

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU**

**VERTENEGLIO  
BRTONIGLA**

**HRVATSKA**

Istra 



## Sadržaj:

1. UVOD .....	2
2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2021. GODINI .....	5
3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI .....	8
4. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	8
5. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	9
5.1 Razvoj proizvoda.....	9
5.2 Podrška razvoju turističkih događaja .....	12
6. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	14
7. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	20
8. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA.....	21
9. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	22
11. REZERVA .....	22
12. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2021. GODINU .....	23

## 1. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2021. godinu temelji se na zakonskim aktima, smjernicama nacionalnih marketinških i strateških dokumenata, zatim Strateškom planu razvoja turizma za područje Općine Brtonigla-Verteneglio, Programu rada Hrvatske turističke zajednice za 2021. godinu, Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2021. godinu.

Osim toga, kao temeljni dokumenti i smjernice za izradu Programa rada poslužile su dosadašnje aktivnosti i realizirani projekti u proteklim godinama, zatim Marketing plan klastera za 2021 godinu.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Općine Brtonigla, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

### **Turistički promet**

Na osnovu ostvarenog fizičkog obima noćenja u razdoblju od 01.01.-31.10.2020., u kojem zbog novonastale globalne situacije ostvaren velik pad broja noćenja i dolazaka te neizvjesnosti oko situacije uzrokovane pandemijom Covid 19 koja se uveliko reflektira na putovanja i turizam u 2021, u slijedećoj 2021. godini planira se povećanje obujma prometa za 20 %.

**Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2019 i 2020godini u TZO Brtonigla (1.1.-31.11)**

Zemlja	Dolazaka 2019	Dolazaka 2020	Indeks	Noćenja 2019	Noćenja 2020	Indeks
Ukupno domaći	1.267	1.498	118	8.064	7.231	90
Ukupno strani	74.718	33.254	45	619.840	313.930	51
<b>Sveukupno</b>	<b>75.985</b>	<b>34.752</b>	<b>46</b>	<b>627.904</b>	<b>321.161</b>	<b>51</b>

Ukoliko promatramo prvih jedanaest mjeseci u 2020. godini u Brtonigli je realizirano 49% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Ovaj je pad u noćenjima posljedica svjetske pandemije uzrokovane virusom Covid 19. Iako su putovanja i kretanje bili ograničeni te prognoze loše, možemo zaključiti da je 2020. godina bila vrlo dobra kako za Brtoniglu tako i za Hrvatsku koja je u ovoj izazovnoj godini bila najbolja zemlja na Mediteranu.

## **2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2020. GODINI**

### **Ciljevi klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje :**

- Realizacija fizičkog obujma prometa +20% u odnosu na 2020. godinu
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje u 2020. godini
- Produžiti sezonu na ostale mjesece u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namijenjeni pred i posezoni.
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru.
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje temelji se na 4 osnovna elementa:

- Sport - aktivan odmor, zabava;
- Gourmet - gastronomska ponuda, vina, maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe;
- Priroda - kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku;
- More - hoteli i apartmani, wellness, nautički turizam.

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Općina Brtonigla jedna je od glavnih i međunarodno najprepoznatijih enogastronomskih točaka turističke regije Istra. Ruralni prostor općine u potpunosti je turistički dostupan istraživanju i rekreaciji, uređen u skladu s najboljim praksama zaleđa Zapadnog Mediterana te funkcionalno povezan s obalnim dijelom. Kulturne i prirodne atrakcije diskretno su turistificirane i otvorene svim grupama posjetitelja kojima su na raspolaganju raznolike smještajne mogućnosti. Lokalni poduzetnici u suradnji s općinom upravljaju razvojem turizma i poljoprivrede kontinuirano podižući standarde kvalitete lokalnih proizvoda i povezanih iskustava s ciljem da nametnu Brtoniglu kao vodeće mjesto stvaranja enogastronomskih inovacija u Hrvatskoj, te jedno od vodećih na Mediteranu.

Specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

U studenom 2020. godine usvojena je Strategija razvoja turizma Općine Brtonigla – Verteneglio izrađena od strane HDC consultinga koja za dugoročne ciljeve ima:

- 500 novih kreveta u B&B, hotelima, hostelima i objektima ruralnog smještaja;
- Podizanje prosječne zauzetosti kreveta u smještaju van kampova na 30% godišnje;
- Ostvarivanje najmanje 100.000 noćenja godišnje u ruralnom dijelu općine, ne računajući predviđeni kamp Istralandia;
- Razvoj jednog događaja s više od 10.000 posjetitelja godišnje;
- Realizacija jednog velikog objekta turističke infrastrukture iz oblasti kulture (prijedlog Santi Quaranta);
- Postizanje jasno artikuliranog i diferenciranog turističkog pozicioniranja gastronomsko-odmorišne destinacije (Brtonigla - Verteneglio među 20 destinacija Istre po prepoznatljivosti i među prve tri kada je riječ o gastronomiji).

Osim navedenog, Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

**Vizija** turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija očuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su **Centar istarskih okusa i vinske tradicije** te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (**Centar istarskih okusa i vinske tradicije**, vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

### **3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI**

U Turistička zajednica Općine Brtonigla u 2021. godini planira ostvarenje primitaka u iznosu od 1.057.946. kn što iznosi povećanje od 37% u odnosu na planirano ostvarenje u 2020. godini. Prihodi za 2020. godinu planirani su temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do studenog 2020. godine, povećanju TP-a za 2021. godinu (povećanje TP za nekomercijalni smještaj), te optimističnim najavama za sezonu 2021. ukoliko se situacija s pandemijom donekle stabilizira. Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu, očekivanih prihoda potpora manifestacija od strane TZIŽ, IŽ, HTZ-a te trgovačkih društava za sponzorstva manifestacija.

U najvećem obujmu planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 762.500 kn, što predstavlja 73% od ukupno planiranih prihoda te povećanje smanjenje od 57% u odnosu na ostvarenje 2019.godine. Turistička članarina za 2021. godinu planirana je u iznosu od 100.000 kn što čini 10% od ukupno planiranih prihoda. Prihodi iz proračuna Općine Brtonigla planirani su s iznosom od 50.000 kn, za sufinanciranje manifestacije Fešta Sv.Roka. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 20.000 kn, a odnose se na prihode od strane TZIŽ, IŽ, HTZ te sponzorstava trgovačkih društava. U planirane prihode za 2021. godinu uvršten je i prenesi višak iz 2020. u iznosu od 125.464 kn.

Rashodi za 2021. godinu su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava i činjenice da su prihodi TZO Brtonigla u odnosu na 2019-godinu smanjeni za 60% te se pred nama nalazi još jedna neizvjesna i izazovna godina. Rashodi te su detaljnije opisani u nastavku Programa rada za 2021. Godinu.

### **4. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

2020 godine na nivou destinacije Općina Brtonigla-Verteneglio dala je izraditi Strateški plan razvoja turizma na području Općine Brtonigla-Verteneglio. Plan je usvojen na 25.sjednici općinskog vijeća 20. studenog o.g. Navedena sredstva koristiti će se analize tržišta i kretanja trendova te benchmarking.

**Nositelj: Turistički ured TZO Brtonigla.**

**Rok realizacije: kontinuirano siječanj – prosinac 2021.**



**Planirana sredstva: 5.000,00**

## **5. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **5.1. Razvoj proizvoda**

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2020. godine nastavit će se projektni razvoj proizvoda: bike, gourmet i outdoor.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2021. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski sudjeluje u razvoju svih interesnih proizvoda. Ukupno uložena sredstva TZ klastera SZ Istre iznose 694.749,29 što je trećina budžeta planiranog za 2020.godinu (2.349.378 kn). Udio TZO Brtonigle 25.385,55 kn.

#### ***Bike proizvod***

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Brtonigla će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da već raspolaže infrastrukturom bike staza te je sam proizvod već uvršten u cjelokupnu turističku ponudu općinskog teritorija. Sjeverozapadna Istra već je priznata biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima, hotelima uređenim za prihvat biciklista te mreže s više od 500 kilometara biciklističkih staza, poprima sve karakteristike idealne bike regije.

