

FINANCIJSKI PLAN 2015: Ostvarenje I-XII 2015

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2015	Ostvarenje 2015	IDX	Struktura
				ostv.15/pl.15	ostv.'2015
<b>1.</b>	<b>PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>6.387.500</b>	<b>6.722.202</b>	<b>105</b>	<b>75,10</b>
<b>2.</b>	<b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>1.483.892</b>	<b>1.228.244</b>	<b>83</b>	<b>13,72</b>
<b>3.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORACUNA</b>	<b>120.000</b>	<b>360.000</b>	<b>300</b>	<b>4,02</b>
3.1.	za programske aktivnosti	120.000	360.000	300	100,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0		
<b>4.</b>	<b>PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI</b>	<b>1.116.000</b>	<b>502.824</b>	<b>45</b>	<b>5,62</b>
4.1.	Istraturist	100.000	50.000	50	9,94
4.1.1.	TIC Savudrija	0	0		
4.1.2.	sufinanciranje projekata	100.000	50.000	50	
4.2.	HTZ	606.000	97.067	16	19,30
4.2.1	nautika	106.000	97.067	92	
4.2.2	potpora manifestacija	500.000	0		
4.3.	TZIZ	410.000	355.757	87	70,75
4.3.1	nautika	300.000	255.757	85	
4.3.2	megaprojekti	110.000	100.000	91	
4.4.	Odjel za turizam IZ	0	0		
4.5.	MINT	0	0		
4.5.1	sufinanciranje projekata	0	0		
<b>5.</b>	<b>PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE</b>	<b>3.108</b>	<b>125.017</b>	<b>4.022</b>	<b>1,40</b>
<b>6.</b>	<b>OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI</b>	<b>30.000</b>	<b>12.765</b>	<b>43</b>	<b>0,14</b>
	<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>9.140.500</b>	<b>8.951.053</b>	<b>98</b>	<b>100,00</b>
Rd.broj	RASHODI	Plan 2015	Ostvarenje 2015	IDX	Struktura
				ostv.15/pl.15	pl.'2016
<b>1.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.745.000</b>	<b>1.618.439</b>	<b>93</b>	<b>18,81</b>
<b>1.1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>1.226.000</b>	<b>1.169.612</b>	<b>95</b>	<b>72,27</b>
1.1.1	Bruto OD	1.134.000	1.089.041	96	93,11
1.1.1.1	ured	398.000	373.052	94	
1.1.1.2	TIC Umag	300.000	283.413	94	
1.1.1.3	TIC Savudrija	330.000	335.508	102	
1.1.1.4	LI Umag, HTZ	106.000	97.068	92	
1.1.2	Putni troškovi	37.000	35.774	97	
1.1.2.1	Umag	25.000	21.740	87	
1.1.2.2	TIC Savudrija	12.000	14.034	117	
1.1.3	Dnevnice	9.000	1.098	12	
1.1.3.1	Umag	3.000	1.098	37	
1.1.3.2	TIC Savudrija	6.000	0	0	
1.1.4	Regressi, Božićnice	37.000	37.000	100	
1.1.4.1	Umag	24.000	21.763	91	
1.1.4.2	TIC Savudrija	13.000	15.237	117	
1.1.5	Osiguranje	9.000	6.700	74	
1.1.5.1	Umag	6.000	6.700	112	
1.1.5.2	TIC Savudrija	3.000	0	0	
