884.189 kn, što predstavlja 36% ukupno ostvarenih rashoda, a zatim ih slijede ostvareni rashodi za razvoj proizvoda u iznosu od 598.509 kn, što predstavlja 11% ukupno ostvarenih rashoda. Najveća odstupanja ostvarena su zbog većih realiziranih troškova manifestacija za 2% te zbog većih ostvarenih troškova od 4% za razvoj proizvoda.

Dizajn vrijednosti	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
Ukupni iznos	2.272.158 kn	2.456.895 kn	2.513.969 kn

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Unutar ove stavke, ostvareni troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada veći su za 25% u odnosu na prvotni plan zbog većeg iznosa sudjelovanja u projektu suzbijanja galeba klaukovca.

U aktivnostima za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, u 2015. godini realizirani su troškovi projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukovca, te trošak kupnje ukrasnih kišobrana postavljenih na ulicama grada.

Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
Ukupni iznos	25.000 kn	31.271 kn	31.271 kn

2.2. Manifestacije

Program manifestacija za 2015. godinu realiziran je temeljem koncepta programa realiziranog tijekom 2014. godine, odnosno događanja koja su sadržajnije i kompleksnije osmišljena i koja se u pravilu održavaju krajem tjedna, te većeg broja manjih događanja, kao što je *Glazba na svakom kutku*, kada se tjedni program obogaćuje sadržajno jednostavnijim sadržajima. U protekloj je godini održan rekordan broj manifestacija u organizaciji TZ-a. Tijekom ljetnih mjeseci održan je veliki broj manjih događanja, tako da se gotovo svaki drugi dan nudio zabavno-kulturni program, dok su se za vrijeme i pred i posezone održale tradicionalne gastronomske manifestacije, te tri nove i značajnije manifestacije. Tako je krajem travnja kroz Novigrad prošla prva i najveća biciklistička utrka Hrvatske *Tour of Croatia*, u svibnju je održan prvi *Istria Wine & Walk*, a krajem listopada prvi *Švojafest*, gastro manifestacija posvećena ribi list. Bilo je tu i drugih novih projekata za vrijeme ljetne sezone: *Novo kino Novigrad* - projekcije odabranih filmova iz programa *Motovun Film Festivala* na otvorenom, u predivnom ambijentu Parka novigradske biskupije; u Prolazu Boška Petrovića održano je par nastupa jazz, blues i drugih sastava, te je premijerno održana prezentacija glazbenog promotivnog spota Novigrada realiziranog u suradnji s Anom Rucner. Glazbena manifestacija *Parkfest* slavila je desetu obljetnicu održavanja i doživjela transformaciju, jer je iz pukog glazbenog karaktera pretvorena u cjelodnevni festival zvuka, s održanim radionicama za djecu i mladež, performansima, izložbama i drugim programima koji su se odvijali u desetak novigradskih parkova.

Za vrijeme predsezona održane su sljedeće manifestacije: *Dani jadranskih lignji, Istra Winter Cup, Dani školjaka, Maškare, Bluespring Festival, Dani istarskih šparuga, Dani otvorenih vrata Galerije Agata, Novigradski Eko dan, Prvomajski piknik, Šparugafest, Istria Wine & Walk, Memorijalni turnir Erik Radin, Susret bikera Pirates Party, te Novigrad u folkloru*. Tijekom lipnja održana je dvodnevna manifestacija *Večeri novigradske kapešante* tijekom koje su se izmjenjivali mnogobrojni gastro i zabavni sadržaji, zatim međunarodna regata *Transadriatica – Venecija-Novigrad-Venecija, Slikarski ex-tempore, Čarobni Novigrad, Fešta Sv. Ivana Krstitelja, Parkfest*, sajam rukotvorina *Kreativna čarolija Istre*, te u više navrata *Glazba na svakom kutku*. Tijekom srpnja održan je *Gnam-gnam fest* u znaku ribe i školjaka, zatim nastup big band orkestra iz Njemačke, nastup gimnastičarske skupine iz Danske, održana je još jedna vrlo uspješna *Slovenska noć, Etno pod zvonikom* s Brunom Krajcarom, održan je koncert u Prolazu B. Petrovića s nastupom novigradske grupe *Tara & Timetravelers, Večer uličnih čarobnjaka, Latino Dance Show*, predstavljanje promotivnog spota s Anom Rucner, sajam rukotvorina *Kreativna čarolija Istre* te sedam izdanja *Glazbe na svakom kutku*. Početkom kolovoza je uspješno realizirano još jedno izdanje *Asto party Lunase*, uslijedio je sajam rukotvorina, zatim novi projekt *Novo Kino Novigrad*, gourmet manifestacija *More na tanjuru*, koncert Mira Ungara u prolazu B. Petrovića, još jedan sajam rukotvorina, pa *Etno pod zvonikom* sa sastavom Šćike, *Arterija*, u organizaciji Muzeja Lapidarium, još jedno izdanje *Večer uličnih čarobnjaka*, sajamska manifestacija *Domaće je najbolje, Latino Dance Show* te *Fešta Sv. Pelagija* koja je prošle godine doživjela poseban uspjeh s vrlo visokim brojem posjetitelja, uz gostovanja najpoznatijih glazbenika domaće scene, za svaki uzrast i za svaki „gušt“ – Toni Cetinski, Tereza Kesovija, Edo Maajka, The Night Express band, Vesna Nežić Ružić i Anelidi, Zuccherio tribute Band te blues i jazz nastupi u prolazu B. Petrovića. Posebnost su i prošle godine bili bogati glazbeni sadržaji na više gradskih lokacija, a i gastronomska ponuda je bila na većem nivou. U rujnu su održane *Kreativne vikend radionice mozaika, Gnam-gnam fest* u znaku domaće istarske kuhinje, te šest izdanja *Glazbe na svakom kutku*. Tijekom listopada održano je 11. izdanje *Foto ex tempore* na temu tradicionalnih istarskih igara, zatim *Istria Granfondo Family & Gourmet Tour* biciklistički maraton, *Dani gljiva, Susret hrvatskih pjevačkih zborova* te novi gourmet event u sklopu *Gnam-gnam festa – Švojafest*. U studenom je održano još jedno natjecanje u lovu lignja s brodice *Novigradska lignjada*, u organizaciji SRK „Erik Radin“, dok su u prosincu održane *Novigradske božićne radosti*.

Izvješće o realiziranim manifestacijama u 2015. godini sastavni je dio godišnjeg izvješća o radu TZ-a i nalazi se pri kraju ovog materijala.

Sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2015. godinu, održane su gotovo sve planirane manifestacije. Ostvareni troškovi manifestacija veći su za 14% u odnosu na prvotni plan, te za 2% veći u odnosu na izmjenu plana. Najveća odstupanja ostvarena su kod zabavnih, kulturnih te gastro manifestacija.

- Na području **zabavnih manifestacija**, realizirano je povećanje rashoda od 21% u odnosu na prvotni plan, i za 2% više od izmjene plana. Odstupanje od prvotnog plana realizirano je zbog povećanja troškova za *Parkfest*, kod kojeg su radi lošeg vremena koncerti odgođeni za sljedeći dan, što je povećalo troškove produkcije, odnosno najma pozornice, razglasa i rasvjete. Bitno je naglasiti da TZ prošle godine preuzela organizaciju *Parkfesta*, s time da je direktor festivala i ekipa entuzijasta i dugogodišnjih članova organizacijskog tima ostalo isto, ali s novim članovima zaduženim za osmišljavanje i realizaciju novih sadržaja i za efikasniju promociju manifestacije. Veliko povećanje u odnosu na prijašnje godine ostvareno je u troškovima za *Feštu Sv. Pelagija*, zbog većih iznosa honorara, većeg broja glazbenih nastupa, kao i zbog veće kvalitete produkcije (pozornica, led ekran, razglas i dr.). Stavka ostalih zabavnih manifestacija obuhvaća rashode za realizaciju dva izdanja *Summer dance Show-a*, dva koncerta u Prolazu B. Petrovića, te ostali

manji troškovi ta nastupe limene glazbe iz Njemačke i gimnastičarki iz Danske. Ostale stavke zabavnih manifestacija nisu realizirale značajnija odstupanja.

- Kod **kulturnih manifestacija**, realizirana su manja odstupanja u odnosu na plan (9% veći rashodu u odnosu na prvotni plan, te 4% veći u odnosu na izmjene plana) za realizaciju *Foto ex tempore*, *Etno pod zvonikom* te za ostale kulturne manifestacije u što su ušli troškovi sufinanciranja manifestacija *Otvorena vrata galerije Agata* za vrijeme uskršnjih blagdana, *Novigrad u folkloru* krajem svibnja, te dio troškova za *Novo Kino Novigrad*, projekcije filmova u parku početkom kolovoza.
- U segmentu **sportskih događanja** nisu realizirana veća financijska odstupanja u odnosu na plan. U veljači je po peti put održan nogometni turnir *Istria Winter Cup* koji je i prošle godine bio domaćin poznatim nogometnim klubovima s područja cijele Europe. Na području biciklizma, krajem travnja je kroz Novigrad prošla najveća biciklistička utrka u Hrvatskoj, *Tour of Croatia*, sa startom u Puli i ciljem u Umagu, a to je ujedno bila predzadnja od 5 etapa po Hrvatskoj. Utrku je uživo prenosio Eurosport te HRT, te su prikazani kadrovi Novigrada snimljeni iz zraka, koji su vidjeli milijuni gledatelji diljem svijeta. U listopadu je po četvrti put organiziran međunarodni biciklistički maraton *Istria Granfondo*, a biciklistički event u Novigradu nazvan je *Istria Granfondo Family and Gourmet Tour*, namjenjen rekreativcima i obiteljima s djecom, koji je startao iz centra grada, odnosno Porporele. Od ostalih sportskih manifestacija, TZ je sudjelovala u organizaciji jedriličarske regate Venecija-Novigrad-Venecija, te je financijski poduprijela veći broj manjih sportskih turnira i događanja (nogometni i malonogometni turnir, ribolovna natjecanja, teniski turnir za djecu, natjecanje u streljaštvu, i dr.).
- Na području **gastro manifestacija**, održan je ciklus manifestacija *GnamGnam Fest*. Riječ je o nizu gourmet manifestacija koje se odvijaju od kraja travnja odnosno početka svibnja do konca listopada, kroz nekoliko (pod)manifestacija posvećenih pojedinoj namirnici ili grupi namirnica koja slovi kao gastro-adut ovoga kraja: šparoge, srdele, kapešante (jakobove kapice) i druge školjke, morski plodovi, gljive te riba lista. Prošle godine realizirane su sve planirane gastro manifestacije, osim *Sardelafesta* koji nije održan zbog lošeg vremena. Zadnji vikend u listopadu održan je prvi *Švojafest*, dvodnevna manifestacija u znaku švoje (riba list), na novigradskom Velikom trgu. Obzirom da se radi o jesenskom terminu, manifestacija je održana u velikom šatoru od 300 m², dok je dio sadržaja bio smješten i na ostalom prostoru središnjeg gradskog trga u gazezima. Zbog većih troškova najma i dekoriranja šatora i gazeza, kao i zbog sufinanciranja otkupa namirnica kako bi se jela od švoje prodavala po promotivnim cijenama, ostvareno je 7% su više rashoda od prvotnog plana, te 1% više od izmjene plana. Osim troškova za *GnamGnam Fest*, u ovu su stavku realizirani troškovi za suorganizaciju *Dana gljiva*, *Istria Wine & Walk-a* te potpora glazbene animacije za vrijeme održavanja *Fischerfesta* u Mandraču.
- U segmentu **ekoloških manifestacija**, održan je sada već tradicionalan *Novigradski eko dan*, s edukativnim dijelom organiziran u suradnji s vrtićem i osnovnom školom, te akcija čišćenja podmorja, plaža, šetnica i biciklističkih staza na području Novigrada i Dajle.
- u stavku **ostalnih manifestacija** održana je prezentacija spota s Anom Rucner krajem srpnja, novi projekt projekcije odobranih filmova sa *Motovun film festivala* na otvorenom, za što su realizirani troškovi promocije i smještaja tima, te potpora za izložbu ptica.
- Za **potpore manifestacijama i projektima**, sufinancirana je manifestacija *Arterija* u organizaciji Muzeja Lapidarium, sufinanciran je projekt *Novigrad Card*, čiji je cilj jednostavnim sustavom nagrađivanja i poticanja vjernosti potrošača povezati turističke subjekte s područja Novigrada koji žele promovirati svoju ponudu i proširiti tržište u cilju produljenja turističke sezone i jačanja imidža destinacije. Za realizaciju projekta kreirana je manja brošura s popisom i opisom svih

objekata koji su ušli u projekt s karticom koja omogućuje dobivanje popusta u uključenim objektima. Od ostalih potpora, dan je suport udrugama i institucijama za realizaciju raznih događanja (*Kreativne vikend radionice mozaika*, izložba u Gallerionu, memorijalni turnir u košarci i dr.).

Detaljan pregled realiziranih troškova po pojedinim manifestacijama i Izvešće održanih manifestacija u 2015. godini sastavni su dio ovog Izvešća i nalaze se pri kraju ovog materijala.

	Manifestacije	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Zabavne	978.000	1.158.502	1.178.680
2.	Kulturne	123.000	129.392	134.141
3.	Sportske	120.000	114.067	116.249
4.	Gastro	350.000	372.229	376.222
5.	Ekološke	11.000	10.827	10.827
6.	Ostale	15.000	15.000	14.503
7.	Potpore i donacije	60.000	50.858	53.566
	Ukupni iznos	1.657.000 kn	1.850.875 kn	1.884.189 kn

HTZ-u su za dodjelu bespovratnih sredstava iz programa "Potpore događanjima" u 2015. godini kandidirani projekti *Istria Winter Cup*, zatim sva gastro događanja objedinjena u *Gnam-gnam Fest*, *Parkfest* i *Lunasa*. Iste su manifestacije kandidirane i županijskoj turističkoj zajednici, dok je projekt *Magični Novigrad* kandidirala udruga Čarobnjakov šušir. Od navedenih kandidatura, sufinanciran je IWC u iznosu od 10.000 kn od strane TZIŽ.