Nastavlja se s razvojem projekta i vizijom da klaster Sjeverozapadne Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama suvremenih biciklista.

Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujana - listopad).

Cjelokupna ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu isključivo posvećenom cikloturizmu područja Sjeverozapadne Istre.

U nadolazećoj 2020. planiraju se slijedeće projektne aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza
- unaprijeđenje usluga za bicikliste u bike objektima
- bike service card
- organizacija međunarodnog maratona 11. Istria Granfondo
- ažuriranje sadržaja i dotisak Bike karata
- prezentacija proizvoda na centralnom web portalu klastera
- unaprijeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels
- prijedlog bike paketa
- ciljane marketinške kampanje u inozemstvu
- promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije
- organizacija press tripova - novinara i opinion makera iz sektora bike
- tisak bike brošure
- zamjena dotrajale bike signalizacije

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera definirati će se naknadno.

Udio TZO Brtonigla u razvoju bike-a iznosi 8.000 kn.

**Nositelj: ISTRА DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno**

**Rok: kontinuirano**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
<b>Ukupni planirani iznos</b>	<b>32.903 kn</b>	<b>8.000,00 kn</b>

---

### ***Gourmet proizvod***

Sljedeći važan destinacijski projekt je nastavak uspješnog razvoja gourmet proizvoda kroz daljnje zajedničke promo aktivnosti, specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s teritorija Sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim podrumima, cestama maslinova ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinererima te boravak u hotelskom smještaju.

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj gourmet-a definirati će se naknadno.

Udio TZO Brtonigla u razvoju gourmet-a iznosi 3.000,00 kn.

**Nositelj: ISTRА DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.**

**Rok: kontinuirano.**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>16.070 kn</b>	<b>3.000 kn</b>

---

### ***Outdoor***

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješачenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2021. godini trasirat će se i postaviti signalizacija na pješачke i trkačke staze. Isto tako, cjelokupna ponuda pješачkih i trkačkih staza bit će postavljena na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera.

Također TZ Brtonigla samostalno će postaviti signalizaciju na 3 staze na području Brtonigle.

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj outdoora definirati će se naknadno.

Udio TZO Brtonigla u razvoju outdoora iznosi 10.000,00 kn.

**Nositelj: ISTRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno**

**Rok: kontinuirano**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
<b>Ukupni planirani iznos</b>	<b>5.740 kn</b>	<b>10.000 kn</b>

---

## **5.2. Podrška razvoju turističkih događaja**

Strategija razvoja klusterskih evenata uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata sa jakim karizmom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog eventa.

Obzirom na značajno smanjenje budžeta klastera u 2021. , te samim time nedovoljno finansijskih sredstava za organizaciju klusterskih evenata TZ klastera će prema mogućnostima i interesu na sebe preuzeti organizaciju i financiranje manifestacija od klusterskog značaja.

Prema novom Zakonu, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U cilju definiranja evenata primarno grupirani u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavni
- 2) Gourmet
- 3) Sportski
- 4) Kulturne
- 5) Ekološke

U okviru svake tematske grupe, eventi su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na dva nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na kako na nivou klastera tako i lokalno i mogu poslužiti kao motivatori dolaska u destinaciju - ne zahtijevaju dodatnu razradu, ali se trebaju konstantno dorađivati odnosno poboljšavati.

2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i trenutno nisu dovoljno jasno artikulirani motivator dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno doraditi i prilagoditi organizacijski na način lako izostala financijska potpora klastera za manifestacije isti će biti promovirani kroz cjelokupnu klastersku mrežu.

Prijedlog programa manifestacija za 2021. godinu najvećim se dijelom temelji na konceptu programa realiziranom tijekom 2019. godine, odnosno manjeg broja sadržajnije i kompleksnije osmišljenih i realiziranih manifestacija, ali i zahtjevnih evenata koji uključuju zajednički razvoj i komercijalizaciju s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju.