<b>1.2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>479.000</b>	<b>423.140</b>	<b>88</b>	<b>26,14</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>379.000</b>	<b>354.109</b>	<b>93</b>	<b>83,69</b>
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	27.000	15.169	56	
1.2.1.1.1	potrošni uredski materijal	24.000	13.346	56	
1.2.1.1.2	materijal za čišćenje	3.000	1.823	61	
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	30.000	24.530	82	
1.2.1.2.1	struja	22.000	18.840	86	
1.2.1.2.2	voda	2.000	1.314	66	
1.2.1.2.3	komunalije	6.000	4.376	73	
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	53.000	40.209	76	
1.2.1.3.1	telefon	30.000	23.288	78	
1.2.1.3.2	HP	10.000	7.237	72	
1.2.1.3.3	banke	13.000	9.685	75	
1.2.1.4	Stručna literatura i tisak	7.000	10.122	145	
1.2.1.5	Održavanje voznog parka	18.000	29.695	165	
1.2.1.5.1	Umag	15.000	22.434	150	
1.2.1.5.2	TIC Savudrija	3.000	7.261	242	
1.2.1.6	Gorivo	33.000	27.930	85	
1.2.1.6.1	Umag	25.000	22.148	89	
1.2.1.6.2	TIC Savudrija	8.000	5.782	72	
1.2.1.7	Reprezentacije i troškovi sjednica	50.000	48.245	96	
1.2.1.8	Nabava opreme i održavanje	35.000	48.139	138	
1.2.1.8.1	nabava opreme	5.000	12.856	257	
1.2.1.8.2	održavanje opreme	30.000	35.284	118	

1.2.1.9	Premije osiguranja	20.000	15.339	77	
1.2.1.10	Usluge knjigovodstva	43.000	42.625	99	
1.2.1.11	Otplata kredita	50.000	44.200	88	
1.2.1.11.1	leasing auto	50.000	40.558	81	
1.2.1.11.2	priprema sezone	0	0	#DIV/0!	
1.2.1.12	Pravne usluge	5.000	40	1	
1.2.1.13	Troškovi naplate BP	8.000	7.868	98	
1.2.1.14	Troškovi usluga revizije	0	0		
<b>1.2.2.</b>	<b>Rashodi TIC Umag</b>	<b>18.000</b>	<b>7.173</b>	<b>40</b>	<b>1,70</b>
1.2.2.1	Nabava opreme	8.000	4.579	57	
1.2.2.2	Uređenje info-punkta	10.000	2.594	26	
<b>1.2.3.</b>	<b>Rashodi TIC Savudrija</b>	<b>82.000</b>	<b>61.858</b>	<b>75</b>	<b>14,62</b>
1.2.3.1	Potrošni materijal	10.000	5.092	51	
1.2.3.2	Telefon, struja, voda, najam prostora	60.000	54.729	91	
1.2.3.2.1	telefon	13.000	11.891	91	
1.2.3.2.2	struja	1.000	0	0	
1.2.3.2.3	voda	1.000	0	0	
1.2.3.2.4	najam prostora	45.000	42.839	95	
1.2.3.3	Nabava opreme	8.000	2.003	25	
1.2.3.4	Uređenje info-punkta	4.000	34	1	
<b>1.3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>40.000</b>	<b>25.687</b>	<b>64</b>	<b>1,59</b>
1.3.1	Turističko vijeće	34.000	21.016	62	
1.3.2	Nadzorni odbor	6.000	4.670	78	
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>3.268.100</b>	<b>3.052.115</b>	<b>93</b>	<b>35,47</b>
<b>2.1</b>	<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>2.756.100</b>	<b>2.365.556</b>	<b>86</b>	<b>77,51</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Zabavne</b>	<b>365.000</b>	<b>462.760</b>	<b>127</b>	<b>19,56</b>