2.3. Razvoj proizvoda

Jedan je od primarnih zadataka klastera Sjeverozapadne Istre je produženje sezone, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo ovu destinaciju za svoj odmor. Da bi se taj zadatak mogao ostvariti, nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode na nivou klastera koji će "stvarati razliku" u odabiru određene destinacije za odmor. U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, i u 2015. godini je nastavljeno s razvojem osnovnih proizvoda na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje gradi svoj lanac vrijednosti i kreira marketinške aktivnosti, a to su: nogomet, bike, tenis, wellness i gourmet. Ukupni budžet za razvoj navedenih proizvoda u 2015. godini bio je 1.369.979 kn. Pet projektnih timova s ukupno 12 članova održalo je ukupno 54 sastanka; broj objavljenih članaka je u ovoj godini bio 638 (u odnosu na 553 članka u 2014. godini), a njihova procjenjena marketinška vrijednost je iznosila 456.000 EUR (u odnosu na 410.000 EUR u 2014. godini); realizirano je 9 nastupa na specijaliziranim sajmovima (3 više nego 2014.) te 15 ciljanih prezentacija za promociju destinacijskih proizvoda (5 više nego 2014.). Ukupno je u navedenim proizvodima realizirano 127.000 noćenja što predstavlja porast od 10% u odnosu na 2014. godinu. U protekloj su godini realizirane dodatne aktivnosti po navedenim proizvodima, pa je sukladno navedenom i trošak

pojedinih proizvoda bio veći u odnosu na planirane veličine, i to za 10%. Ukupno ostvareni troškovi za razvoj proizvoda veći su za 2% u odnosu na prvotni plan te za 4% veći od izmjene plana.

Sukladno Marketing planu klastera za 2015. godinu kojim su definirane smjernice, aktivnosti i projekti za razvoj proizvoda nogomet, bike, tenis, wellness i gourmet, za realizaciju projekata odrađene su sljedeće aktivnosti:

▪ **Nogomet**

Projekt razvoja nogometa fokusiran je na zimski period, odnosno period priprema nogometnih klubova i to od siječnja do kraja travnja. U segmentu usluge, realizirana je implementacija football expert-a, odnosno stručnjaka za proizvod nogomet i podršku klubovima u destinaciji. U segmentu promocije, realizirane su dvije prezentacije: u Zagrebu i za vrijeme sajma *Umag Sport*. Realizirano je 12 posjeta specijaliziranih novinara (5 iz inozemstva), ažurirana je prezentacija proizvoda i ponude unutar klaster portala, realizirana je video produkcija za 5. *Istria Winter Cup* te je izrađen reprint materijala za IWC odnosno prezentacijske brošure za proizvod nogometa. U segmentu prodaje izvršena je standardizacija paket aranžmana (definirani elementi i struktura paketa), realizirano je i povezivanje sa specijalistima za nogomet i nogometnim klubovima (Austrija, Njemačka, Rusija, Srbija, BiH i Mađarska), a kreiran je i upitnik za nogomet specijaliste u cilju ocjenjivanje usluga i nogometne infrastrukture u Umagu i Novigradu. U sklopu manifestacija, organiziran je 5. međunarodni nogometni turnir *Istria Winter Cup*. Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj nogometa u 2015. godini iznosi 255.425 kn, dok udio TZG Novigrada-Cittanova u razvoju nogometa iznosi 39.082 kn.

▪ **Tenis**

Osnovni cilj razvoja tenisa je omogućiti da se u periodu pred i posezone (a posebno u periodu ožujak-lipanj) ostvari maksimalni broj tenis gostiju, obzirom na broj tenis terena koje imamo.

U protekloj godini, u segmentu infrastrukture realiziran je zadatak certificiranja tenis hotela u Novigradu i Umagu, dok su u segmentu prodaje odrađene aktivnosti povezivanja s novim tenis specijalistima i unaprijeđenja suradnje s postojećim partnerima, kreirani su paket aranžmani za tenis programe te je kreiran upitnik za tenis specijaliste u cilju ocjenjivanja tenis usluga i infrastrukture u Novigradu i Umagu. U segmentu promocije, realizirane su tri prezentacije (u Londonu, San Petersburgu, te za vrijeme *Umag Sporta*), dovedeno je 7 novinara iz inozemstva u organiziranom posjetu, objavljeno 25 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, nastavljena je foto i video produkcija proizvoda tenis, te ažurirana prezentacija proizvoda i ponude unutar klaster portala. Tiskana je prezentacijska brošura te promotivni materijali s ponudom tenis paketa.

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj tenisa u 2015. godini iznosi 234.166 kn, a udio TZG Novigrada-Cittanova u razvoju tenisa iznosi 6.993 kn.

▪ **Bike**

Sukladno zadanim ciljevima da Novigrad zajedno sa klasterom postane atraktivna i kvalitetno organizirana biciklistička destinacija s povećanjem broja dolazaka i noćenja biciklista u razdoblju pred i posezone, u 2015. godini, u segmentu infrastrukture i usluge, unaprijeđene su usluge za bicikliste u objektima s oznakom Bike Hotels na području klastera (Bike expert, Bike service card, najam GPS aparata), dogovoreno je postavljanje dodatnih informativnih tabela duž biciklističkih staza s navedenim udaljenostima u km do određenog mjesta ili grada i naziv lokacija. Osim navedenog, realizirana je standardizacija Pravidnika za certificiranje Bike hotela, Bike boutique hotela te Bike and beda, standardizacija Pravidnika za certificiranje Bike friendly pointova (točke na stazi - objekti s osnovnim uslugama za bicikliste - set alata, rezervni djelovi, informativni materijali za bicikliste, wifi, energetski

napitci), standardizacija Procedure za čišćenje i održavanje biciklističkih staza i signalizacije, kao i certificiranje novih bike hotela na području klastera (trenutno 12 bike hotela). Također, trasirane su nove staze za cestovne bicikliste (13 staza) čija će karta biti tiskana u 2016. godini.

U segmentu promocije, realizirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama u Njemačkoj (*Eurobike* i *ADFC Radreisemesse*), u Italiji (*Granfondo del Po* i *Bike festival Garda*), Sloveniji (*Maraton Franja*), Austriji (*Salzkammergut Trophy*), te u sklopu manifestacija *ATP Croatia Open Umag* i *Istria Granfondo*. Destinaciju je posjetilo 18 specijaliziranih novinara, objavljen je velik broj članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, realizirana je video i foto produkcija proizvoda bike (teme: promo video – *Istria Granfondo 2015*, i video za cestovne bicikliste), ažuriran je sadržaj proizvoda i ponude unutar klaster portala, objavljen sadržaj bike ponude sjeverozapadne Istre u specijalnom broju časopisa *Pro Cycling* za austrijsko, njemačko i švicarsko tržište. Tiskani su promotivni materijali – letak *Bike hotels Maestral i Sol Garden Istra* kao i reprint bošura (Bike event, Bike prezentacijska brošura, letak *Istria Granfondo*, letak s ponudom bike paketa) te pripreme za tisak bike karata (MTB i cikloturisti). Nastavljena je suradnja s hrvatskim profesionalnim biciklistom Vladimirom Miholjevićem (promotor klastera), te je održano 25 rekreativnih biciklijada na cijelom području klastera, zatim peta etapa biciklističke utrke kroz Hrvatsku *Tour of Croatia*, a po četvrti put je organiziran međunarodni biciklistički maraton *Istria Granfondo* na kojem je u Umagu i Novigradu u dva dana bilo 800 biciklista iz 12 zemalja.

U segmentu prodaje, odrađeni su poslovi pripreme i komercijalizacije paket aranžmana za bicikliste, zatim povezivanje s bike specialistima iz Njemačke, Velike Britanije, Austrije i Hrvatske, kao i priprema standardiziranih paketa za cikloturiste, čiji su nositelji *Istria Experience* i *Go Adria*.

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj bike proizvoda u 2015. godini iznosi 360.569 kn, dok udio TZG Novigrada-Cittanova iznosi 58.365 kn. Zbog kišne 2014. godine i rasta vegetacije, realizirani su troškovi malčiranja i uređenja biciklističkih staza te postavljanja bike signalizacije, u ukupnom iznosu od 30.385 kn.

▪ **Wellness**

Razvoj wellnessa ima za cilj stvaranje prepoznatljivosti destinacije po brojnoj wellness ponudi, razrađenim programima i vrhunskom uslugom usmjerenom na boravak gostiju i korisnika wellnessa kroz duži period godine. U 2015. godini realizirane su prezentacije i nastup na specijaliziranom sajmu *Tempo libero* u Bolzanu, u *Arena centru* u Zagrebu te za vrijeme *Umag Sporta*. Realizirano je snimanje spota, odnosno video produkcija proizvoda, wellness objekte posjetilo je 11 specijaliziranih novinara i objavljeno je 55 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu. Ažuriran je sadržaj proizvoda i ponude unutar klaster portala, tiskani su promotivni materijali za *Wellness Moments* i za wellness pakete i tiskana je prezentacijska brošura. U segmentu prodaje, pripremljeni su tematski paketi i komercijalizacija istih (*Bike& Wellness*, *Gourmet&Wellness*), te analiza uvjeta i kriterija inozemnih i priznatih certifikata za wellness centre na području klastera. Projekt *Wellness Moments* realiziran je u veljači i ožujku.

Ukupan iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj wellness-a u 2015. godini iznosi 218.750 kn, dok udio TZG Novigrada-Cittanova u razvoju wellness-a iznosi 19.572 kn.

▪ **Gourmet**

Cilj ovog projekta je prepoznavanje klastera sjeverozapadne Istre po vrhunskoj eno - gastronomskoj ponudi, razrađenim programima i uslugom usmjerenom prema gostu tijekom čitave godine. U okviru razvoja gourmet proizvoda, osnovne su aktivnosti bile: uvođenje novih sadržaja i programa, izrada tematskih paketa i komercijalizacija istih, organizacija gourmet evenata, proširenje suradnje s partnerima (specijalizirane agencije, blogeri, opinionmakeri, i dr.), dorada brošure i prezentacijskog materijala gourmet ponude, promocija, PR aktivnosti, te sajmovi i prezentacije.

U okviru organizacije evenata, ukupno je realizirano 5 gourmet manifestacija između kojih su se po deveti put održali *Dani istarskih šparoga*, osmi put *Dani švoja*, četvrti *Dani jadranskih lignji*, treći *Dani školjaka*, dok je po prvi put organiziran *Istria Wine & Walk*. Osim ovih zajedničkih evenata, na području klastera održano je ostalih 15 gourmet manifestacija.

U segmentu promocije, realizirane su prezentacije u Italiji (Treviso i Conegliano), te tri prezentacije u Zagrebu za promociju gourmet manifestacija u razdoblju predsezona. Destinaciju je posjetilo 28 specijaliziranih novinara, objavljeno je 325 članaka u Hrvatskoj i inozemstvu, ažurirana je prezentacija proizvoda i ponude unutar klaster portala, realiziran je tisak promotivnih materijala odnosno set materijala za gourmet manifestacije klastera, kao i reprint prezentacijske brošure gourmet proizvoda.

U okviru razvoja i prodaje gourmet proizvoda, standardizirani su paket aranžmani na temu "Cooking class", (trenutno uslugu nude konoba *Buščina* i restoran *A casa*), te je provedeno ispitivanje kvalitete ugostiteljskih usluga tajnim gostima tijekom trajanja *Dana istarskih šparuga* i *Dana švoja*, a rezultati istraživanja predstavljeni su ugostiteljima koji su sudjelovali u manifestaciji. Odrađena je priprema baze podataka agencijama specijaliziranih za gourmet za talijansko, britansko, američko i domaće tržište.

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj gourmet-a u 2015. godini iznosi 301.069 kn. Udio TZG Novigrada-Cittanova u razvoju gourmet-a iznosi 78.281 kn.

	Razvoj proizvoda	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Nogomet	48.650	36.526	39.082
2.	Tenis	7.025	7.025	6.993
3.	Bike	73.292	83.117	88.750
4.	Wellness	17.956	17.956	19.572
5.	Gourmet	66.235	66.235	78.281
6.	Incentive ured	1.000	0	0
	Ukupni iznos	214.158 kn	210.859 kn	232.678 kn

▪ **Potpore ostalim proizvodima i projektima**

U sklopu razvoja proizvoda na nivou TZG Novigrada-Cittanova, uvršteni su projekti Novigradskog suvenira, projekt uređenja *Museum shopa: info, culture, store and more*, zatim potpora za razvoj Galleriona, razvoj novigradskih parkova odnosno rekonstrukcija Parka mladih, pješačkih staza te potpora za ponovno pokretanje kulturno-povijesnog itinerera brodom *Sunset Panorama*. Ukupno realizirani rashodi manji su za 2% u odnosu na prvotni plan te veći za 1% u odnosu na izmjene plana.

	Razvoj proizvoda Novigrad	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Novigradski suveniri	20.000	10.000	11.942
2.	Museum shop	30.000	30.000	30.000
3.	Gallerion	15.000	15.000	15.000
4.	Novigradski parkovi	300.000	300.000	300.000

5.	Pješačke staze	5.000	5.000	5.000
6.	Kulturno povijesni itinerer	5.000	3.890	3.890
Ukupni iznos		375.000 kn	363.890 kn	365.832 kn

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti predstavlja alate usmjerene na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom, odnosno stvaranje marke destinacije, a tu spadaju online komunikacije odnosno troškovi upravljanja internet stranicama i internet oglašavanje, te offline komunikacije u što su uvršteni troškovi PR aktivnosti, troškovi tiskanja brošura i ostalih promidžbenih materijala, suveniri i promotivni materijal te troškovi signalizacije. U ovu grupu smješteni su i troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama koje se provodi s TZIŽ-om te opće oglašavanje (tisak, tv, radio). Realizirane aktivnosti komunikacije vrijednosti manje su za 10% u odnosu na prvotni plan, te za 1% veće od izmjene plana. Ostvareni troškovi manji su od prvotnog plana zbog odgode tiska promotivnih materijala Imidž kataloga klastera te Bike vodiča.

Komunikacija vrijednosti	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
Ukupni iznos	729.289 kn	652.263 kn	658.405 kn

3.1. Online komunikacije

U ovu stavku uvršteni su troškovi upravljanja internet stranicama i troškovi internet oglašavanja. Troškovi upravljanja internet stranica odnose se na održavanje domene za web stranicu TZ Novigrada, te troškova prijevoda tekstova manifestacija, zatim na troškove web klastera, troškova sufinanciranja stranice TZIŽ te troškova internet oglašavanja. Ostvareni rashodi online komunikacije veći su za 5% u odnosu na prvotni plan, te 2% veći u odnosu na izmjene plana. Navedeno odstupanje ostvareno je u najvećoj mjeri zbog povećanja troškova za internet oglašavanje od 25%, što u konačnici iznosi nešto više od 4.500 kn razlike u odnosu na prvotni plan.