Također, TZ će prema mogućnostima u 2021. godini financijski podržati manifestacije u organizaciji trećih lica temeljem pristiglog zahtjeva i odluke Vijeća o dodjeli sredstava.

- Brtonigla Adventure Trek (veljača 2021.)
- U bojama tradicije (srpanj 2021.)
- Sv.Rok (kolovoz 2021.)
- Choco & Wine Fest (listopad 2021.)
- Dani Gljiva (listopad 2021.)

Tako će se u 2021. godini uz kvalitativno organizirati, U bojama tradicije: žetvena svečanost, Fešta Sv.Roka, Chocco&Wine Fest te se planira organizaciji nove manifestacije; „Prvomajski piknik u Škarlinama“. Također u našoj se organizaciji planira nastavak projekta „Brtonigla pod zvjezdama“ - ciklus koncerata / projekcije filmova/ glazbene animacije u ljetnim mjesecima kako bi se oživio centar Brtonigle.

Osim navedenih manifestacija, prema financijskim mogućnostima, TZ će sudjelovati u suorganizaciji te financijski potpomognuti razne zabavne, kulturne i sportske manifestacije (Half Year Celebartion,

Dan Kampa, Beer Fest, Brtonigla Adventure Trekk, Istralandia Run &Slide, Regionalno natjecanje sommeliera, Dani gljiva te manifestacije u organizaciji Mjesnih odbora Brtonigle.

Obtirom na znatno smanjenje sredstava u budžetu klastera, TZO Brtonigla samostalno će organizirati manifestaciju Istria Wine & Walk.

**Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.**

**Rok: kontinuirano, odnosno siječanj – prosinac 2021.**

**Planirana sredstva:**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
Zabavne	520.000 kn	250.000 kn
Sportske	45.000 kn	15.000 kn
Gourmet	301.000 kn	135.000 kn
Ekološke	1.000 kn	35.000 kn
Kulturne	91.000 kn	14.000 kn
<b>Ukupni iznos:</b>	<b>958.000 kn</b>	<b>452.000 kn</b>

---

Pod podrška turističkoj industriji planirana su sredstva za podršku i potporu u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom i programima destinacijskih kompanija.

**Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.**

**Rok: kontinuirano, odnosno siječanj – prosinac 2021.**

**Planirana sredstva: 3.000 kn**

---

## 6. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje **ne mogu** izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Neke od gore navedenih aktivnosti moći će se obavljati u zajedništvu s klasterom, stoga je daljnja suradnja itekako poželjna.

Pod marketinških koje možemo i dalje obavljati spadaju:

Sajmovi, posebne radionice i poslovne radionice, zatim suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog sadržaja ( informativni materijali, stvaranje sadržaja za društvene mreže i destinacijske stranice, priprema destinacijskih materijala), internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama podataka i turističko informativne aktivnosti i sve u koordinaciji s TZIŽ.

### **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice i suradnja s organizatorima putovanja**

Unutar sustava Hrvatske turističke zajednice utvrđeni su nastupi na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

U planu za 2020. godinu jesu kraće jednodnevne prezentacije, te sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka). Konkretno

planiraju se aktivnosti za promociju razvoja proizvoda kao što su gourmet, outdoor i bike, tako da će se u cilju ostvarivanja dodatne promocije u segmentu gourmeta za kvalitetne ugostiteljske objekte na području Brtonigle na talijanskom tržištu realizirati dodatne prezentacije pored već dogovorenih prezentacija glavnih gourmet eventa na nivou klastera.

Turistička zajednica Općine Brtonigla će u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovati u organizaciji i realizaciji studijskih putovanja predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete i doživljaje u Istri/Brtonigli.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima omogućavaju bolji, kvalitetniji i detaljniji uvid u turističku ponudu Istre/Brtonigle usmjerene na postizanje što većeg dosega prema putničkim agencijama koje svoje klijente mogu usmjeravati na naše odredište. Kontinuirana komunikacija s istima od velike je važnosti za izgradnju efikasne prodajne mreže u vidu organiziranih dolazaka gostiju.