2.1.1.1	Cluster	265.000	189.645	72	
2.1.1.1.1	Motobike susreti Umag	40.000	40.000	100	
2.1.1.1.2	Mega koncerti	150.000	149.645	100	
2.1.1.1.3	Umagination	75.000	0	0	
2.1.1.1.4	ATP Party Nights	0	0	#DIV/0!	
2.1.1.2	TZG Umag	100.000	273.115	273	
2.1.1.2.1	ACR Musifest	40.000	40.000	100	
2.1.1.2.2	Umagični blagdani	40.000	222.939	557	
2.1.1.2.3	Međunarodni Old Timer Rally	10.000	10.000	100	
2.1.1.2.5	Ostale zabavne manifestacije	10.000	176	2	
<b>2.1.2</b>	<b>Kulturne</b>	<b>80.000</b>	<b>77.165</b>	<b>96</b>	<b>3,26</b>
2.1.2.1	Cluster	50.000	50.000	100	
2.1.2.1.1	Zlatni lav	50.000	50.000	100	
2.1.2.2	TZG Umag	30.000	27.165	91	
2.1.2.2.2	Znanstveni skup Tomizza	10.000	10.000	100	
2.1.2.2.3	Galerija Marin (izložbe)	5.000	5.000	100	
2.1.2.2.4	Artum - 3. Umaški salon	5.000	0	0	
2.1.2.2.6	Ostale kulturne manifestacije	10.000	12.165	122	
<b>2.1.3</b>	<b>Sportske</b>	<b>818.600</b>	<b>924.202</b>	<b>113</b>	<b>39,07</b>
2.1.3.1	Cluster	783.600	868.559	111	
2.1.3.1.1	Tenis events	127.600	157.225	123	
2.1.3.1.1.1	ATP Vegeta Croatia Open Umag	27.600	32.225	117	
2.1.3.1.1.1.1	karte	17.600	17.600	100	
2.1.3.1.1.1.2	uređenje grada ATP	10.000	14.625	146	
2.1.3.1.1.2	Svjetsko prvenstvo veterana u tenisu	100.000	125.000	125	
2.1.3.1.1.3	ITF GMP	0	0		
2.1.3.1.2	Beach sports	10.000	0	0	
2.1.3.1.2.1	Svjetsko prvenstvo juniora u odbojki na pijesku	0	0	#DIV/0!	
2.1.3.1.2.2	Rukomet na pijesku	0	0	#DIV/0!	
2.1.3.1.2.3	Umag Beach Soccer Masters	10.000	0	0	
2.1.3.1.3	Jedriličarske regate	110.000	119.411	109	
2.1.3.1.3.1	Regata Umag-Monfalcone-Umag	5.000	5.000	100	
2.1.3.1.3.2	Istarska regata	20.000	20.000	100	
2.1.3.1.3.3	Mittel Europa Opti Race	20.000	20.000	100	
2.1.3.1.3.4	Memorijal Nerio Vok	15.000	0	0	
2.1.3.1.3.5	Prvenstvo RH 12 god OPTIMIST	0	0		
2.1.3.1.3.6	Europsko prvenstvo FD	50.000	74.411	149	
2.1.3.1.3.7	FD Class Season Opening	0	0		
2.1.3.1.4	Nogomet	75.000	14.450	19	
2.1.3.1.4.1	Istria Winter Cup	15.000	14.450	96	
2.1.3.1.4.2	Juventus Summer Camp	60.000	0	0	
2.1.3.1.4.3	1. Istria Youth Cup	0	0		
2.1.3.1.5	Bike	336.000	346.351	103	
2.1.3.1.5.1	Istria Granfondo	66.000	76.351	116	
2.1.3.1.5.2	Istarsko proljeće	60.000	60.000	100	
2.1.3.1.5.3	Trofej Umag	60.000	60.000	100	
2.1.3.1.5.4	Tour d' Croatia	150.000	150.000	100	
2.1.3.1.5.5	Umag Bike / Novogodišnja biciklijada	0	0		
2.1.3.1.6	Golf	50.000	35.000	70	