Realizirane aktivnosti na području e-marketinga tijekom 2015. godine u najvećoj su se mjeri odnosile na:

- ✓ Dvršetak prijevoda na slovenski jezik;
- ✓ Napravljen redizajn homepage-a sa istaknutim produktima (te dodatna unapređenja za korisnike);
- ✓ Poboljšana kvaliteta i pozicija bloga (Integracija Twitter feeda i YouTube kanala, istaknute Social ikone, Integriran Like gumb na svaki članak, omogućeno klikanje na imena autora, generiranje tvita koji se sastoji od linka na @ColourofIstria Twitter profil, promjena jezika);
- ✓ Implementiran novi EDIT CMS sustav;
- ✓ Ugrađen Google Tag Manager za dodatnu analitiku;
- ✓ Napravljen novi dizajn newslettera i raspored slanja 1 x mjesečno;
- ✓ Odrađen foto natječaj i odabrani fotografi sa kompletnim ciljevima;
- ✓ Napravljen kampanja za mobilnu aplikaciju sa uspješnim rezultatima (web poruka, Facebook, Instagram, newsletter);

- ✓ Samostalno odrađena kompletna promocija Istria Granfodno eventa na 3 jezika uz poboljšanje rezultata;
- ✓ Napravljena integracija COI i Parkandride web stranice;
- ✓ Odrađen vrlo uspješan nagradni natječaj MyWelldays.

Što se tiče posjeta web stranice, u svim mjesecima zabilježeno je povećanje u usporedbi sa 2014., tako je u 10 mjeseci bilo 7% više posjeta u odnosu na svih 12 mjeseci 2014. U prvih 10 mjeseci 2015. godine povećanje organskih (neplaćenih) posjeta veće je za 21% u odnosu na svih 12 mjeseci 2014.

- ✓ Raspodjela posjeta po uređaju s kojeg dolaze:
 - desktop 53,7%
 - mobile 34,4% (nezanemariv rast mobile-a)
 - Tablet 11,9%

Google kampanje:

- ✓ U sezoni napravljena je analiza plana i rebalans budžeta po produktima i tržištima;
- ✓ Prosječna pozicija prikazivanja oglasa nakon rebalansa je porasla za 27%;
- ✓ Ostvaren je pomak po svim parametrima – pala je cijena klika po svim tržištima, pozicija oglasa se podigla kao i CTR preko svih tržišta i pojedinačno po svakom tržištu.

Društvene mreže:

- ✓ Porast broja Facebook fanova za oko 20.000 uz gotovo jednak broj objavljivanih postova a uz kontrolu sadržaja i smjera trošenja sredstava - rebalans raspodjele social budžeta u srpnju po kanalima, produktima i tržištima (najveći porast bilježi slovensko tržište);
- ✓ Broj sljedbenika na Twitteru je porastao za 500;
- ✓ Broj followera na Instagramu je porastao za 1000;
- ✓ Rast se bilježi i ona ostalim kanalima -> Google +, povećanje broja pregleda na Youtube-u te povećanje posjeta Blogu;
- ✓ Porasla je komunikacija korisnika na našim kanalima (prosječno 30% više komentara i 15% više share-ova našeg sadržaja).

Ukupni iznos uložениh sredstava za e-marketing na nivou klastera iznosi 782.800 kn, a TZG Novigrada-Cittanova sufinancirala je razvoj klaster weba u iznosu od 96.489 kn.

	Upravljanje internet stranicama	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Web portal Novigrad	3.000	4.364	5.976
2.	Web klastera	97.850	97.850	96.489
3.	Web TZIŽ	15.797	15.797	15.797
	Ukupni iznos	116.647 kn	118.011 kn	118.262 kn

3.2. Offline komunikacije

Troškovi offline komunikacije odnose se na PR aktivnosti, na troškove tiskanja brošura i ostalih promidžbenih materijala, na nabavku suvenira i promotivnih materijala za poslovne partnere, zatim na troškove turističke signalizacije, te na troškove oglašavanja u promotivnim kampanjama (u suradnji s

TZIŽ-om) i na opće oglašavanje koje se odnosi na tiskane medije, TV, radio i ostalo. Realizirani troškovi offline komunikacije manji su za 30% u odnosu na prvotni plan, zbog odgode tiskanja promotivnih brošura Imidž katalog klastera i Bike vodiča te zbog nerealiziranih troškova postavljanja velikog jumbo panoa kod aquaparka.

Ostvareni troškovi općeg oglašavanja u odnosu na prvotni plan veći su za 39% te veći za 1% u odnosu na izmjene plana.

PR aktivnosti

U ovu stavku svršteni su troškovi dovođenja PR agenata i novinara. Iz ove se stavke sufinanciraju se PR aktivnosti u suradnji s TZIŽ, sukladno njihovom Programu rada za 2015. godinu, a prošle su godine ostvareni troškovi u sklopu projekta *Share Istria* te za najave manifestacija u pred i posezoni.

Brošure i ostali tiskani materijali

Prošle godine su na nivou klastera tiskani slijedeći materijali: Gourmet vodič, Bike mape, Kalendar događanja te mape, dok nisu realizirane stavke tiskanja Bike vodiča i Imidž kataloga, jer je bilo dovoljno količina iz prethodne godine. TZG Novigrada-Cittanova je za potrebe promocije na sajmovima i prezentacijama realizirala tisak novog Imidža kataloga destinacije u 5 jezičnih varijanta, a od ostalih promotivnih materijala, realizirani su troškovi za tisak plana grada, letaka s popisom manifestacija, promotivnih vrećica te troškovi za tisak postera odnosno plakata koji su podijeljeni članovima TZ-a, odnosno iznajmljivačima, agencijama i drugim nositeljima turističke ponude Novigrada.

Osim toga, sufinancirano je tiskanje materijala *EnjoyIstria* i *Vacation Planner* u suradnji s TZIŽ-om. Ukupno angažirana sredstva za tisak promo materijala manji su za 29% od prvotnog plana te u skladu s izmjenom plana.

Suveniri i promo materijali

Troškovi se odnose na otkup suvenira s oznakom novigradskog kampanila, odnosno zvonika, te na otkup domaćih proizvoda lokalnih proizvođača vina, maslinovog ulja i dr. u svrhu promocije destinacije, odnosno kao poklon paketi za novinare, agente i poslovne suradnike. U odnosu na prvotni plan, realizacija troškova manja je za 19%, dok je u odnosu na izmjenu plana realizacija troškova za 1% veća.

Signalizacija

U ovu stavku spadaju troškovi održavanja smeđe signalizacije i billboarda dobrodošlice, troškovi interpretacijskih tabli odnosno city light-a, te ostala signalizacija (pješačke staze i dr.). Utrošeni iznos odnosi se na održavanje turističke (smeđe) signalizacije, zakup i održavanje jumbo tabli dobrodošlice, te za troškove tiska plakata na city light-ima. Obzirom da nije postavljena velika jumbo tabla dobrodošlice na kružnom toku za aquapark, ostvareni rashodi signalizacije manji su za 40% od prvotnog plana, te za 1% veći od izmjene plana.

	Offline komunikacije	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	PR aktivnosti	15.000	17.715	17.715
2.	Brošure i ostali tiskani materijali	214.898	152.809	152.153
3.	Suveniri i promo materijali	17.000	12.000	13.690
4.	Signalizacija	93.000	55.149	55.932

Ukupni iznos	339.898 kn	237.673 kn	239.489 kn
---------------------	-------------------	-------------------	-------------------

3.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama podjeljeni su prema modelima predloženim od strane HTZ-a, a odnose se na promociju smještajne ponude, opću promociju destinacije i na oglašavanje putem avioprijevoznika, touroperatora i turističkih agencija.

U modelima oglašavanja za 2015. godinu, TZIŽ bila je ključna karika koje je objedinjavala interes javnog i privatnog sektora pojedinih destinacija naše regije, posebice prema domaćim i stranim organizatorima putovanja. Sukladno navednom, Turistička zajednica Istarske županije je u 2015. godini, kao i u proteklim godinama, koordinirala procesom objedinjavanja javnog i privatnog sektora u kandidiranju promotivnih kampanja s HTZ-om. U ove troškove spadaju aktivnosti realiziranih promotivnih kampanja sukladno Marketing planu Istre za 2015. godinu.

	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Model I – Promocija smještajne ponude	78.985	78.984	78.984
2.	Model II – Opća promocija destinacije	61.872	61.872	61.872
2.	Model IV – Ogl. putem avioprijevoznika	61.872	61.872	61.872
	Ukupni iznos	202.729 kn	202.728 kn	202.728 kn

3.4. Opće oglašavanje

Osim udruženog oglašavanja na nivou TZIŽ i članaka proizašlih iz PR aktivnosti, TZG Novigrada - Cittanova oglašava se u raznim publikacijama i putem različitih medija kao što je internet, radio i tv postaje te tv reportaže. Troškovi općeg oglašavanja veći su za 39% u odnosu na prvotni plan te veći za 1% u odnosu na izmjene plana zbog dodatnog oglašavanja na slovenskim radio postajama i tiskanim medijima te zbog dodatne promocije biciklističke ponude Istre u specijaliziranim časopisima, realizirane u suradnji s turističkom zajednicom županije.

Prošle godine odrađene su sve planirane marketinške aktivnosti oglašavanja (slovenski Dnevnik, Tiptravel Magazin, kamping brošura, Panorama, Vacanze, Vikend van Zagreba i druge manje publikacije, zatim Radio Istra, tv reportaže na TV Istri i Kanalu RI).

	Opće oglašavanje	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Samostalno oglašavanje	45.015	60.900	62.025
2.	Klaster oglašavanje	10.000	11.900	11.900
3.	Ostalo	5.000	9.457	9.457
	Ukupni iznos	60.015 kn	82.257 kn	83.382 kn

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U ovu stavku svršteni su alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima, odnosno troškovi sajмова i prezentacija, distribucije promo materijala, te troškovi studijskih putovanja turističkih agenata i novinara. Turistička zajednica Grada Novigrada-Cittanova je u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovala u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete u Istri, odnosno u Novigradu. Ostvareni troškovi distribucije i prodaje vrijednosti veći su za 30% u odnosu na prvotni plan te veći za 8% u odnosu za izmjene plana, a navedeno odstupanje ostvareno je zbog dodatnih prezentacija održanih u Italiji.

TZ je prošle godine samostalno sudjelovala na prezentaciji u Veneciji uoči polaska regate *Transadriatica*, u povijesnoj vojnoj luci *Arsenale di Venezia*, koja je posebno za ovu prigodu otvorila svoja vrata javnosti. Osim u Veneciji, održana je prezentacija Novigrada u Laško prilikom manifestacije *Pivo in cvetje* gdje su na štandu posjetitelji mogli upoznati turističku ponudu Novigrada, ali i kušati pršut, sir, rakije i vino istarskih proizvođača, te je krajem godine održana prezentacija u Italiji, u mjestu Sacile, prilikom bratimljenja Novigrada s ovim talijanskim gradićem.

I prošle je godine turistička zajednica ugostila veći broj novinara i agenata, a za pojedine novinare i agente angažirani su stručni vodiči za razgled grada i znamenitosti. U ovu stavku realizirani su troškovi u sklopu županijskog projekta *Share Istria* tijekom kojeg je ugošćen veliki broj blogera iz cijelog svijeta, te troškovi dovođenja novinara i agenata za potrebe PPS Kluba odnosno projekta *Hrvatska 365*. Svi objavljeni članci pohranjeni su u uredu TZ-a.

	Distribucija i prodaja vrijednosti	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Sajmovi i prezentacije	15.000	22.000	24.931
2.	Distribucija promo materijala	2.000	1.000	1.126
3.	Studijska putovanja novinara i agenata	12.000	12.000	11.621
	Ukupni iznos	29.000 kn	35.000 kn	37.677 kn

5. INTERNI MARKETING

Interni marketing predstavlja aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti. Ovi se troškovi odnose na edukaciju djelatnika TZ-a i održanu prezentaciju za turističke djelatnike s područja Novigrada radi informiranja istih o turističkoj ponudi grada, zatim na troškove koordinacije članova TZ-a, na troškove nagrada i priznanja za najljepše okućnice, troškove za projekt Plavi cvijet, odnosno Turistički cvijet, te troškove podrške Novigradskom listu. Ostvareni troškovi za interni marketing manji su za 45% u odnosu na prvotni plan te za 19% manji od izmjene plana. Realizirani rashodi internog marketinga nisu u potpunosti realizirani ponajprije zbog manje ostvarenih troškova za edukaciju i benchmarking te zbog nerealiziranih troškova potpore za Novigradski list.

	Interni marketing	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Edukacija i benchmarking	30.000	12.052	14.770

2.	Koordinacija članova TZ-a	3.000	3.601	3.775
3.	Nagrade i priznanja	9.500	9.170	9.508
4.	Turistički cvijet	1.000	1.380	1.380
5.	Novigradski list	10.000	10.000	0
Ukupni iznos		53.500 kn	36.203 kn	29.432 kn

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Stavka marketinške infrastrukture obuhvaća troškove izrade multimedijalnih materijala, troškove istraživanja tržišta, formiranje baze podataka, te troškove za otkup fotografija i video materijala. U prošloj godini finalizirana je izrada i duplikacija promotivnog filma u segmentu sporta i opće turističke ponude *Novigrad–Cittanova s Giovannijem Cernogorzem*. Ostvareni troškovi za marketinšku infrastrukturu veći su za 4% u odnosu na plan zbog dodatnih rashoda ispravka titlova na talijanskom jeziku i pripreme, te su realizirani troškovi duplikacije DVD-a. Izvršeno je i istraživanja tržišta, odnosno provedeno je ispitivanje kvalitete ugostiteljskih usluga metodom tajnih gostiju tijekom trajanja *Dana istarskih šparuga* i *Dana švoja*. Od ostalih aktivnosti ostvarenih unutar stavke marketinške infrastrukture, utrošena su sredstva za formiranje i ažuriranje baze podataka za informacijski sustav TZ-a te sredstva za izradu i otkup novih fotografija realiziranih u suradnji s fotografom Filipom Peternelom.

	Marketinška infrastruktura	Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000	13.225	13.225
2.	Istraživanje tržišta	15.000	12.000	14.459
3.	Formiranje baze podataka	9.000	8.081	8.081
4.	Baza fotografija i filmova	21.316	23.445	23.445
Ukupni iznos		56.316 kn	56.751 kn	59.210 kn

7. POSEBNI PROGRAMI

U ovu stavku realizirani su rashodi za sufinanciranje izrade Master plana turizma Istre za razdoblje 2015.-2025. te za izradu Strateškog marketing plan Istre za razdoblje 2015.-2020. Ostvareni troškovi manji su za 50% u odnosu na planirane.

8. OSTALO

Ovdje su razvrstani troškovi vozila hitne pomoći, pomoći i donacije te sponzorstvo Giovannija Cernogorza. Ostvareni ostali rashodi manji su za 21% u odnosu na prvotni plan nerealiziranih troškova potpore za vozilo hitne pomoći, te zbog manje realiziranih rashoda donacija.