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajan stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašivačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojat će taj manjak sredstava kompenzirati putem PR aktivnosti i to na nivou klastera sukladno Marketing planu za 2020. godinu i na nivou TZIŽ. Naime, dovođenjem domaćih i stranih novinara u destinaciju i poticanjem njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom turističke zajednice klastera podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga, u smislu ne plaćanja specijaliziranih reportaža o destinaciji.

**Nositelj: TZO Brtonigla u suradnji s privatnim sektorom**

<b>Rok: siječanj – svibanj / rujan – prosinac.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>68.000 kn</b>	<b>23.000 kn</b>

---



## **Kreiranje promotivnog materijala**

Jedan od sastavnih dijelova plana implementacije novog vizualnog identiteta TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, obuhvaća i prilagođavanje i dotisak postojećih bike karata i godišnjeg kalendara priredbi te tisak bike e-booka koji će biti zamjena dosadašnjem bike vodiču.

U 2021. godini izraditi će se novi prezentacijski materijal za gourmet proizvod koji će osim u tiskanom izdanju biti prilagođen i za internetske stranice kao gourmet e-book.

Na lokalnoj razini TZO Brtonigla samostalno planira izraditi i tiskati novi plan mjesta.

Što se tiče tiskanja brošura u suradnji s TZIŽ pristupilo bi se tiskanju brošura po proizvodima.

Enjoy Istra zamišljen je kao informator koji bi u ljetnim i u vansezonskim mjesecima pružio detaljnu informaciju o događanjima i programu manifestacija u pojedinim destinacijama. Stoga je nužno pravovremeno prikupiti sve potrebne informacije i proslijediti ih TZIŽ kako bi svako događanje na području destinacije Brtonigla bilo upisano u kalendar događanja EnjoyIstre i na taj način privuklo potencijalnog gosta. Osim EnjoyIstra tiskati će se i enogastronomski vodič Istria Gourmet zatim karta Istre te Istria Culture.

**Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla, TZIŽ.**

**Rok: kontinuirano/prema potrebi**

<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
	<b>51.986 kn</b>	<b>21.000 kn</b>

---

## Internestke stranice

Važnost Interneta neupitna je u svakom pogledu, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elemenata uspjeha klastera.

Iduća 2021. godina biti će jedanaesta godina realizacije projekta destinacijskog web portala. Projekt destinacijskog web portala <http://www.coloursofistria.com> predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Plava Laguna i Laguna Novigrad, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

Ciljevi e-marketinga klastera za 2021. godinu su usmjereni na:

- Unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, nastavka rasta ključnih SEO indikatora te web redizajn
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast dosega na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Obzirom na nove mogućnosti udruživanja TZ u klastere pri MINTS, TZ klastera potpisati će sporazum o udruživanju kroz koji će se od strane MINTS doznačiti sredstva za online promociju.

Osim navedenog TZO Brtonigla samostalno će provoditi oglašavanje za vlastite kanale na društvenim mrežama; Facebook i Instagram.

**Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla**

**Rok: kontinuirano**

<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
	<b>45.000 kn</b>	<b>15.000 kn</b>

---

#### **Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

Kao i dosada turistički informativni centar i dalje će nastaviti sa svojim zadaćama, odnosno informiranjem gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, neophodnih za veću informiranost gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude Općine Brtonigla kako bi oni iste mogli dobiti na jednom mjestu, zatim prijavi i odjavi turista te naplati boravišne pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista, praćenje naplate turističke pristojbe i članarine turističkim zajednicama, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.

**Nositelj: Turističko informativni centar**

**Rok: kontinuirano**

**Ukupni planirani iznos: 2.000,00**

---

## **Turističko informativne aktivnosti**

Djelatnica TIC-a svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica i djelatnici TIC u 2021. godini baviti će se i organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2020 godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone obzirom na pomankanje radne snage u vrijeme najvećeg intenziteta posla u turističko informativnom centru. Osim navedenog pod aktivnosti TIC-a spadaju i aktivnosti prikupljanja podataka, informiranje gostiju i članova zajednice, praćenje naplate TČ i TP. Tokom ljetne sezone prema mogućnostima zaposliti će se sezonski djelatnik kako bi TIC bio na raspolaganju cjelodnevno. U troškove TIC- a spadaju i sredstva za funkcioniranje.