2.1.3.1.6.1	Vinistra Golf Cup	20.000	20.000	100	
2.1.3.1.6.2	Internacionalno seniorsko prvenstvo HR	15.000	0	0	
2.1.3.1.6.3	Sparugada Open	15.000	15.000	100	
2.1.3.1.7	Rukomet	0	100.000	#DIV/0!	
2.1.3.1.7.1	Rukometni Umag - HRS	0	100.000	#DIV/0!	
2.1.3.1.8	Outdoor sport	75.000	96.121	128	
2.1.3.1.8.1	Brtonigla Adventure Trekk	5.000	5.000	100	
2.1.3.1.8.2	100 milja Istre - ultratrail utrka	50.000	50.000	100	
2.1.3.1.8.3	Wine run Parenzana	20.000	20.000	100	
2.1.3.1.8.4	Istria Wine and Walk	0	21.121	#DIV/0!	
2.1.3.2	TZG Umag	35.000	55.644	159	
2.1.3.2.1	Malonogometni turnir Umag	3.000	15.340	511	
2.1.3.2.2	Kup Istre rukomet	2.000	0	0	
2.1.3.2.3	Umag sports - sajam sporta	0	0	#DIV/0!	
2.1.3.2.4	Ostale sportske manifestacije	10.000	19.504	195	
2.1.3.2.5	B4U	20.000	20.800	104	
<b>2.1.4</b>	<b>Gourmet</b>	<b>1.282.500</b>	<b>770.140</b>	<b>60</b>	<b>32,56</b>
2.1.4.1	Cluster	1.207.500	701.547	58	
2.1.4.1.1	9.smotra maslinovih ulja (Oleum Olivarum)	5.000	1.500	30	
2.1.4.1.2	Dani vina - Otvorena vrata vinskih podruma	2.500	0	0	
2.1.4.1.3	ATP vine tasting	200.000	200.047	100	
2.1.4.1.4	Taste Istria	1.000.000	500.000	50	
2.1.4.2	TZG Umag	75.000	68.593	91	
2.1.4.2.1	Dani rajčice	65.000	55.098	85	
2.1.4.2.2	Ostale gourmet manifestacije	10.000	13.495	135	
<b>2.1.5</b>	<b>MICE</b>	<b>180.000</b>	<b>100.000</b>	<b>56</b>	<b>4,23</b>
2.1.5.1	Cluster	180.000	100.000	56	
2.1.5.1.1	Microsoft Windays14	100.000	100.000	100	
2.1.5.1.2	Umag Expo	80.000	0	0	
2.1.5.1.3	Ideja X	0	0		
<b>2.1.6</b>	<b>Ostalo</b>	<b>30.000</b>	<b>31.289</b>	<b>104</b>	<b>1,32</b>
2.1.6.1	TZG Umag	20.000	17.123	86	
2.1.6.2	Neka moja Istra blista	10.000	14.166	142	
<b>2.2</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100</b>	<b>0,98</b>
2.2.1	Udruga privatnih iznajmljivača	30.000	30.000	100	
<b>2.3</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMK</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ	5.000	0	0	
<b>2.4</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>477.000</b>	<b>656.559</b>	<b>138</b>	<b>21,51</b>
2.4.1	Cluster	472.000	656.559	139	
2.4.1.1	Nogomet	57.000	60.399	106	
2.4.1.2	Tenis	78.000	77.850	100	
2.4.1.3	Wellness	74.000	78.392	106	
2.4.1.4	Bike	123.000	276.916	225	
2.4.1.4.1	bike proizvod	112.000	130.933	117	
2.4.1.4.2	bike signalizacija	5.000	26.183	524	
2.4.1.4.3	održavanje staza	6.000	19.800	330	
2.4.1.4.4	Park&ride	0	100.000	#DIV/0!	
2.4.1.5	Gourmet	140.000	163.002	116	
2.4.1.5.1	gourmet proizvod	130.000	153.002	118	
2.4.1.5.2	vina sjeverozapadne Istre	10.000	10.000	100	
2.4.2	TZG Umag	5.000	0	0	
2.4.2.1	Pješačke staze	5.000	0	0	
2.4.3	TZIŽ	0	0	#DIV/0!	
2.4.3.1	5 High Impact PPS Experiences	0	0	#DIV/0!	