Ostali rashodi		Planirano	Izmjenjeno	Ostvareno
1.	Vozilo hitne pomoći	5.000	0	0
2.	Državni inspektorat	1.000	0	0
3.	Pomoći i donacije	20.000	18.300	18.275
4.	Sponzorstvo Giovanni Cernogoraz	10.000	10.000	10.000
Ukupni iznos		36.000 kn	28.300 kn	28.275 kn

9. TROŠKOVI KREDITA

U protekloj godini realiziran je ukupan rashod od 9.935 kn kamata za kredit koji je preuzet 2010. godine za uređenje novog Turističkog ureda i TIC-a. U odnosu na planirani iznos, ostvareni rashodi su mnogostruko veći zbog knjiženja negativnih tečajnih razlika glavnice u petogodišnjem razdoblju.

10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/2008) i Odluke Turističkog vijeća TZ-a, Grad Novigrad i Turistička zajednica Grada Novigrada-Cittanova donijeli su 17. prosinca 2014. godine Program korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe u 2015. godini. Sukladno tome, sredstva od boravišne pristojbe koja su prenesena Gradu utrošena su u najvećoj mjeri za uređenje parkova i plaža, te za održavanje plaža i prilaza u more, za čišćenje priobalja, uređenje šetnica i ostalih zelenih površina.

11. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica je u protekloj godini realizirala sve planirane aktivnosti sukladno Programu rada za 2015. godinu. Zbog manje realiziranih prihoda od izmjene plana i zbog više realiziranih troškova za potrebe realizacije određenih aktivnosti (administrativni rashodi, zabavne, kulturne i gastro manifestacije, potpore manifestacijama i projektima u organizaciji udruga i institucija, razvoj proizvoda), ostvareni su veći rashodi u odnosu na izmjene plana, što je dovelo do povećanja stvarnih izdataka u odnosu na rebalans u iznosu od 163.537 kn.

Ostvareni rezultat poslovanja prema godišnjem izvješću o radu TZ-a iznosi - 163.537 kn, dok je negativni konačni rezultat poslovanja prema knjigovodstvenom izvještaju viši i iznosi - 251.120 kn. Razlika u prikazivanju rezultata poslovanja proizlazi iz različitog tretmana troškova nabave opreme/imovine u navedenim izvještajima o poslovanju. Naime, u ovom Izvješću o realizaciji godišnjeg programa rada TZ-a, nabava opreme/imovine se evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, dok se u knjigovodstvenom izvještaju o rezultatima poslovanja TZ-a u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji iznos troška nabave opreme/imovine.

IV. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

U ovom izvješću prikazan je knjigovodstveni rezultat poslovanja, odnosno prihodi i rashodi iskazani su sukladno knjigovodstvenim izvještajima iz bilance TZG Novigrada-Cittanova i sukladno Izvješću o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija.

Računovodstveno iskazan ukupan rashod nije istovjetan rashodu u planskim i izvještajnim dokumentima turističke zajednice (godišnji program rada i financijski plan te godišnje financijsko izvješće). Različito se iskazuje nabava dugotrajne imovine:

- Turistička zajednica potrošila je sredstva za nabavu dugotrajne imovine što je iskazala u Godišnjem programu rada i financijskom planu,
- Računovodstveno nema rashoda do trenutka obračuna amortizacije.

Evidencija dugotrajne imovine u realizaciji Financijskog plana prikazana je kroz stavke nabave opreme i turističke signalizacije (table dobrodošlice).

Navode se prihodi i rashodi prema vrstama kako je iskazano u knjigovodstvenim izvještajima:

Tabela 5. Prihodi od boravišne pristojbe i članarine na području TZG Novigrada-Cittanova za razdoblje 2011.-2015. s pripadajućom raspodjelom:

Boravišna pristojba	Raspodjela	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	Indeks
Ukupno	100,00%	4.464.446	4.875.909	5.095.401	5.280.599	5.560.056	105,29
HCK	1,00%	44.645	48.760	50.954	52.806	55.601	105,29
HTZ razvojni pr.	2,50%	111.612	121.898	127.385	132.015	139.001	105,29
HTZ	24,13%	1.077.271	1.176.557	1.229.520	1.274.209	1.341.642	105,29
TZIŽ	9,65%	430.819	470.526	491.706	509.578	536.545	105,29
TZG Novigrad - Cittanova	62,73%	2.800.547	3.058.658	3.196.345	3.312.520	3.487.823	105,29
Transfer u Proračun grada	18,82%	840.209	917.646	958.954	993.809	1.046.403	105,29

Turistička članarina:	Raspodjela	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	Indeks
Prolazni račun	100,00%	513.640	600.175	755.221	790.446	758.836	96,00
Porezna uprava	3,00%	15.409	18.005	22.657	23.713	22.765	96,00
HTZ potpora nerazvijenim TZ	7,50%	38.523	45.013	56.642	59.283	56.913	96,00
TZG Novigrad-Cittanova	58,18%	298.836	349.181	439.388	459.881	441.491	96,00
HTZ	22,37%	114.902	134.259	168.943	176.823	169.752	96,00
TZIŽ	8,95%	45.971	53.716	67.592	70.745	67.916	96,00

Boravišna pristojba - nautika	Raspodjela	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	Indeks
HTZ nautički turizam	100%	2.048.708	2.245.714	1.868.685	2.219.589	2.008.297	90,48
TZIŽ	10%	204.871	206.571	186.868	221.959	200.830	90,48
TZG Novigrad - Cittanova	11,32%	215.659	212.473	189.500	252.101	204.605	81,16
TZG Poreč	11,32%	215.659	212.473	189.500	224.033	204.605	91,33
TZG Umag	14,15%	294.485	292.151	260.563	308.046	255.774	83,03

TZM Funtana	9,91%	170.567	168.208	150.021	177.360	179.042	100,95
TZO Vrsar	10,38%	170.567	168.208	173.709	158.690	187.567	118,20
TZG Rovinj	11,32%	240.376	274.445	244.771	289.376	204.605	70,71
TZG Pula	19,34%	361.956	362.976	323.730	382.724	349.598	91,34
TZOMedulin	12,26%	170.567	168.208	150.021	205.364	221.671	107,94

Na području turističke zajednice grada u 2015. godini prikupljeno je 6.523.497 kn prihoda od boravišne pristojbe i turističke članarine, od čega u destinaciji ostaje 4.133.919 kn odnosno **63%** prikupljenih sredstava.

Tabela 6. Prihodi i rashodi TZG Novigrada-Cittanova u 2015. godini

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Realizacija /Rebalans	Indeks 2015/ 2014	Udio %
PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	3.359.800	3.500.000	3.487.823	3.312.288	100	105	68
PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	453.005	460.000	441.491	449.542	96	98	9
PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA NOVIGRADA	355.000	410.000	405.000	320.000	99	127	8
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	395.300	272.913	255.394	312.832	94	82	5
Prihodi BP - Nautika TZIŽ	260.000	204.305	204.605	252.101	100	81	4
Račun BP - Refundacija HTZ	30.300	28.608	27.789	30.231	97	92	1
Potpore projektima i manifestacijama	53.000	25.000	10.000	17.500	40	57	0
Prihodi od trgovačkih društava	52.000	15.000	13.000	13.000	87	100	0
OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI (kamate)	2.000	500	599	3.956	120	15	0
SVEUKUPNO PRIHODI	4.565.105	4.643.413	4.590.307	4.398.618	99	101	100

RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Realizacija /Rebalans	Indeks 2015/ 2014	Udio %
Rashodi redovnih aktivnosti	4.062.060	4.098.807	4.207.575	3.522.314	103	119	78
Amortizacija	0	0	109.181	131.741	0	83	2
Obveza transfera Gradu (30%)	1.007.940	1.050.000	1.046.497	993.809	100	105	20
UKUPNI RASHODI	5.070.000	5.148.807	5.363.253	4.647.863	104	115	100
PRIHODI - RASHODI	-504.895	-505.394	-772.946	-249.245	153	310	14
Prenesevi višak iz prethodnih godina	521.827	521.827	521.826	771.072	100	68	10
VIŠAK / MANJAK PRIHODA	16.932	16.433	-251.120	521.827	-1.528	-48	5

Prihodi

Ukupni prihod Turističke zajednice za 2015. godinu sa uključenim iznosom obaveznog transfera Gradu iznosi **4.590.307 kn**, što je više u odnosu na prošlu godinu za 1%, ali manje u odnosu na rebalans plana za 1%, odnosno za 53.106 kn.

Prihod od **boravišne pristojbe** je za 5% viši od prošle godine i u skladu s rebalansom plana, dok je prihod od **turističke članarine** za 2% manji u odnosu na prošlu godinu, te 4% manji u odnosu na rebalans plana.

Prihod iz Proračuna Grada je za 27% veći od prošle godine i 1% manji od rebalans plana.

U **prihodima od drugih aktivnosti** koji su 18% niži u odnosu na prošlu godinu (zbog 19% manje ostvarenog prihoda od boravišne pristojbe od nautičara) i 6% niži u odnosu na rebalans, spadaju prihodi po osnovi boravišne pristojbe od nautičara koji iznose 204.605 kn, prihodi od HTZ-a za refundaciju troškova djelatnika zaposlenog u ispostavi Lučke kapetanije u iznosu od 27.789 kn, potpora od TZIŽ za održavanje Istria Winter Cup-a s iznosom od 10.000 kn, sponzorstvo trgovačkih društva za manifestacije s iznosom od 13.000 kn te prihodi od kamata od 599 kn.

Rashodi

Rashodi nastaju kao rezultat provedenih aktivnosti za realizaciju određenih ciljeva i zadaća utvrđenih Zakonom, Statutom, usvojenim programom rada te Odlukama Vijeća TZ-a i Skupštine tijekom godine.

Program rada Turističke zajednice grada Novigrada-Cittanova za 2015. godinu s financijskim planom usvojen je na Skupštini Turističke zajednice u prosincu 2014. godine. Budući da je nakon njegovog usvajanja došlo do izmjena u pojedinim stavkama financijskog plana, ukazala se potreba za izradu rebalansa financijskog plana TZ-a kako bi se uskladili ostvareni iznosi sukladno pojedinoj aktivnosti.

Prijedlogom rebalansa, koji je izrađen u studenom, a na Skupštini prihvaćen početkom prosinca 2015. godine, obuhvaćeno je također odstupanje od prvobitno planiranih prihoda te rashoda po pojedinim stavkama plana zbog proširenja aktivnosti i programa po ostalim pojedinim projektima i manifestacijama.

Rebalansom plana za 2015. godinu nije bilo je predviđeno ostvarenje negativnog financijskog rezultata od – 251.120 kn, kao rezultat manje realiziranih prihoda i rebalansom nepredviđenih dodatnih rashoda za pokriće troškova organizacije manifestacija i ostalih neplaniranih rashoda.

Zbog visine iznosa koji bi u slučaju njegova jednokratnog pokrića u slijedećoj godini znatno opteretio poslovanje i realizaciju aktivnosti Turističke zajednice, jedan dio manjka pokrio bi se budućim prihodima poslovanja u 2016. godini, a preostali iznos manjka pokrio bi se budućim prihodima poslovanja u 2017. i 2018. godini.

Rashodi redovnih aktivnosti iznose **5.363.253 kn** i sadrže troškove realiziranih aktivnosti definiranih Programom rada TZ-a (administrativni rashodi, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i

prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi, ostalo, troškovi kredita i transfer Gradu) koji su viši u odnosu na prošlu godinu za 15%, te za 4% u odnosu na rebalans.

Odstupanja u realiziranim većim rashodima od planiranog rebalansom (više od 15.000 kn), ostvarena su stavkama kako je navedeno u Izvešći o radu za 2015. godinu.

Manjak realiziranog prihoda nad rashodima prikazati će se prilikom izrade Izmjena i dopuna financijskog plana za 2016. godinu, a dinamiku i način pokrivanja manjka iz 2015. godine utvrditi će se temeljem odluke Turističkog vijeća i Skupštine TZ-a. Detaljni pregled realiziranih izdataka prikazan je u realizaciji financijskog plana.

Realizacija financijskog plana za 2015. godinu – u KN bez lipa

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Real./ Reb.	Indeks 2015/ 2014	Udio %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	3.359.800	3.500.000	3.487.823	3.312.288	100	105	69
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	453.005	460.000	441.491	449.542	96	98	9
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA NOVIGRADA	355.000	410.000	405.000	320.000	99	127	8
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	395.300	272.913	255.394	312.832	94	82	5
4.1.	Prihodi BP - Nautika TZIŽ	260.000	204.305	204.605	252.101	100	81	4
4.2.	Račun BP - Refundacija HTZ	30.300	28.608	27.789	30.231	97	92	1
4.3.	Potpore projektima i manifestacijama	53.000	25.000	10.000	17.500	40	57	0
4.4.	Prihodi od trgovačkih društava	52.000	15.000	13.000	13.000	87	100	0
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	504.895	505.394	505.394	640.128	100	79	10
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI (kamate)	2.000	500	599	3.956	120	15	0
	SVEUKUPNO PRIHODI	5.070.000	5.148.807	5.095.701	5.038.746	99	101	101
RB	IZDACI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Real./ Reb.	Indeks 2015/ 2014	Udio %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	868.000	824.296	867.939	916.371	105	95	17
1.	Rashodi za radnike	610.000	593.608	622.491	653.483	105	95	12
1.1.	Izdaci za zaposlene Ureda	405.000	435.000	455.924	408.071	105	112	9
1.2.	Izdaci za zaposlene TIC-a	174.000	130.000	137.959	215.181	106	64	3
1.3.	Izdaci za zaposlene Lučke ispostave Novigrad	31.000	28.608	28.608	30.231	100	95	1
2.	Rashodi ureda	180.000	176.678	191.376	182.771	108	105	4
2.1.	Izdaci za usluge	106.000	106.000	116.252	107.593	110	108	0
2.2.	Materijalni izdaci	27.000	19.000	21.168	30.186	111	70	0
2.3.	Sitan inventar	3.000	3.032	3.328	1.341	110	248	0
2.4.	Nabava imovine	5.000	6.824	4.887	0	72	0	0
2.5.	Reprezentacije i troškovi sjednica	20.000	20.000	22.538	21.611	113	104	0
2.6.	Premije osiguranja	11.000	13.737	13.737	11.011	100	125	0
2.7.	Ostali rashodi	8.000	8.085	9.465	11.029	117	86	1
3.	Rashodi TIC-a	38.000	32.010	34.139	26.913	107	127	0
3.1.	Izdaci za usluge	15.000	10.000	12.592	13.790	126	91	0
3.2.	Materijalni izdaci	12.000	12.000	12.256	11.398	102	108	0
3.3.	Sitan inventar	3.000	1.000	579	950	58	61	0
3.4.	Nabava imovine	3.000	6.010	6.010	0	100	0	0
3.5.	Ostali rashodi	5.000	3.000	2.702	775	90	349	0
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	40.000	22.000	19.933	53.204	91	37	0
4.1.	Turističko vijeće	37.000	18.300	17.558	50.002	96	35	0
4.2.	Nadzorni odbor	3.000	3.700	2.375	3.202	64	74	48
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.272.158	2.456.895	2.513.969	1.870.960	102	134	48
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	25.000	31.271	31.271	51.705	100	60	1
2.	MANIFESTACIJE	1.657.000	1.850.875	1.884.189	1.503.090	102	125	36