**Nositelj: Turističko informativni centar**

**Rok: kontinuirano**

**Ukupni planirani iznos: 170.000,00 kn**

---

Pod Turističko informativne aktivnosti spada i sustav turističke signalizacije .

Aktivnosti signalizacije u 2021. godini obuhvaćaju troškove redovnog održavanja smeđe i turističke signalizacije te inventarizacija i obilježavanje kulturnih i prirodnih atrakcija na području destinacije. Osim navedenog obilježene atrakcije – info tabla bila bi obilježena QR kodom koji bi upućivao na stranicu s opisima atrakcija na četiri jezika.

**Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica**

**Rok: kontinuirano**

**Ukupni planirani iznos: 10.000,00 kn**

---

## **7. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije.

Zatim sredstva za održavanje online aplikacije Info Brtonigla na kojoj su zastupljeni svi nositelji turističke ponude destinacije.

**Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica**

**Rok: kontinuirano**

**Ukupni planirani iznos: 3.000,00 kn**

---

### **Stručni skupovi i edukacija**

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Program edukacije provoditi će se s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu, edukacijom zaposlenih kroz seminare i benchmarking. Iznimno se važnim smatraju razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran, kao i povećanje svijesti o prednostima timskog rada.

**Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica**

**Rok: kontinuirano**

**Ukupni planirani iznos: 4.000,00 kn**

---

## Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZO Brtonigla će unatoč ograničenim sredstvima poticati aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, te će inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Kako bi se realizirali postavljeni ciljevi projekta, a Brtonigla učinila privlačnijom i ugodnijom za boravak, potrebno je u sve aktivnosti projekta maksimalno uključiti cijeli sustav i lokalno stanovništvo, te lokalnu upravu i samoupravu. U stavku poticanja i sudjelovanja u uređenju općine, fokus će biti na uređenju kamenih klupica kojih u Brtonigli ima napretek. Klupice ili „El sento“ karakteristična je kamena ploča, sagrađena pored ulaznih vrata kuća u centru Brtonigle, gdje bi ponekada sjedili stanovnici i odmarali se, družili se, pričali, ljeti bili u hladovini, sunčali se u lijepim zimskim danima i gledali kako ljudi prolaze. „El sento“ arhitektonski je element kuće, s njim se rodila, bio je dnevna soba na otvorenom, izraz stanovništva koje voli društvo, otvorena za međuljudske odnose i prijateljstva.

Osim uređenja klupica, postaviti će se interpretacijske table te će se tokom ljetnih mjeseci „oko“ njih odvijati animacija za posjetitelje.

U troškove uređenja okoliša, a obzirom da smo biciklistička destinacija, planira se postavljanje dodatne infrastrukture za bicikliste u cilju podizanja kvalitete destinacije.

"El sento" bio je snažni element združivanja i dijeljenja: razgovaralo se o vlastitim i tuđim poslovima i osobnim problemima, tražeći rješenja zajedno; razgovaralo se o onome što se događa u selu.

**Nositelj: TZO Brtonigla**

**Rok: veljača-rujan 2021**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>4.000 kn</b>	<b>19.680 kn</b>

---

## 8. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Obzirom da je Brtonigla poznata vinska destinacija, te da sudjeluje u oko 15% u ukupnoj istarskoj proizvodnji vina, neminovno je da smo i članovi međunarodne udruge Citta del Vino. Uz općine Grožnjan i Opatalj jedini smo članovi ove priznate vinske udruge. Uz godišnju članarinu uvršteni smo na popis članova, promovirani putem svih kanala udruge te imamo mogućnost sudjelovanja na njihovim godišnjim vinskim eventima i prezentacijama na specijaliziranim sajmovima i radionicama.