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.846.275</b>	<b>1.630.864</b>	<b>88</b>	<b>18,95</b>
<b>3.1</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>261.754</b>	<b>258.539</b>	<b>99</b>	<b>15,85</b>
3.1.1	INTERENET STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE	261.754	258.539	99	
3.1.1.1	TZIŽ	32.754	32.754	100	
3.1.1.2	Istra D.M.C.	229.000	225.785	99	
3.1.2	SEO strategija	0	0	#DIV/0!	
3.1.2.1	TZIŽ	0	0	#DIV/0!	
3.1.2.2	Istra D.M.C.	0	0	#DIV/0!	
3.1.3	DESTINACIJSKI INFO I PRODAJNI CENTAR	0	0	#DIV/0!	
3.1.3.1	TZIŽ	0	0	#DIV/0!	
<b>3.2</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>432.482</b>	<b>286.039</b>	<b>66</b>	<b>17,54</b>
3.2.1	PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU	39.106	26.922	69	
3.2.1.1	TZIŽ	19.106	19.159	100	
3.2.1.2	TZG Umag	20.000	7.763	39	
3.2.2	BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL	287.376	217.061	76	
3.2.2.1	TZIŽ	16.376	16.376	100	
3.2.2.1.1	Image brošure	2.729	2.729	100	
3.2.2.1.2	Brošure po proizvodima	13.647	13.647	100	
3.2.2.1.3	Arhinet	0	0	#DIV/0!	
3.2.2.2	Cluster	196.000	168.527	86	
3.2.2.2.1	Image katalog	7.000	0	0	

3.2.2.2.1.1	foto	0	0	#DIV/0!	
3.2.2.2.1.2	dizajn	5.000	0	0	
3.2.2.2.1.3	prijevodi	2.000	0	0	
3.2.2.2.1.4	tisak	0	0	#DIV/0!	
3.2.2.2.2	Gourmet vodiči	60.000	47.634	79	
3.2.2.2.2.1	dizajn	5.000	5.300	106	
3.2.2.2.2.2	prijevodi	5.000	729	15	
3.2.2.2.2.3	tisak	50.000	41.605	83	
3.2.2.2.3	Bike vodiči / Bike Karte	70.000	70.951	101	
3.2.2.2.3.1	dizajn	5.000	6.280	126	
3.2.2.2.3.2	prijevodi	5.000	0	0	
3.2.2.2.3.3	tisak	60.000	64.671	108	
3.2.2.2.4	Mape i vrećice	12.000	6.563	55	
3.2.2.2.5	Kalendar događanja	47.000	43.379	92	
3.2.2.2.5.1	prijevodi	12.000	7.207	60	
3.2.2.2.5.2	tisak	35.000	36.173	103	
3.2.2.2.6	Turistički list sjeverozapadne Istre	0	0	#DIV/0!	
3.2.2.3	TZG Umag	75.000	32.158	43	
3.2.2.3.1	Plan grada Umaga	50.000	24.375	49	
3.2.2.3.1.1	dizajn	20.000	0	0	
3.2.2.3.1.2	prijevodi	0	0	#DIV/0!	