RB	IZDACI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Real./ Reb.	Indeks 2015/ 2014	Udio %
2.1.	Zabavne manifestacije	978.000	1.158.502	1.178.680	969.483	102	122	22
	CLUSTER	305.000	334.157	337.228	226.753	101	149	6
2.1.1.	Astro party Lunasa	95.000	89.000	89.930	89.161	101	101	2
2.1.2.	Parkfest	122.000	163.000	163.506	48.896	100	334	3
2.1.3.	Susret bikera	3.000	338	338	0	100	0	0
2.1.4.	Čarobni Novigrad	60.000	60.351	62.467	60.000	104	104	1
2.1.5.	Prvi maj u Novigradu	25.000	21.468	20.989	28.696	98	73	0
	TZG NOVIGRAD	673.000	824.345	841.452	742.730	102	113	16
2.1.6.	Sv. Pelagij	300.000	441.853	450.289	362.784	102	124	9
2.1.7.	Sv. Ivan Krstitelj	40.000	35.000	36.214	45.855	103	79	1
2.1.8.	Slovenska noć	70.000	75.809	77.339	74.430	102	104	1
2.1.9.	Glazba na svakom kutku	120.000	120.000	124.057	92.316	103	134	2
2.1.10.	Maškare	15.000	16.642	16.642	15.000	100	111	0
2.1.11.	Večer uličnih čarobnjaka	40.000	42.741	42.741	35.947	100	119	1
2.1.12.	Novigradske Božićne radosti	15.000	15.000	13.728	13.289	92	103	0
2.1.13.	Bluespring festival	8.000	8.300	8.607	7.198	104	120	0
2.1.14.	Jazz Corner	0	0	0	0	0	0	0
2.1.15.	Ostale zabavne manifestacije	65.000	69.000	71.835	95.911	104	75	1
2.2.	Kulturne manifestacije	123.000	129.392	134.141	127.743	104	105	3
	CLUSTER	38.000	38.055	39.680	38.091	104	104	1
2.2.1.	Foto Ex tempore	10.000	10.500	12.125	10.000	115	121	0
2.2.2.	Slikarski Ex tempore	23.000	22.555	22.555	22.532	100	100	0
2.2.3.	Festival sportskog filma / MFF: Novo kino Novigrad	5.000	5.000	5.000	5.559	100	90	0
	TZG NOVIGRAD	85.000	91.337	94.460	89.652	103	105	2
2.2.4.	Smotra zborova Hrvatske	15.000	15.000	15.000	15.000	100	100	0
2.2.5.	Etno pod zvonikom/Ples pod zvonikom	50.000	53.000	54.932	51.447	104	107	1
2.2.6.	Ostale kulturne manifestacije	20.000	23.337	24.529	23.205	105	106	0
2.3.	Sportske manifestacije	120.000	114.067	116.249	87.625	102	133	2
	CLUSTER	90.000	83.271	84.452	49.549	101	170	2
2.3.1.	Tenis	10.000	1.500	1.500	1.000	100	150	0
2.3.2.	Nogomet - Istria Winter Cup	30.000	30.521	30.521	27.067	100	113	1
2.3.3.	Nogomet - Junior Cup	0	0	0	0	0	0	0
2.3.4.	Bike - Istria Granfondo	20.000	21.250	22.374	21.482	105	104	0
2.3.5.	Svjetsko prvenstvo u kuglanju	0	0	0	0	0	0	0
2.3.6.	Bike - Tour of Croatia	30.000	30.000	30.057	0	100	0	1
	TZG NOVIGRAD	30.000	30.796	31.798	38.076	103	84	1
2.3.7.	Transadriatica	0	0	0	0	0	0	0
2.3.8.	Ostale sportske manifestacije	30.000	30.796	31.798	38.076	103	84	1
2.4.	Gastro manifestacije	350.000	372.229	376.222	234.502	101	160	7
	CLUSTER	330.000	366.229	370.222	218.502	101	169	7
2.4.1.	Gnam-gnam fest / Gourmet festival + JRE	300.000	331.344	335.377	207.951	101	161	6
2.4.2.	Dani gljiva	10.000	14.885	14.885	10.551	100	141	0
2.4.3.	Ostale gastro manifestacije	20.000	20.000	19.961	0	100	0	0
	TZG NOVIGRAD	20.000	6.000	6.000	16.000	100	38	0

RB	IZDACI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Real./ Reb.	Indeks 2015/ 2014	Udio %
2.4.4.	Ostale gastro manifestacije	20.000	6.000	6.000	16.000	100	38	0
2.5.	Ekološke manifestacije	11.000	10.827	10.827	11.165	100	97	0
2.5.1.	Eko-akcije	11.000	10.827	10.827	11.165	100	97	0
2.6.	Ostale manifestacije	15.000	15.000	14.503	12.589	97	115	0
2.7.	Potpore manifestacijama i projektima	60.000	50.858	53.566	59.983	105	89	1
2.7.1.	Muzej Lapidarium - Arterija	20.000	20.000	20.000	15.000	100	133	0
2.7.2.	Posebnosti flore i faune Antenala	10.000	0	0	10.500	0	0	0
2.7.3.	Novigrad Card	15.000	14.522	14.522	0	100	0	0
2.7.4.	Ostalo	15.000	16.336	19.044	34.483	117	55	0
2.7.5.	TZIŽ-5 High Impact PPS Experiences	0	0	0	0	0	0	0
3.	RAZVOJ PROIZVODA	589.158	574.749	598.509	316.165	104	189	11
	CLUSTER	214.158	210.859	232.678	224.113	110	104	4
3.1.	Nogomet	48.650	36.526	39.082	33.144	107	118	1
3.2.	Tenis	7.025	7.025	6.993	7.981	100	88	0
3.3.	Bike	73.292	83.117	88.750	65.454	107	136	2
3.3.1.	Bike proizvod	50.292	53.092	58.365	44.954	110	130	1
3.3.2.	Bike signalizacija i održavanje	23.000	30.025	30.385	20.500	101	148	1
3.4.	Wellness	17.956	17.956	19.572	23.353	109	84	0
3.5.	Gourmet	66.235	66.235	78.281	62.345	118	126	1
3.6.	Incentive ured	1.000	0	0	31.836	0	0	0
	TZG NOVIGRAD	375.000	363.890	365.832	92.052	101	397	7
3.7.	Novigradski suveniri	20.000	10.000	11.942	27.052	119	44	0
3.8.	Museum shop;info,culture store &more..	30.000	30.000	30.000	40.000	100	75	1
3.9.	Gallerion	15.000	15.000	15.000	15.000	100	100	0
3.10.	Novigradski parkovi	300.000	300.000	300.000	0	100	0	6
3.11.	Pješačke staze	5.000	5.000	5.000	10.000	100	50	0
3.12.	Kulturno povijesni itinerer/Put vinara	5.000	3.890	3.890	0	100	0	0
4.	POTPORA RAZVOJU DMK-a	1.000	0	0	0	0	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	729.289	652.263	658.405	561.098	101	117	13
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	126.647	129.605	132.806	122.402	102	108	3
1.1.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	116.647	118.011	118.262	118.652	100	100	2
1.1.1.	Web portal Novigrad	3.000	4.364	5.976	6.934	137	86	0
1.1.2.	Društvene mreže	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.	Web klastera	97.850	97.850	96.489	97.608	99	99	2
1.1.4.	Web TZIŽ	15.797	15.797	15.797	14.110	100	112	0
1.2.	TZIŽ - Destinacijski info i prodajni centar	0	0	0	0	0	0	0
1.3.	Internet oglašavanje	10.000	11.594	14.544	3.750	125	388	0
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	339.898	237.673	239.489	171.669	101	140	5
2.1.	PR aktivnosti	15.000	17.715	17.715	13.608	100	130	0
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	214.898	152.809	152.153	108.984	100	140	3
	CLUSTER	120.000	68.660	67.130	70.920	98	95	1
2.2.1.	Image katalog	20.000	1.962	1.962	23.960	100	8	0
2.2.2.	Gourmet vodič	25.000	27.279	27.279	0	100	0	1

RB	IZDACI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Real./ Reb.	Indeks 2015/ 2014	Udio %
2.2.3.	Bike vodič i mape	40.000	9.153	12.035	13.314	131	90	0
2.2.4.	Kalendar događanja	30.000	28.967	24.554	28.904	85	85	0
2.2.5.	Mape i vrećice	5.000	1.299	1.299	4.742	100	27	0
	TZG NOVIGRAD	87.000	76.251	77.125	31.009	101	249	1
2.2.6.	Image katalog	60.000	38.125	38.125	5.947	100	641	1
2.2.7.	Plan grada / Kulturni vodič	20.000	25.875	25.875	19.688	100	131	0
2.2.8.	Letak manifestacija	3.000	1.875	2.188	0	117	0	0
2.2.9.	Mape i vrećice	0	7.188	7.188	0	100	0	0
2.2.10.	Zidni kalendar / Poster	2.000	2.188	2.188	4.375	100	50	0
2.2.11.	Razno (memo, vizitke, kuverte i dr.)	2.000	1.000	1.562	999	156	156	0
	TZIŽ	7.898	7.898	7.898	7.055	100	112	0
2.2.12.	Enjoylstra	6.582	6.582	6.582	5.879	100	112	0
2.2.13.	Vacation planner	1.316	1.316	1.316	1.176	100	112	0
2.3.	Suveniri i promo materijali	17.000	12.000	13.690	19.609	114	70	0
2.3.1.	Suveniri i pokloni poslovnim partnerima	15.000	10.000	13.190	17.609	132	75	0
2.3.2.	Ostali tiskani mate.(monografija, i dr.)	2.000	2.000	500	2.000	25	25	0
2.4.	Signalizacija	93.000	55.149	55.932	29.468	101	190	1
2.4.1.	Smeđa signalizacija	25.000	12.649	11.138	10.213	88	109	0
2.4.2.	Table dobrodošlice	60.000	35.500	36.841	10.610	104	347	1
2.4.3.	City Lights - info table	5.000	7.000	7.953	4.920	114	162	0
2.4.4.	Ostalo (pješačke staze, LCD ekran)	3.000	0	0	3.725	0	0	0
3.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	202.729	202.728	202.728	189.925	100	107	4
3.1.	Model I. - Promocija smještajne ponude	78.985	78.984	78.984	70.544	100	112	2
3.2.	Model II. - Opća promocija destinacije	61.872	61.872	61.872	64.121	100	96	1
3.3.	Model IV. - Oglaš. putem avioprijev., TO, TA	61.872	61.872	61.872	55.260	100	112	1
4.	OPĆE OGLAŠAVANJE (tisak, TV, radio)	60.015	82.257	83.382	77.102	101	108	2
4.1.	Samostalno oglašavanje	45.015	60.900	62.025	53.663	102	116	1
4.2.	Klaster oglašavanje	10.000	11.900	11.900	11.539	100	103	0
4.3.	Ostalo	5.000	9.457	9.457	11.900	100	79	0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	29.000	35.000	37.677	29.378	108	128	1
1.	SAJMOVI I PREZENTACIJE	15.000	22.000	24.931	18.029	113	138	0
2.	DISTRIBUCIJA PROMO MATERIJALA	2.000	1.000	1.126	151	113	745	0
3.	STUDIJSKA PUTOVANJA	12.000	12.000	11.621	11.198	97	104	0
3.1.	Agencije	2.000	2.000	2.123	2.340	106	91	0
3.2.	Novinari	10.000	10.000	9.498	8.858	95	107	0
V.	INTERNI MARKETING	53.500	36.203	29.432	47.253	81	62	1
1.	EDUKACIJA I BENCHMARKING	30.000	12.052	14.770	17.610	123	84	0
2.	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	3.000	3.601	3.775	2.389	105	158	0
3.	NAGRADE I PRIZNANJA	9.500	9.170	9.508	5.913	104	161	0
3.1.	Najljepše okućnice	7.500	8.000	8.000	5.913	100	135	0
3.2.	Ostalo	2.000	1.170	1.508	0	129	0	0
4.	PLAVI CVIJET/Turistički cvijet	1.000	1.380	1.380	11.341	100	12	0
5.	NOVIGRADSKI LIST	10.000	10.000	0	10.000	0	0	0

RB	IZDACI PO VRSTAMA	PLAN 2015	REBALANS PLANA 2015	REALIZACIJA 31.12.2015.	REALIZACIJA 31.12.2014.	Indeks Real./ Reb.	Indeks 2015/ 2014	Udio %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	56.316	56.751	59.210	68.017	104	87	1
1.	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	10.000	13.225	13.225	20.500	100	65	0
1.1.	Duplikacija DVD - promotivni film	5.000	8.225	8.225	5.000	100	165	0
1.2.	Izrada promidžbenog filma	5.000	5.000	5.000	15.500	100	32	0
2.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	15.000	12.000	14.459	14.880	120	97	0
3.	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	9.000	8.081	8.081	10.639	100	76	0
4.	WEB KAMERA / PROMOTIVNI ŠTAND	1.000	0	0	0	0	0	0
5.	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	21.316	23.445	23.445	21.998	100	107	0
5.1.	TZG Novigrad	20.000	22.129	22.129	20.822	100	106	0
5.2.	Klaster	0	0	0	0	0	0	0
5.3.	TZIŽ	1.316	1.316	1.316	1.176	100	112	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	15.797	7.899	7.899	0	100	0	0
1.	Master Plan/Istra Brand Audit/Big Idea	15.797	7.899	7.899	0	100	0	0
VIII.	OSTALO	36.000	28.300	28.275	43.004	100	66	1
1.	Vozilo hitne pomoći	5.000	0	0	12.000	0	0	0
2.	Državni inspektorat	1.000	0	0	0	0	0	0
3.	Pomoći i donacije	20.000	18.300	18.275	21.004	100	87	0
4.	Sponzorstvo Giovanni Cernogoraz	10.000	10.000	10.000	10.000	100	100	0
IX.	TROŠKOVI KREDITA	2.000	1.200	9.935	3.462	828	287	0
X	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.007.940	1.050.000	1.046.497	993.809	100	105	20
	SVEUKUPNO RASHODI	5.070.000	5.148.807	5.259.238	4.533.352	102	116	100
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0	-163.537	505.394			

Izveštaj o realiziranim manifestacijama u 2015. godini

SIJEČANJ / VELJAČA

5. ISTRIA WINTER CUP

31. 1. - 8. 2.