**Nositelj: TZO Brtonigla**

**Rok: siječanj -prosinac 2021**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>0 kn</b>	<b>2.000 kn</b>

---

## 9. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Direktorica i djelatnica svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica će se i u 2021. godini baviti će se organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2021. godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone obzirom na manjak radne snage u vrijeme najvećeg intenziteta posla u turističko informativnom centru a posebice ograničena financijska sredstva

Ured Turističke zajednice će i u 2021-toj godini koordinirati, organizirati i pripremati dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održat će se dvije sjednice Skupštine, jedna sjednice Nadzornog odbora, zatim sjednice Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Brtonigla (privatni iznajmljivači, ugostitelji, mali hoteli, hotelske kuće i dr.) Rad tijela zajednice i Ureda TZO Brtonigla odvijat će se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZO Brtonigla.

Planirani iznos za administrativne rashode obuhvaća rashode za radnike Ureda i materijalne troškove.

**Nositelj: TZO Brtonigla**

**Rok: siječanj -prosinac2021**

	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
Plaće	220.000 kn	200.00 kn
Materijalni troškovi	99.400 kn	92.886 kn
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>319.400 kn</b>	<b>292.886 kn</b>

---

**10. REZERVA**

Rezerva do 5 %, 13.470 za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).



### Financijski plan za 2021. godinu

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	862.500,00	82
	1.1.	Turistička pristojba	762.500,00	72
	1.2.	Članarina	100.000,00	9
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	5
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	1
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	125.464,00	12
7.		Ostali prihodi	0	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.057.964,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	<b>476.000,00</b>	45
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	<b>21.000,00</b>	2
	2.1.1.	Gourmet	3.000,00	0
	2.1.2.	Bike	8.000,00	1

	2.1.3.	Outdoor	10.000,00	1
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>452.000,00</b>	<b>43</b>
	<b>2.3.1.</b>	<b>Zabavne</b>	<b>250.000,00</b>	<b>24</b>
	2.3.1.1.	Sv.Rok	185.000,00	17
	2.3.1.2.	Ostale zabavne manifestacije	65.000,00	6
	<b>2.3.2.</b>	<b>Gourmet</b>	<b>135.000,00</b>	<b>13</b>
	2.3.2.1.	Choco & Wine fest	75.000,00	7
	2.3.2.2.	Istria Wine & Walk	60.000,00	6
	2.3.2.3.	Ostale gourmet manifestacije	10.000,00	1
	<b>2.3.3.</b>	<b>Sportske</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1</b>
	2.3.3.1.	BAT	10.000,00	1
	2.3.3.2.	Ostale sportske manifestacije	5.000,00	0
	<b>2.3.4.</b>	<b>Kulturne</b>	<b>14.000,00</b>	<b>1</b>
	2.3.4.1	Kipar	0,00	0
	2.3.4.1.	Ostale kulturne manifestacije	14.000,00	1
	<b>2.3.5.</b>	<b>Ekološke</b>	<b>35.000,00</b>	<b>3</b>
	2.3.5.1.	U bojama tradicije	30.000,00	3
	2.3.5.2.	Ostale ekološke manifestacije	5.000,00	0
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>242.000,00</b>	<b>23</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>21.000,00</b>	<b>2</b>
	3.1.1.	Klasterski materijali	12.000,00	1
	3.1.1.2.	Turistička karta	9.000,00	1
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1</b>

	3.4.1.	Colours of Istria	13.000,00	1
	3.4.2.	Društvene mreže i aplikacije	2.000,00	0
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>180.000,00</b>	<b>17</b>
	<b>3.6.1.</b>	Aktivnosti Tic -a i troškovi	170.000,00	16
	<b>3.6.2.</b>	Signalizacija	10.000,00	1
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>26.608,00</b>	<b>3</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0</b>
	<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>19.608,00</b>	<b>2</b>
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>292.886,00</b>	<b>28</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>200.000,00</b>	<b>19</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>92.886,00</b>	<b>9</b>
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>13.470,00</b>	<b>1</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>1.057.964,00</b>	