3.2.2.3.1.3	tisak	30.000	24.375	81	
3.2.2.3.2	Mape i vrećice	12.000	0	0	
3.2.2.3.3	Razno (memo, vizitke, kuverte i dr.)	10.000	7.621	76	
3.2.2.3.4	Distribucija promo materijala	3.000	163	5	
3.2.3	SUVENIRI	50.000	42.056	84	
3.2.3.1	Poslovni partneri - pokloni	20.000	21.715	109	
3.2.3.2	Suvenir	30.000	20.341	68	
3.2.4	INFO TABLE	36.000	0	0	
3.2.4.1	Cestovna signalizacija	10.000	0	0	
3.2.4.2	Panoi dobrodošlice	26.000	0	0	
3.2.5	SMEDA SIGNALIZACIJA	20.000	0	0	
<b>3.3</b>	<b>OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA</b>	<b>961.496</b>	<b>866.426</b>	<b>90</b>	<b>53,13</b>
3.3.1	MODEL Ic (Ex Model I)	433.768	209.858	48	
3.3.1.1	TZIŽ	163.768	163.768	100	
3.3.1.2	Istraturist d.d./Istra DMC	230.000	0	0	
3.3.1.3	Kempinski Adriatic Hotel	15.000	15.000	100	
3.3.1.4	Plain Air	25.000	31.090	124	
3.3.2	MODEL Ia (Ex Model II)	128.864	128.284	100	
3.3.2.1	TZIŽ	128.864	128.284	100	
3.3.3	MODEL Id (Ex Model IV)	398.864	528.284	132	
3.3.3.1	TZIŽ	128.864	128.284	100	
3.3.3.2	Istraturist d.d./Istra DMC	270.000	400.000	148	
<b>3.4</b>	<b>OGLAŠAVANJE</b>	<b>190.543</b>	<b>219.860</b>	<b>115</b>	<b>13,48</b>
3.4.1	Bujština	5.000	5.000	100	
3.4.2	Radio Eurostar	25.000	25.000	100	
3.4.3	TV Istra	50.000	41.791	84	
3.4.4	B2	20.000	27.275	136	
3.4.5	Umag - Umago Shining	80.000	80.000	100	
3.4.7	Ostalo (Kanal RI 2016; Dobra hrana 2015)	10.543	40.795	387	
3.4.8	Dobra hrana - JL	0	0	#DIV/0!	
3.4.9	Cro Life	0	0	#DIV/0!	
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>50.000</b>	<b>9.939</b>	<b>20</b>	<b>0,12</b>
4.1	SAJMOVI	0	0	0	
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	30.000	4.481	15	
4.3	PREZENTACIJE	20.000	5.459	27	
4.3.1	Ostalo	20.000	5.459	27	
<b>5.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>53.000</b>	<b>34.503</b>	<b>65</b>	<b>0,40</b>
5.1	EDUKACIJA	40.000	25.957	65	
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	13.000	8.546	66	
5.2.1	Cluster Bord	3.000	0	0	
5.2.2	Direktori LTZ-a	7.000	7.133	102	
5.2.3	Članovi TZ-a	3.000	1.413	47	
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0	
<b>6.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>29.421</b>	<b>26.901</b>	<b>91</b>	<b>0,31</b>
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	0	
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	24.000	24.172	101	
6.2.1	Mistry guest	24.000	24.172	101	
6.2.2	TZIŽ Market Research	0	0		
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0		
6.3.1	TZIŽ Business Inteligenca System (BIS)	0	0		
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0		
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	5.421	2.729	50	

6.5.1	TZIZ	2.729	2.729	100	
6.5.2	TZG Umag	2.692	0	0	
<b>7.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>222.754</b>	<b>196.356</b>	<b>88</b>	<b>2,28</b>
7.1	TZIZ	32.754	32.754	100	
7.1.1	SMP 2015-20	32.754	32.754		
7.1.2	Istra Brend Audit	0	0		
7.1.3	Big Idea	0	0		
7.2	Sufinanciranje TD Lovrečica	90.000	89.846	100	
7.3	Sufinanciranje TD Savudrija	100.000	73.756	74	
<b>8.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>3.000</b>	<b>16.375</b>	<b>546</b>	<b>0,19</b>
8.1	Zdravstvo - HMP	0	0	0	
8.2	Sanacija oštećenja u zgradi TZG Umag	3.000	16.375	546	
<b>9.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.922.950</b>	<b>2.019.827</b>	<b>105</b>	<b>23,47</b>
9.1	Transfer Gradu 2014	6.700	11.145	166	
9.2	Transfer Gradu 2015	1.916.250	2.008.681	105	
<b>10.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>9.140.500</b>	<b>8.605.325</b>	<b>95</b>	<b>100,00</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	0	345.728		