Međunarodni nogometni turnir. Na nogometnim igralištima u Novigradu i Umagu održan je peti nogometni turnir „Istria Winter Cup“, u organizaciji Grada Novigrada-Cittanova, NK Novigrada i Lagune Novigrad, te Grada Umaga, NK Umaga i Istraturista, kao i turističkih zajednica klastera Umag-Novigrad. Turnir je i u svom petom izdanju bio međunarodnog karaktera, te izrasta u najznačajniji zimski pripremni turnir u regiji. Na ovom izdanju turnira sudjelovale su slijedeće momčadi: NK Zavrč (Slovenija), HŠK Zrinjski (BiH), Gyrmot FC (Mađarska), FK Borac, Banja Luka (BiH), CFR Cluj (Rumunjska), FK Novi Pazar (Srbija), ND Ilirija 1911 (Slovenija), NK Novigrad (Hrvatska). Ove je godine po drugi puta odigrana i humanitarna malonogometna utakmica, na slobodan dan turnira, kada su snage u novigradskoj sportskoj dvorani odmjerili Humane zvijezde Hrvatske 03 i selekcija momčadi koje nastupaju na IWC-u. Sva prikupljena sredstva bila su namijenjena Centru za inkluziju i podršku u zajednici Buje za pomoć pri kupnji kombi vozila.

MAŠKARE NOVIGRAD-DAJLA

6. – 18. 2.

Tradicionalna karnevalska događanja

Organizator: Udruga za stare i mlade Dajla-Novigrad; TZG je djelomično sufinancirao manifestaciju. Pored nastupa na drugim karnevalskim događanjima u okruženju, maškare Novigrad-Dajla dio aktivnosti (obilazak sela i naselja, maškarana fešta...) posljednjeg karnevalskog vikenda održale su i na području Novigrada.

TRAVANJ

4. DANI OTVORENIH VRATA GALERIJE AGATA

4. – 5. 4.

Prodajna izložba likovnih radova na otvorenom uz popratni program. Tijekom uskršnjeg vikenda po četvrti puta održana je manifestacija Dani otvorenih vrata galerije Agata. U prostoru ove novigradske galerije u ulici Belveder, te ispred prostora galerije, izloženi su likovni radovi članova Agate, čime je taj dio u centru grada pretvoren u zanimljivu galeriju na otvorenom. Pored toga na prostoru izloženih radova publiku je animirao glazbeni duo s tradicijskom glazbom, nastupao je i novigradski zbor Lavanda, a posjetitelji i prolaznici mogli su se okrijepiti istarskim kolačima, suhim smokvama, rakijom, vinom...

BLUESPRING

4. 4.

Glazbeni blues festival

Organizator: Udruga za stare i mlade Dajla-Novigrad; TZG je djelomično sufinancirao manifestaciju.

NOVIGRADSKI EKO DAN

Planirano 18. 4., zbog lošeg vremena odgođeno i održano 9. 5.

Niz aktivnosti posvećenih ekologiji i Danu planete zemlje. Riječ je o manifestaciji nastaloj na tradiciji održavanja akcija čišćenja (eko-akcija) na širem području grada. Održane su tako eko-akcije čišćenja okoliša na nekoliko gradskih lokacija, čime građanstvo daje simboličan, ali i konkretan doprinos očuvanju okoliša, te ljepšem i uređenijem Novigradu. Pored toga, uključeni su i najmlađi, kroz likovno-literarni natječaj na ekološke teme, kroz tematske radionice održane u vrtićima i školama, druženje u prirodi i druge aktivnosti. Likovno-literarni natječaj okončan je dodjelom nagrada u kino-dvorani, dok je izložba radova postavljena u atriju Gradske knjižnice.

SVIBANJ

2. PRVOMAJSKI PIKNIK

1. 5.

Proslava međunarodnog praznika rada. Po drugi puta na prostoru zelene površine uz more u Karpinjanu (preko puta restorana Tri palme), organizirana je proslava Međunarodnog praznika rada. Program je započeo u jutarnjim satima organiziranom rekreativnom šetnjom i vožnjom biciklima („prvomajski bike&walk“). U organizaciji Biciklističkog kluba Novigrad organiziran je i natjecateljski MTB maraton. U nastavku piknika za sudionike bike&walk-a, MTB maratona i ostale posjetitelje pripremljena je gastro ponuda po simboličnim cijenama, uz neizbježni prvomajski fažol i ostalu gastronomsku ponudu. Posebno zanimljiva bila je ponuda „rent-a-grill“ (mogućnost da posjetitelji koji to žele iznajme neki od već spremnih roštilja, te na njemu pripreme svoje meso, povrće itd). Osim gastronomske ponude bio je tu i prigodni zabavno-glazbeni program uz domaću glazbu uživo kvarteta „Bambus bend“, te dodatnu animaciju za koju se pobrinuo DJ Grande. Nažalost, kiša je prekinula manifestaciju u popodnevnim satima. Suorganizatori manifestacije su TZG i Grad Novigrad-Cittanova.

GNAM GNAM FEST: ŠPARUGAFEST

2. 5.

Gastro manifestacija u znaku šparoge i jela od šparoge.

Šparugafest je održan na Velikom trgu, a tradicionalni gastro-partner u organizaciji bila je Laguna Novigrad, koja se pobrinula za odgovarajuću gastronomsku ponudu. U animacijskom dijelu programa održani su zabavno-glazbeni nastupi (Trio Magnolija), folklorni plesni nastupi (KUD Dajla), kreativna likovna radionica (Galerija Agata), degustacijsko-prodajni sajam autohtonih proizvoda, te prodajna izložba izvornog suvenira i rukotvorina.

2. MEMORIJALNI TURNIR „ERIK RADIN“

15.-17.5.

Memorijalni turnir u podvodnom ribolovu. Sportsko ribolovno društvo Erik Radin iz Novigrada po drugi puta organiziralo je trodnevno natjecanje u podvodnom ribolovu, koje je pored natjecateljskog djela obogaćeno edukativnim sadržajima (stručno-popularna predavanja), te zabavnim i gastronomskim sadržajima (lutrija s ulovljenom ribom kao nagradama, ponuda jela od ulovljene ribe, glazbena animacija uživo...).

Organizator: SRK Erik radin; TZG Novigrada pružio je djelomičnu logističku potporu, te je djelomično sufinancirao manifestaciju.

GNAM GNAM FEST: SARDELAFEST

23. 5. Nije održano zbog loših vremenskih prilika.

16. SUSRET BIKERA PIRATES PARTY

29.-30. 5.

Tradicionalni moto-susret uz domaćinstvo novigradskog MK Pirates. Susret se održao na prostoru Kastanije, uz zabavno-glazbene sadržaje na otvorenoj pozornici, uobičajene za okupljanja bikera, te prigodnu ugostiteljsku ponudu hrane i pića pod velikim šatorom.

Organizator: Moto klub Pirates Novigrad; TZG Novigrada je djelomično financirao manifestaciju.

NOVIGRAD U FOLKLORU

30. 5.

Manifestacija u znaku glazbenog i plesnog folklora.

Na godišnjicu osnivanja udruge KUD Dajla iz Novigrada organizirala je na pozornici na Velikom trgu jednodnevnu manifestaciju u znaku folklora. Uz folklorne plesne i glazbene te scenske nastupe, KUD-a Dajla i nekolicine drugih folklornih skupina, njihovih gostiju, priređena je i prigodna likovna izložba na temu folklora.

TZG Novigrada pružio je djelomičnu logističku potporu, te se pojavljuje kao sufinancijer programa.

LIPANJ**GNAM GNAM FEST: 6. Večeri novigradske kapešante**

5.-6. 6.

Gastro manifestacija u znaku kapešante (i drugih školjaka). Ove godine održano je šesto izdanje Večeri novigradske kapešante, gastro-manifestacije u znaku školjke kapešante (jakobove kapice), ali i drugih školjaka, po drugi puta kao dvodnevna manifestacija. Večer novigradske kapešante je organizirana na Mandraču, a gastro-partner tradicionalno je Laguna Novigrad. U animacijskom dijelu programa održani su zabavno-glazbeni nastupi (Funbox bend i Klapa sveti Pelegrin), folklorni plesni nastupi (KUD Umag i KUD Dajla), kreativna likovna radionica (Galerija Agata), animacijski kutak za djecu (Čarobnjakov šešir, Pula), degustacijsko-prodajni sajam autohtonih proizvoda, te prodajna izložba izvornog suvenira i rukotvorina. U nastavku Mandrača kao sastavni dio manifestacije održana je „ribarska fešta“, nešto ležernija varijanta fešte, uz gastronomsku ponudu jednostavnih jela od ribe i morskih plodova i domaću glazbu, također u organizaciji i uz koordinaciju TZG-a, dok je u realizaciji sudjelovao UO Pelagius iz Novigrada.

32. TRANSADRIATICA

5.-6. 6.

Međunarodna regata Venecija-Novigrad-Venecija. Riječ je o jedriličarskoj regati u organizaciji jedriličarskog kluba Diporto Velico Veneziano, koja je svojevremeno uključivala Novigrad kao jedan od etapnih ciljeva, no zbog nedostatka odgovarajuće nautičarske infrastrukture s vremenom je preselila u marine obližnjih gradova. Nakon nekoliko godina pauze regata se ponovo vratila u Novigrad, gdje su sudionici pristizali tijekom petka 5. lipnja, te u našem gradu boravili do subote navečer. U tom vremenu priredili smo im nekoliko zabavno-animacijskih sadržaja, večeru dobrodošlice, zabavu u okviru Večeri novigradske kapešante idr.

12. SLIKARSKI EX TEMPORE

13. 6.

Međunarodni likovni natječaj radova nastalih na dan održavanja manifestacije (*ex tempore*). Slikarski ex tempore natječaj (nastajanje radova u zadanom vremenu) na temu „Novigrad, mjesto za sva osjetila...“. Pored kategorije ex tempore, sudionici manifestacije konkurirali su i za otkupne nagrade sponzora u kategoriji prethodno nastalih radova, ne starijih od dvije godine, na temu „More“. U kategoriji ex tempore autori su se natjecali za novčane nagrade pokrovitelja: 5.000 kn prva nagrada (Grad Novigrad), 4.000 kn druga nagrada (TZG), 3.000 kn treća nagrada (Neapolis d.o.o. Novigrad), a u kategoriji starih radova za otkupne nagrade sponzora od po 2.000 kuna (sponzotri nagrada bili su Konoba Čok, Novigrad; Laguna Novigrad d.d. i Vision-Solea d.o.o. Novigrad, Galerija Milotić, Pula).

GLAZBA NA SVAKOM KUTKU

~~19. 6. *~~ / 24. 6. / 26. 6. / 2. 7. / 4. 7. / 8. 7. / 15. 7. / 18. 7. / 22. 7. / 25. 7. / 31. 7. / 5. 8. / 8. 8. / 12. 8. / 20. 8. / 22. 8. / 4. 9. / ~~5. 9. *~~ / 9. 9. / 18. 9. / 19. 9. / ~~26. 9. *~~

* Planirano, ali nije održano zbog lošeg vremena

Istovremeni glazbeni nastupi više izvođača na nekoliko lokacija. Riječ je o glazbenim nastupima sastava različitih profila (klape, manji zborovi, manji glazbeni sastavi...) isključivo akustično, bez struje, razglasa i pozornice. Tijekom večeri (u dane između većih manifestacija koje se uglavnom događaju vikendom), u

vremenu od 20 do cca 23.30 sati nastupalo je istovremeno nekoliko sastava (tri-četiri), na više lokacija u starogradske jezgre, koja je u večernjim satima pješačka zona (Veliki trg, ulica Gradskih vrata, dvije lokacije u Mandraču, Porporela, Park Giovanni Rusgnach...). Izvođači su na svakoj lokaciji nastupali 20-30 minuta, a potom zamijenili mjesta i prešli na drugu lokaciju, i tako više puta u tijeku večeri, pa je publika na različitim lokacijama imala prigodu vidjeti i čuti različite izvođače, različitih glazbenih izričaja, stilova, glazbenih postava, itd, a sve primjereno željenoj atmosferi mediteranskog gradića.

3. ČAROBNI NOVIGRAD

20-21. 6.

Festival „uličnih čarobnjaka“. Riječ je o trećem izdanju međunarodnog festivala „uličnih čarobnjaka“ koji su svojim vještinama i atraktivnim programom ispunili ulice i trgove starogradske jezgre Novigrada, pa je tako u dva festivalska dana Novigrad još jednom postao „gradom čarolije“. I ovo izdanje Čarobnog NoviGrada okupilo je profesionalne umjetnike i skupine koje djeluju izvan institucionaliziranih cirkusa, a koji se usredotočuju na ulično izvođenje. Višednevno kuturno-umjetničko događanje prikazalo je suvremene pristupe uličnom kazalištu, oslanjajući se na aktualne svjetske trendove koji slijede kombiniranje glazbe, plesa i žongliranja sa zahtjevnim cirkuskim vještinama, kao što su hodanje po žici i konopu, rad s trapezom i svilom, akrobacije i slično, što je kroz dva dana imala priliku vidjeti i novigradska publika.

Ove godine na Festivalu je nastupilo 11 grupa, domaćih i stranih. Pored hrvatskih predstavnika bili su tu gosti iz Španjolske, Italije i Argentine, a među brojnim programima vrijedi izdvojiti predstavu u obliku animiranog crtića Cartoon Toyletee koju je izveo Argentinac El Nino Retrete, te predstavu Efekt kofein, koju je pripremila talijanska kompanija Circo Puntino.

Dodajmo kako se pored predstava i performansa na više lokacija unutar starogradske jezgre (Veliki trg, ulica Gradskih vrata, Mandrač...) u Parku novigradske biskupije održao i poseban program za djecu od 5 do 12 godina, sastavljen od radionica cirkuskih vještina, kao i nekoliko predstava namijenjenih upravo najmlađima. Za potrebe manifestacije dio gradskih ulica i trgova ukrašen je posebnom originalnom scenografijom (raznobojni „viseći kišobrani“ obješeni u dvije starogradske ulice, šarene lopte za plažu na balkonu gradske uprave, „šarena lolipop stabla“ u parkovima, itd), koja je također doprinijela „čarobnom ugođaju“ manifestacije. Sav program bio je besplatan i namijenjen širokoj publici, od najmlađih do najstarijih, od domaćih do stranih posjetitelja.

Suorganizatori festivala su pulska udruga Čarobnjakov šešir i TZG Novigrada-Cittanova, dok se kao supokrovitelji javljaju Grad Novigrad-Cittanova i Odjel za kulturu Istarske županije.

FEŠTA SVETOG IVANA KRSTITELJA

24. i 26. – 27. 6.

Tradicionalna proslava svetog Ivana Krstitelja, zaštitnika Dajle. Zabavni i sportski sadržaji mahom su održani na prostoru novog sportskog centra (pored boćališta i novog nogometnog igrališta), dok je dio kulturnih programa održan u atriju benediktinskog samostana odnosno crkve Svetog Ivana, kao i u samoj crkvi. U organizaciju fešte aktivno je uključen određeni broj samih mještana, dok je TZG pružio određenu logističku potporu, te je uz Grad Novigrad-Cittanova sufinancijer manifestacije.

10. PARKFEST

27. 6.

Glazbeni festival. Festival se tradicionalno održao u Parku Novigradske biskupije. Za razliku od prijašnjih dvodnevni izdanja, Parkfest je u ovom jubilarnim desetom izdanju zamišljen kao jednodnevni festival, uz nešto bogatiji, raznovrsniji i sadržajni festivalski program, a osim u parku Novigradske biskupije sadržaji su se odvijali i diljem drugih parkova unutar starogradske jezgre Novigrada.

Program je započeo u 12 sati, zvučnom instalacijom u parku Irme Benčić, nakon čega je slijedila izložba fotografija „10 godina Parkfesta“ u parku Antonija Manzoniya, umjetnička instalacija u parku Giovanniya Rainisa, te glazbeno-likovna radionica za djecu u Parku mladih. U večernjim satima u Parku ribara novigradski vinari priredili su dobrodošlicu posjetiteljima uz vinsku kapljicu i srdele na roštilju, a u 20 sati u parku Giovanniya Rusgnacha krenuo je i prvi glazbeni nastup, onaj pazinske etno-rock skupine Veja. Ostatak programa -

performans KaraOK! kao i koncertni program na glavnoj pozornici - morao je zbog kiše biti otkazan, ali je održan u nedjelju u večernjim satima. U odgođenom terminu nastupili su gotovo svi predviđeni izvođači: Detour, Vervet, te Davorin i Bogovići, dok je Edo Maajka bio spriječen, ali je naknadno nastupio koncem kolovoza u okviru Fešte svetog Pelagija.

Organizator Parkfesta je Udruga za stare i mlade Dajla-Novigrad, dok je TZG na ovogodišnjem izdanju festivala pružio i izvjesnu logističku podršku, te se organizacijski intenzivnije uključio, a uz Grad Novigrad-Cittanova, Lagunu Novigrad i nekolicinu drugih manjih sponzora tradicionalno se pojavljuje i kao sufinancijer manifestacije.

KREATIVNA ČAROLIJA ISTRE

29. – 30. 6.

Izložbeno-prodajni sajam rukotvorina. Sajam okuplja 20-ak izlagača iz Istre i ostatka Hrvatske, putuje istarskom obalom u ljetnim mjesecima, te donosi ponudu suvenira i drugih rukotvorina. U Novigradu se održava nekoliko puta tijekom ljeta, na Velikom trgu. Organizator sajma je pulska udruga Razvoj, dok TZG pruža logističku podršku u okviru gostovanja sajma u Novigradu.

SRPANJ

GNAM GNAM FEST: MORE NA TANJURU

3. 7.

Gastro-manifestacija u znaku ribe i morskih plodova. Manifestacija je organizirana na Mandraču. Gastro-partner u organizaciji bila je Laguna Novigrad. U animacijskom dijelu programa održani su zabavno-glazbeni nastupi (Alfa time band), folklorni plesni nastupi (KUD Dajla), kreativna likovna radionica (Galerija Agata), degustacijsko-prodajni sajam autohtonih proizvoda, te prodajna izložba izvornog suvenira i rukotvorina. U nastavku Mandrača kao sastavni dio manifestacije održana je „ribarska fešta“ uz prigodnu gastronomsku ponudu i domaću glazbu, također u organizaciji i uz koordinaciju TZG-a, te uz ugostiteljsku podršku UO Pelagius iz Novigrada.

NASTUP ORKESTRA AJG BIG BAND

5. 7.

Nastup AJG big band gimnazijskog orkestra iz njemačkog grada Neuenkirchen. Orkestar je nastupio na Velikom trgu, besplatno, u okviru ljetne turneje Europom pod pokroviteljstvom UNICEF-a. TZG je pružio logističku podršku oko nastupa u Novigradu.

NASTUP GIMNASTIČARSKE SKUPINE DGI NORDJYLLAND

7. 7.

Gimnastičarska skupina iz Danske, iz sportskog društva DGI Nordjylland – Ungdomsholdet, nastupila je na Velikom trgu s atraktivnim programom akrobatske gimnastike. Nastup je održan besplatno, u okviru male turneje u nekoliko istarskih gradova, a TZG je pružio logističku podršku.

SLOVENSKA NOĆ

11.7.

Turistička manifestacija posvećena najbrojnijim gostima Novigrada. Ova manifestacija svojevremeno je pokrenuta kao svojevrsna zahvala slovenskim turistima koji su tradicionalno najbrojniji novigradski gosti. Nakon što je prije par godina TZG spletom okolnosti prestala organizirati Slovensku noć, manifestacija ovog naziva u međuvremenu se održavala u privatnoj režiji u turističkom naselju Pineta, u nešto skromnijem obimu, a TZG u suradnji s partnerima Slovensku noć ponovo je organizirala u ovom povratničkom izdanju prethodne godine. Partneri su i prošle, kao i 2014. godine, bili Općina Laško, STIK Laško i Pivovarna Laško, a u realizaciji programa sudjelovalo je gotovo 200-tinjak sudionika, od čega su više od polovice bili gosti iz Laškog (limena glazba, mažoretkinje, kulturno-umjetničko društvo Anton Tanc, glazbeni sastav Sukerb, klapa Gambrinus, članovi Likovnog društva Laško, delegacija Općine...), a ostalo su bili sudionici programa iz Novigrada, odnosno susjednih

gradova (Kulturno-umjetničko društvo Dajla, kreativno-likovna udruga Agata, Slovensko kulturno društvo Ajda iz Umaga, glazbeni sastavi Birikin bend i Bambus bend, izlagači autohtonih proizvoda, itd...). Središnji program odvijao se na pozornici na Velikom trgu, a ostali sadržaji na Mandraču, u Parku Novigradske biskupije, u parku iza Muzeja Lapidarium itd. Posjetiteljima se te večeri pored ostalog nudila i prigodna gastronomska ponuda sa štanda na Velikom trgu, kombinacija istarske i slovenske kuhinje, a na dvije lokacije u gradu, na Velikom trgu i Mandraču na promotivnim štandovima nudilo se Laško pivo po promotivnim cijenama.

ETNO POD ZVONIKOM

17. 7.

Program u znaku tradicijske glazbe i pratećih sadržaja. Na prvom od dva ovoljetna Etna pod zvonikom nastupio je poznati istarski etno-kantautor Bruno Krajcar. U okviru programa održan je i folklorni nastup FD Umag, a spletom tradicionalnih istarskih napjeva predstavile su se i članice ženskog pjevačkog zbora Lavanda iz Novigrada. Tijekom večeri svoju su ponudu na prostoru Velikog trga, ispred pozornice, izložili ovdašnji vinari, maslinari i proizvođači drugih poljoprivrednih proizvoda, kao i suvenira i drugih rukotvorina.

KONCERT: „TARA&TIMETRAVELERS“

18. 7.

Koncert u Prolazu Boška Petrovića (Jazz corner of Istria). Glazbeni nastup rock&funky sastava „Tara&Timetravelers“ (Novigrad/Umag).

VEČER ULIČNIH ČAROBNJAKA

24. 7.

Večer u znaku „uličnih umjetnika“ / street art performerera. Na Velikom trgu održan je u suradnji s pulskom udrugom Čarobnjakov šešir cjelovečernji program u znaku „uličnih umjetnika“ – žonglera, klaunova, hodača na štulama i drugih tzv. street-art performerera. Program je i interaktivnog karaktera, te uključuje i angažman same publike, što uvijek doprinosi dodatnoj atraktivnosti i dobrom prijemu.

LATINO DANCE SHOW

29. 7.

Program glazbeno-plesne animacije. Riječ je o cjelovečernjem glazbeno-plesnom programu održanom na Velikom trgu u okviru kojega su profesionalni plesači i animatori iz pulske udruge Plesni centar Studio priredili višesatni program u okviru kojega su na pozornici prikazali svoje plesne vještine, te animirali na ples okupljenu publiku. Zabavan i lagan plesni program prikladan opuštenim ljetnim večerima.

KREATIVNA ČAROLIJA ISTRE

30. – 31. 7.

Izložbeno-prodajni sajam rukotvorina. Sajam okuplja 20-ak izlagača iz Istre i ostatka Hrvatske, putuje istarskom obalom u ljetnim mjesecima, te donosi ponudu suvenira i drugih rukotvorina. U Novigradu se održava nekoliko puta tijekom ljeta, na Velikom trgu. Organizator sajma je pulska udruga Razvoj, dok TZG pruža logističku podršku u okviru gostovanja sajma u Novigradu.

KOLOVOZ

9. ASTRO PARTY LUNASA

1. i 2. 8.

Manifestacija u znaku astronomije, mistike i mitologije. Posebna atmosfera Lunase stvorena je prema običaju tako što su za potrebe manifestacije prostor Velikog trga i Parka Novigradske biskupije bili u potpunom mraku, s isključenom javnom rasvjetom, a jedino svijetlo davale su svijeće i baklje postavljene uzduž staza kojima su se posjetitelji mogli kretati. Posjetitelje manifestacije dočekala je i upečatljiva slika novigradskog zvonika posebnim

video projekcijama „oslikanog“ od vrha do dna. Oba dana manifestacije program je započinjao romantičnim promatranjem zalaska sunca uz zvuke flaute, gitare i violine uživo (Duo Cavatina, Pula; Duo NaNa, Pula), te čašu vina ili pjenušca. Slijedila su potom, također obje večeri Lunase, znanstveno-popularna predavanja u atriju Muzeja Lapidarium (Korado Korlević, ZEC Višnjani; Igor Drandić, Udruga Eia, Bale). Na nekoliko lokacija - Velikom trgu, maloj rotondi na zidinama i u Parku Novigradske biskupije, odvijali su se tijekom večeri vizualno-scenski i plesni performansi i vatreni showovi (Martiniuss Family, Zagreb; Istra Inspirit, Pula). Posebnost i ovogodišnje Lunase bili su tzv. „ljubavni krijesovi“, po uzoru na običaj koji su drevni narodi prakticirali u vrijeme Lunase. Riječ je naime o krijesovima koje su preskakali mladi zaljubljeni parovi držeći se za ruke. Cijelo vrijeme trajanja manifestacije posjetitelji su imali prigodu teleskopima promatrati nebeska tijela, uz objašnjenja astronoma iz Zvezdarnice Višnjani. Na donjem platou Parka Novigradske biskupije bila je priređena i atraktivna video instalacija pod nazivom „Upoznajmo Sunčev sustav“, koja je posjetiteljima među ostalim pomogla da steknu širu sliku onoga što su teleskopima promatrali. Objе se večeri na maloj pozornici na Velikom trgu odvijao i primjereni glazbeni program (The Blondes, Rijeka; Dina Rizvić i Damir Kedžo, Labin/Rijeka). Objе večeri bio je upriličen i mali izložbeno-prodajni sajam prigodnih rukotvorina, suvenira i umjetničkih predmeta, te kreativna likovna radionica (Galerija Agata).

KREATIVNA ČAROLIJA ISTRE

4. 8.

Izložbeno-prodajni sajam rukotvorina. SaJam okuplja 20-ak izlagača iz Istre i ostatka Hrvatske, putuje istarskom obalom u ljetnim mjesecima, te donosi ponudu suvenira i drugih rukotvorina. U Novigradu se održava nekoliko puta tijekom ljeta, na Velikom trgu. Organizator sajma je pulska udruga Razvoj, dok TZG pruža logističku podršku u okviru gostovanja sajma u Novigradu.

MOTOVUN FILM FESTIVAL PREDSTAVLJA: NOVO KINO NOVIGRAD

4. – 6. 8.

Projekcije filmova na otvorenom. Grad Novigrad-Cittanova i novigradska Turistička zajednica uspostavili su suradnju s Motovun film festivalom, te su u okviru manifestacije pod nazivom MFF predstavlja: Novo kino Novigrad, 4., 5. i 6. kolovoza u Novigradu po prvi puta prikazani filmovi iz selekcije MFF-a. Posebnost novigradskih filmskih večeri bila je u tome što su se projekcije filmova odvijale u Parku novigradske biskupije, a ulaz za publiku bio je besplatan. Za publiku su pripremljene plastične stolice, ali i mali šareni jastučići, razbacani po travnjaku parka, s kojih su se također mogli gledati filmpvi. Za prvo izdanje Novog kina Novigrad partneri iz MFF-a odabrali su tri zanimljiva filmska naslova. U utorak 4. 8. mogla se pogledati Djevičanska gora (Virgin mountain), u srijedu 5. 8. Jackie u kraljevstvu žena (Jacky in the Kingdom of Women), te u četvrtak 6. 8. Veliko finale (Tour de Force).

GNAM GNAM FEST: MORE NA TANJURU

7. 8.

Gastro-manifestacija u znaku ribe i morskih plodova. Manifestacija je organizirana na Mandraču. Gastro-partner u organizaciji bila je Laguna Novigrad. U animacijskom dijelu programa održani su zabavno-glazbeni nastupi (Alfa time band), folklorni plesni nastupi (KUD Dajla), kreativna likovna radionica (Galerija Agata), degustacijsko-prodajni sajam autohtonih proizvoda, te prodajna izložba izvornog suvenira i rukotvorina.). U nastavku Mandrača kao sastavni dio manifestacije održana je „ribarska fešta“ uz prigodnu gastronomsku ponudu i domaću glazbu, također u organizaciji i uz koordinaciju TZG-a, te uz ugostiteljsku podršku UO Pelagius iz Novigrada.

KONCERT: MIRO UNGAR & J. CVITANOVIĆ TRIO

8. 8.

Koncert u Prolazu Boška Petrovića (Jazz corner of Istria). Glazbeni nastup Mire Ungara & J. Cvitanović trija pod nazivom „The great American Songbook“.

KREATIVNA ČAROLIJA ISTRE

13. 8.

Izložbeno-prodajni sajam rukotvorina. Sajam okuplja 20-ak izlagača iz Istre i ostatka Hrvatske, putuje istarskom obalom u ljetnim mjesecima, te donosi ponudu suvenira i drugih rukotvorina. U Novigradu se održava nekoliko puta tijekom ljeta, na Velikom trgu. Organizator sajma je pulska udruga Razvoj, dok TZG pruža logističku podršku u okviru gostovanja sajma u Novigradu.

ETNO POD ZVONIKOM

14. 8.

Program u znaku tradicijske glazbe i pratećih sadržaja. Na ovom izdanju manifestacije nastupio je istarska etno skupina Šćike (Pićan/Labin). U okviru programa organiziran je kao uvertira i nastup folklornog plesa (FD Umag). Tijekom večeri svoju su ponudu na prostoru Velikog trga, ispred pozornice, izložili ovdašnji vinari, maslinari i proizvođači drugih poljoprivrednih proizvoda, kao i suvenira i drugih rukotvorina.

ARTERIJA VI

15.-19. 8.

Festival vizualnih umjetnosti. Riječ je o festivalu suvremene vizualne umjetnosti, u okviru kojega se dijela više autora (slikarski i kiparski radovi, instalacije, performansi...) izlažu odnosno odvijaju na nekoliko lokacija u starogradskoj jezgri grada, što u Muzeju Lapidarium, što u parkovima, na ulicama i trgovima staroga grada. Organizator je Muzej Lapidarium, dok je TZG djelomično sufinancirao manifestaciju.

VEČER ULIČNIH ČAROBNJAKA

21. 8.

Večer u znaku „uličnih umjetnika“ / street art performerera. Na Velikom trgu održan je u suradnji s pulskom udrugom Čarobnjakov šejir cjelovečernji program u znaku „uličnih umjetnika“ – žonglera, klaunova, hodača na štulama i drugih tzv. street-art performerera. Program je i interaktivnog karaktera, te uključuje i angažman same publike, što uvijek doprinosi dodatnoj atraktivnosti i dobrom prijemu.

DOMAĆE JE NAJBOLJE

24.-26. 8.

Sajamska manifestacija hrvatskih autohtonih proizvoda. Riječ je o manifestaciji koja se odvija duž hrvatske obale Jadrana, kao i u unutrašnjosti zemlje, a promovira hrvatske autohtone proizvode, od poljoprivrednih proizvoda, do obrtničkih i zanatskih proizvoda i rukotvorina. U Novigradu se sajam održao na Mandraču. Organizator manifestacije je Udruga Fotografica, Varaždin; TZG je pružio logističku podršku u organizaciji.

LATINO DANCE SHOW

26. 8.

Program glazbeno-plesne animacije. Cjelovečernji glazbeno-plesni program održan na Velikom trgu u okviru kojega su profesionalni plesači i animatori iz pulske udruge Plesni centar Studio priredili višesatni program u okviru kojega su na pozornici prikazali svoje plesne vještine, te animirali na ples okupljenu publiku.

FEŠTA SVETOG PELAGIJA

27.-30. 8.

Proslava dana grada i novigradskog sveca zaštitnika, svetog Pelagija. Od 27. do 30. kolovoza realiziran je raznovrstan sportski, kulturni i zabavno-glazbeni program, uz uobičajene protokolarne sadržaje, a sve popraćeno prigodnom gastronomskom ponudom na štandovima duž Mandrača i Porporele. Glazbeni dio programa donio je četiri dana zabave na tri pozornice. Na pozornici na Velikom trgu nastupili su: Plesni centar Studio, Pula (28. 8.); Tereza Kesovija (29. 8.); Vesna Nežić Ružić i Anelidi (30. 8.). Na pozornici na Porporeli nastupili su: Edo Maajka (27. 8., plaćen a neodržan koncert za Parkfest); Night express band (28. 8.); Sugar Free – Zucchero tribute band (29. 8.); Toni Cetinski (30. 8.). Na pozornici u Prolazu B. Petrovića nastupili su: The Mystic rose ensemble (28. 8.);

Sergio Preden Gatto & Ricky Bosazzi Quintet (29. 8.); Denis Makin & Friends (30. 8.). Tijekom tri večeri, od petka do nedjelje, na više lokacija u gradu mogla se čuti i domaća glazba za koju su se pobrinula dva „putujuća“ sastava. U kasnijim večernjim i noćnim satima na prostoru Porporele od četvrtka do subote održan je uobičajeni Pelagius party zone, uz nastupe DJ-a i zabavu namijenjenu nešto mlađoj populaciji. Fešta svetog Pelagija tradicionalno je donijela i bogat sportski program, u koji su se uključili gotovo svi novigradski sportski klubovi, organizacijom turnira i sportskih susreta, na gotovo svim gradskim sportskim terenima i borilištima. Uvertira u višednevnu proslavu bili su protokolarni sadržaji u četvrtak 27. kolovoza, kada su tradicionalno uručene nagrade i priznanja vlasnicima najuređenijih okućnica u režiji TZG-a, te najboljim gradskim sportašima odnosno odličnim učenicima, u režiji Grada Novigrada-Cittanova. U crkvi Svetog Pelagija i svetog Maksima upriličen je po treći puta zajednički koncert svih novigradskih zborova i vokalnih skupina pod nazivom „Pjesmom Te pozdravljamo, sveti Pelagije...“. Na sam Dan Grada i gradskog sveca zaštitnika, 28. kolovoza, u prijedopodnevnim satima održala se procesija s relikvijama svetog Pelagija, a potom i svečana koncelebrirana Sveta misa u župnoj crkvi Svetog Pelagija i svetog Maksima, dok je u večernjim satima u novigradskoj kino-dvorani održana svečana sjednica Gradskog vijeća. Uoči sjednice u atriju Gradske knjižnice otvorena je izložba fotografija s motivima Novigrada, autorice Marije Braut (arhiva Grada Novigrada-Cittanova) i Filipa Peternela (arhiva TZG Novigrada-Cittanova). Samoj sjednici prethodio je nastup limene glazbe iz Svetog Lovreča, čime se dodatno naglasio svečarski ton i atmosfera, a nakon sjednice u parku pored kina upriličen je koncert Ive Gortan i njezina Accoustic lounge trija. Na sam Dan Grada i svetog Pelagija nekolicina novigradskih ribara na svojim brodicama tradicionalno je upriličila malu prigodnu feštu, uz ponudu ribe, domaćeg vina i glazbu uživo (uz finansijsku potporu TZG-a). U ponoć 30. kolovoza priređen je i vatromet. Organizatori i pokrovitelji Fešte svetog Pelagija su Grad Novigrad-Cittanova i TZG.

RUJAN

KREATIVNE RADIONICE MOZAIKA

11-13. 9.

Kreativna vikend radionica izrade mozaika. U režiji novigradske Galerij Agata održano je treće izdanje kreativne radionice izrade mozaika, koja je rezultirala s nekoliko artefakta, izložbom mozaika itd. TZG je djelomično sufinancirao manifesatciju.

GNAM GNAM FEST: ISTRA NA TANJURU

12. 9.

Gastro-manifestacija u znaku kulinarskih specijaliteta obalne i unutrašnje Istre. Manifestacija je organizirana na Mandraču. Gastro-partner u organizaciji bila je Laguna Novigrad, a gastronomska ponuda uključivala je nekoliko jela karakterističnih za priobalnu Istru (morski plodovi), te nekoliko jela svojstvenih unutrašnjosti Poluotoka (pljukanci s umacima, kobasice i kupus...). U animacijskom dijelu programa održani su zabavno-glazbeni nastupi (Magnolija, Vodnjan), folklorni plesni nastupi (KUD Dajla), kreativna likovna radionica (Galerija Agata), degustacijsko-prodajni sajam autohtonih proizvoda, te prodajna izložba izvornog suvenira i rukotvorina. U nastavku Mandrača kao sastavni dio manifestacije održana je „ribarska fešta“ uz prigodnu gastronomsku ponudu i domaću glazbu, također u organizaciji i uz koordinaciju TZG-a, te uz ugostiteljsku podršku UO Pelagius iz Novigrada.

MEĐUNARODNA FUTSAL UTAKMICA: HRVATSKA – ITALIJA

22. 9.

Međunarodna prijateljska futsal utakmica između reprezentacija Hrvatske i Italije. U okviru priprema ovih dviju reprezentacija u Novigradu održan je i prijateljski ogledi susret u novigradskoj sportskoj dvorani. Organizatori susreta bili su HNS i Grad Novigrad-Cittanova, dok je TZG pružila djelomičnu logističku podršku.

LISTOPAD

11. FOTO EX TEMPORE

1.–3. 10.

Međunarodni fotografski ex tempore natječaj. Tema ovogodišnjeg Foto ex tempore natječaja bila je „Tradicionalne igre u Istri“. Pored natjecateljskog dijela održani su i drugi popratni sadržaji, poput foto-radionica, prezentacija sponzora, foto izložbe...

Organizatori: Udruga fotografa Istre, Zajednica Talijana Novigrad-Cittanova; TZG je pružio određenu logističku i financijsku potporu manifestaciji.

4. ISTRIA GRANFONDO - FAMILY&GOURMET TOUR

10. 10.

Rekreativni biciklistički maraton. Ove je godine održano četvrto po redu izdanje biciklističke manifestacije Istria Granfondo, koja se realizira na području klastera Umag-Novigrad, pri čemu je Novigrad domaćin dijela manifestacije namijenjenog rekreativcima, pod nazivom Family & Gourmet Tour. Start odnosno cilje utrke tj. vožnje bio je na Porporeli, gdje je po završetku utrke priređen ručak za sve učesnike, te mala nagradna lutrija.

3. DANI GLJIVA U NOVIGRADU

17.-18.10.

Izložba gljiva uz ponudu jela od gljiva i glazbeno-animacijski program. Riječ je o manifestaciji koja nastavlja višegodišnju tradiciju održavanja jednodnevnih izložbi gljiva u Novigradu, no od 2013. godine, zahvaljujući suradnji „Boletusa“ i Turističke zajednice Grada Novigrada-Cittanova, manifestacija je sadržajno obogaćena i vremenski proširena na dva dana vikenda. Dani gljiva održani su u sportskoj dvorani (izložbeni dio) i u manjem šatoru ispred same dvorane (degustacija „gljivarskog kotlića“ i zabavno-glazbeni program – Bambus bend). Na istom prostoru odvijao se i mali popratni sajam autohtonih proizvoda. Organizatori su Društvo gljivara Bujštine Boletus i TZG, koja je većim dijelom i financirala manifestaciju.

48. SUSRET HRVATSKIH PJEVAČKIH ZBOROVA

24.-25. 10.

Središnja nacionalna smotra hrvatskih pjevačkih zborova.

Organizatori: Hrvatski sabor kulture, Katedra Čakavskog sabora za glazbu Novigrad, Laguna Novigrad, Grad Novigrad; TZG je djelomično sufinancirao manifestaciju.

GNAM GNAM FEST: 1. ŠVOJAFEST

30. – 31. 10.

Gastro-manifestacija u znaku kulinarskih specijaliteta od švoje (riba list) i druge bijele ribe. Manifestacija je organizirana po prvi puta, odvijala se po principu „od ručka do večere“, tj. od popodnevnih do kasnih večernjih sati, na Velikom trgu, najvećim dijelom u velikom, za tu prigodu postavljenom šatoru. Ispred velikog šatora postavljeno je i nekoliko manjih pagoda (gazeba), u okviru kojih je smješten degustacijsko-prodajni sajam autohtonih proizvoda i izvornog rukom rađenog istarskog suvenira. Gastro-partner u organizaciji bila je Laguna Novigrad, a gastronomska ponuda uključivala je nekoliko jela od švoje i druge bijele ribe po promotivnim cijenama. U animacijskom dijelu programa održani su zabavno-glazbeni nastupi na pozornici u šatoru (Alfa time band i Klapa Sveti Pelegrin), cjelodnevna glazbena animacija ispred šatora (Bambus bend i Bullea folk orkestar), animacija za djecu (Udruga Čarobnjakov šešir, Pula), te kreativna likovna radionica (Galerija Agata).

Bili su tu i kulinarski animacijski sadržaji u okviru posebno izdvojenog i opremljenog *cooking show pointa*. U okviru tog dijela programa kulinarski chef Lagune Novigrad Ivan Novosel na licu mjesta demonstrirao je pripremu maštovitih jela od švoje. U okviru male škole kuhanja pod „učiteljskom palicom“ chefa Novosela i sami posjetitelji mogli su se oprobati u pripremi jela od švoje. Sudjelovanje u školi kuhanja bilo je besplatno, a prijave su bile moguće putem Facebook stranice TZG Novigrada-Cittanova, putem e-maila i telefona TZG-a, te na licu mjesta. Bilo je tu i malo kulinarsko natjecanje, u kojem su u ulozi kulinarskih chefova nastupili direktori i

direktorice nekolicine istarskih TZ-a. U okviru *cooking show pointa* slastičari novigradskog brenda Gustolato posjetiteljima su prezentirali pripremu nekih od svojih slastica.

STUDENI

1. KUP U SPORTSKOM RIBOLOVU ALPE-ADRIA

27. – 28. 11.

Prvo izdanje međunarodnog natjecanja u sportskom ribolovu. Natjecanje je održano u organizaciji HSŠRM-a i ŠRD Ribona, dok je TZG djelomično pomogao logistički i financijski.

2. NOVIGRADSKA LIGNJADA

28. 11.

Natjecanja u lovu na lignje.

Organizator natjecanja je SRK Erik Radin, dok je TZG djelomično pomogao logistički i financijski.

PROSINAC

NOVIGRADSKE BOŽIĆNE RADOSTI

18.-22. 12.

Tradicionalni novigradski božićni sajam. U velikom grijanom šatoru na Velikom trgu održan je božićni sajam na kojem su prigodne rukotvorine izložili predstavnici novigradskih škola, vrtića, udruga i drugi pojedinci. Sajam je popraćen i zabavno-animacijskim programom uz nastupe vrtićkih mališana, osnovnoškolaca, polaznika Glazbene škole, ženskog zbora Lavanda... Ispred samog šatora bila je tu i prigodna gastro ponuda, kuhano vino i sl, a u dvije drvene kućice svoja su vina nudili novigradski vinari. Sajamski dio manifestacije održao se od 18. do 20. prosinca, a program namijenjen najmlađima, u okviru kojega je upriličen i doček Djeda Mraza s podjelom poklona, održao se 21. i 22. prosinca. Suorganizatori manifestacije su Grad Novigrad-Cittanova i TZG, a program dočeka Djeda Mraza i podjele poklona organiziralo je Društvo Naša djeca Novigrad-Cittanova.

*Izveštaj pripremio:
Kristijan Nemet, voditelj projekata*